

政务新媒体下的抖音号的挑战与发展路径

文/任锡丹

摘要：短视频领域的迅速发展为政务传播提供了全新的渠道。对于政务机构而言，政务新媒体抖音号能够实现传播对象精准化、传播范围综合化和自身的形象塑造，但是另一方面也在运营专业性、新闻真实性、要素完整性和内容特色化上暴露出不足。为进一步推进政务新闻舆论工作纵深发展，我们需要主动借助新媒体传播力度强、受众面广、关注度高的优势，大力推动传统媒体与移动新媒体深度融合。

关键词：政务新媒体；抖音；短视频

一、抖音短视频下政务新媒体现状

作为一种新媒体，短视频自出现起便不断影响着社会的方方面面。抖音的日活用户量突破6亿，庞大的用户基数构建起了全新的传播空间，为政务传播提供了可能性，然而围绕政务新媒体抖音号展开的一系列挑战同样应保持警惕。

二、抖音短视频下政务新媒体困境

（一）运营专业性的不足

媒介化推动着“全员媒体”时代的到来，但是政务新媒体抖音号的运营者通常没有新闻传播专业背景，缺乏新媒体运营的基本素养。

（二）新闻真实性的丧失

真实是新闻的生命，也是对信息传播的基本要求。然而，媒介素养的不足却让部分政务新媒体抖音号频频出现新闻失实。例如，部分自媒体将苏州仓库灭火现场某消防员进入火场的视频谣传为“8·12爆炸事件”中19岁消防员董泽鹏最后的影像，此后经大量政务新媒体抖音号转发，该内容在抖音上迅速扩散。

（三）要素完整性的缺失

“5W+1H”是新闻的基本要素，缺失新闻要素将破坏新闻信息的完整性，甚至在传播中给予谣言更多变异的空间。短视频一旦获得点赞，便将持续地存在于流量池中并进行扩散，以至于扩散期完全超出了该视频内容的时新性边界。在抢先发布、专业素养不足和流量逻辑等的影响下，部分政务新媒体抖音号在制作短视频的过程中遗漏了时间要素的呈现，这一行为导致抖音短视频平台中大量的旧闻被推荐为“新闻”，而时间要素的缺失也剥夺了用户对于短视频内容认知的完整性，使得用户出现理解偏差的可能性大大提高。

三、抖音短视频下政务新媒体路径

（一）平台算法实现低成本的精准传播

抖音作为开放的社交媒体平台，将拥有日活6亿用户量的庞大端口免费提供给政务机构，为他们提供了省时省力的选择。抖音短视频平台可以实现政务媒体抖音号的精准传播。此外，政务新媒体抖音号只需要在信息发布时增加相应的标签，即可将自身的短视频作品投放至流量池中，抖音平台自身的算法借助对用户画像描摹实现用户与信息之间的智能化匹配，进而将短视频推荐到政务机构所在地的用户推荐中，也能

加强当地人民对政务新媒体的了解和关注。

（二）“宽窄合力”机制助力对外宣传

抖音已成为传统媒体受众的重要流入地，更重要的是抖音的信息分发遵循“宽窄合力”的机制，不仅包含精准的有计划传播，还存在着无计划传播。在使用抖音时，每一位用户都可以随机“刷”到千里之外的政务新媒体抖音号，这种“宽窄合力”的机制为政务机构提供了更多对外宣传的可能性。

（三）形象塑造的多样路径与多种指向

政务机构作为一种制度性机构，并无具象，而政务新媒体抖音号则为具象的塑造提供了更多的路径和指向。政务新媒体抖音号发布的内容需要具有更多的趣味性和自主性，在与粉丝的互动中政务机构可以实现人格化。以往由单一文字构成模糊形象的政务机构在政务新媒体抖音号上实现了人格化，拥有了清晰的性格、体态和精神风貌。

四、结语

开放的移动互联网时代为政务传播提供了前所未有的机遇，开设账号容易，但健康有序地运营却并非易事。政务新媒体抖音号的根本目标在于服务群众、及时有效地传递相关信息，这就要求它应当具备自身的特色，并将自身的特色转化为内容势能。其次，政务媒体抖音号在当下的新闻生产场中扮演着越来越重要的角色，这要求运营者必须向专业记者靠拢，提升自身的媒介素养，强化对于转载内容的真实性核查和原创内容基本要素的审核。最后，政府工作应当采取更加多元的方式对政务新媒体进行考核，更多地考虑现实因素的影响，例如运营者的专业性、政务机构本身的特殊性等等。

参考文献：

[1]李菁.抖音短视频传播中的互动仪式与情感动员[J].新闻与写作,2019(07):87.

[2]胡翼青,郭静.自律与他律:理解媒介化社会的第三条路径[J].湖南师范大学社会科学学报,2019,48(6):130.

作者简介：任锡丹（1984—），女，本科，初级编辑，研究方向：政务新媒体。

（作者单位：浙江省公安厅新闻中心）