

职业院校教师进企业培训的模式研究

文/陈蓓

摘要：高等职业院校以培养技术型人才为主要目标，教师的专业技能水平是实现这一目标的重要保障，进企业培训是提高教师实践能力的有效途径之一。为了促进该模式的顺利实施，本文提出了几点建议与思考，以期切实保障培训效果。

关键词：高职院校；企业实践；培训模式

为教师提供进入企业锻炼的机会，不断完善企业实践培训模式，有助于提高教师自身的实践教学能力，满足社会对专业人才培养需要，其实际意义尤为显著。

一、明确模式的结构要素

高职教师进企业培训的模式，有助于加强校企合作，提高教师专业能力。为了推动这一模式的发展，明确其结构要素尤为关键。具体而言，确定企业作为培训主体，学校专业课教师或实习指导教师作为培训对象，鼓励教师入企进行挂职锻炼、顶岗实践；培训时间定为每年固定周期内，尽量不少于2个月；借助问卷调查、访谈、座谈会等形式，了解参培教师的学历结构、专业背景等具体情况，制定符合教师培训期望的个性化培训目标，确保每位教师入企进行培训后能够改善教学，不断提高实践操作水平；培训内容的编排要符合企业生产规律，立足于教师的实际情况，在培训中体现专业知识、岗位能力、企业管理、职业素养等重难点，并鼓励教师带着问题参加培训，以便收获更佳培训效果；在培训师资方面，选择经验丰富、知识技能水平较高的指导师傅；在培训环境方面，人文环境的营造要重视团队建设与工匠精神，同时保证岗位与教师从事的专业相互对接，促进教师与企业员工共同发展。

二、优化模式的运作方法

在明确主体、时间、目标、内容等结构要素的前提下，优化教师入企培训模式的运作方法同样尤为关键，便于有效发挥该模式的巨大价值。在高职教师入企培训过程中，创设多元化的培训方式显得十分重要，有助于不断更新与提升教师在实际中的知识、技能及素养，对促进该模式的规范运作也具有积极作用。具体如下：通过采取学徒制的锻炼方式，由企业一线专家作为指导师傅，以一对一的培养形式，带领教师掌握工作流程，使其按时保质地完成企业锻炼任务；通过采取教师带队进入企业实习的锻炼方式，由教师带领学生（专业三年级）进入企业共同参与实习工作，边教授边学习边积累，科学调整人才培养方案，实现共同成长、相互促进；通过采取教师多次轮岗的锻炼方式，前往不同行业的企业进行顶岗实习，充实个人入企参加培训的经验和技能；通过采取任务驱动的锻炼方式，以具体的任务项目为依据，帮助教师快速熟悉相关岗位职责，在实践中提升综合技能；

通过采取活动沙龙的锻炼方式，鼓励教师积极参与培训活动，接触真实的生产实践环境，便于教师更好地了解职场礼仪，培养团队精神，增强挂职锻炼实际效果。



三、完善模式的评价体系

构建360度评价体系是客观衡量教师入企培训实效的重要保障，便于在实践中及时改进培训模式，达到培训效果最优化的目的。在具体评价时，引入多元化、量化的评价标准尤为关键，如个人态度、实践能力、培训绩效、教育教学水平等，使得企业实践培训评价体系更加全面；考虑培训效果的及时性与延续性，注重实践成果在教学中的转化与应用，使得所设计的评价指标覆盖面更广。例如，针对教师入企培训的具体情况，为了有效解决实践效果难量化的问题，从教师专业能力、培训期望达标情况等多个方面来考虑，选取实践态度、实践能力、实践过程、实践管理、实践成效5个维度的评价指标，确定权重系数及评分细则。以上评价指标涉及参与度、岗位任务、职业素养、团队合作、专业能力、课程开发、教学改革诸多方面，用于判断培训预期目标是否达成，以及培训运作是否规范有效，方便各方在后续实践过程中优化培训方案，也在一定程度上保障了具体的培训成效。

四、结语

综上所述，高职院校教师进企业培训的模式，既是提高教师自身专业技能水平与实践能力的重要途径，也有助于更好地保证专业人才培养质量，对加强校企合作、实现师生共同成长具有积极作用。

（作者单位：安顺职业技术学院）