

包装设计对当代产品价值影响

文/冯梅燕¹ 邓绍彪²

摘要：伴随人们生活水平的日益提高，对于产品的需求不仅仅停留于使用上，而是朝着多元化转变。为了满足消费者需求，商家对于包装设计日益重视，通过在包装设计方面展示产品价值，以此来吸引消费者注意力，激发购买欲望，形成购买行为。而此次重点从实用、经济、文化以及审美四方面分析了包装设计对当代产品价值的影响。

关键词：包装设计；产品价值；影响

社会在发展，时代在进步，当前产品包装设计日益趋于个性化。消费者通过包装的设计能够对产品有一个初步了解，而在包装设计过程中同样也融入了很多元素，能够将产品价值充分体现出来。

一、包装设计充分体现了产品实用价值

包装设计中既要体现出美观，又要将产品实用价值展示出来，此类型的包装设计可能为消费者提供较多便利性。包装最根本的价值就是为了保护以及储存产品，所以在包装设计的时候实用价值应该是重点，便于消费者携带、保存。比如瓶装洗发水，在包装设计方面考虑到了消费者的需求，对于居家使用的消费者为其提供了大瓶装，既经济又实惠，全家人都可以使用；对于要外出旅游或者出差的消费者而言，又设计了小瓶装洗发水，携带方便，无需占用太大空间。除此之外还有化妆品、瓶装水等都为旅行设计了小瓶装包装，主要就是使消费者使用更加方便。所以包装设计首要考虑的就是能够体现产品实用性价值，在此基础上可以融入其他功能，比如口香糖包装设计了两层，一层包装是为了对口香糖起到保护的作用，里面一层则处于人性化考虑，方便消费者在口香糖使用后能够妥善处理。

二、包装设计提高了产品经济价值

商家在产品销售的时候，会在包装设计上投入精力，其根本目的就是为了将产品销售出去，促进更好的流通，进而获得经济效益。商家在商品销售的时候，一方面要将选产工作做好，另一方面就是在包装设计方面下功夫，主要是由于包装设计代表的是产品外在形象，给消费者的是对产品的第一印象，这是极其重要的。换言之，包装设计的好产品才更具经济价值，例如巧克力的外包装，在设计的时候都会以心形图案或者是包装盒为主，不仅形状好看，而且具有深层次的寓意，倍受年轻人的喜爱。

三、包装设计展示了产品文化价值

每个国家与民族都有自己独特的文化内涵，而文化往往向人们展示的是某个国家、民族生活习惯，不同国家在包装设计方面也会有所不同，主要是由于受到文化理念的影响，包装中同样也能够展示出不同的文化价值。比如陶瓷是我国最具代表性的艺术形式之一，本身在我国历史悠久，代表的是时代发展下的文化内涵，所以在包装设计的时候会将一些传统文化融入其中；还有淘宝网站，每当传统节日来临之际，一

些促销活动背景往往会以节日特色为主，特别是在春节，包装设计以红色为主调，图案多是具有代表性的中国结等，洋溢着喜庆的氛围。

四、包装设计展现了产品审美价值

当代社会人们物质生活水平日益提高，审美标准也发生了较大的变化。消费者在商品购买时，虽然对于产品质量非常重视，但是同样也会以自我审美观来审视商品价值。在产品质量相同、类型一样的情况下，商家对产品包装进行设计时，将消费者定位于年轻人，在包装设计时对年轻人当前的审美观进行了市场调研，融入到了包装中，这些拥有精美包装的产品销售额便会有所提高。消费者购买商品时，首先会审视产品包装，根据自身审美观选择比较中意的产品，而包装设计既是产品审美价值的展示，同样也是满足了消费者审美需求，所以极易在激烈的市场竞争中占据有利的地位。精美的包装设计给消费者美的享受，极易被其接受，而消费者也愿意接近产品，进而形成一系列的连锁反应，激发购买欲望，形成购买行为，进而成为此产品忠实的粉丝。

五、结语

现代化社会的快速发展，信息时代的到来，各行各业间的竞争日益激烈，为了赢得更多消费者的青睐，提高核心竞争力，商家就必须用心经营，除了保障产品质量以外，还应该紧跟时代发展步伐，在包装设计方面投入更多的精力，以满足当前消费者个性化消费需求，提高消费者粘性，在包装设计上体现产品实用、经济、文化、审美等价值的同时，将产品销量不断提高，只有这样才能创造更丰厚的经济效益，实现长远健康发展。

参考文献：

[1]齐若桐.包装设计对产品价值影响研究[J].品位经典,2018(1):48-50.

[2]张结宜,徐向明.塑造和提升品牌形象的产品包装设计[J].艺海,2018(9):98-99.

作者简介：冯梅燕（1982—），女，讲师，研究方向：艺术设计；邓绍彪（1976—），男，讲师，研究方向：室内设计。

（作者单位：1.云南工商学院；2.人文艺术学院）