

简析丹麦Muuto北欧风格设计中CMF的应用

文/庞慧敏

摘要: 为了解CMF在丹麦北欧风格设计中的应用,将Muuto设计产品作为案例并针对其颜色(C)、材料(M)与表面处理工艺(F)进行剖析,总结出Muuto风格特点以及CMF对其形成的作用,为现代家居产品设计起到一定引领作用。

关键词: CMF设计; 丹麦Muuto; 北欧风格设计; 情感化设计

一、CMF与丹麦Muuto北欧风格设计

(一) CMF

随着制造工艺与机械化生产的不断进步,家居市场逐渐规范化,部分产品同质化愈发严重,因此,CMF设计作为使产品产生差异的重要手段愈发受到重视。

CMF即颜色、材料和表面处理工艺。产品给人的视觉感受主要靠颜色体现,触觉体验主要靠材料,最终色彩与材料的匹配是否能传达设计意图则主要靠表面处理工艺。其不仅是产品的外形特点,更是人和产品深层交互的体现,用户接触某一产品的第一感受就来自色彩、材料及表面处理工艺。一个优秀的CMF产品总能传递给用户一定的感官或情感体验,直击用户心灵。

(二) 丹麦Muuto北欧风格设计

Muuto, 2006年在丹麦哥本哈根落地,其吸纳北欧各地的设计师,给予他们自由设计的机会,设计师致力于创造温暖、舒适的家居环境,使产品在其看似冷淡的基础上增加一定的生活气息,体现简约、实用与人性化的特点。因此,它虽是年轻品牌,却已受到众人追捧,尤其是80后、90后的白领人群,他们更加向往简洁、温馨、舒适的家居生活。

Muuto——变化和新的视角,以传统的北欧设计风格为理念,在将传统北欧风发挥到极致的同时,致力于用新型环保材料、技术和大胆合理的配色为产品创造全新的视觉体验,从而造就了这个既尊重传统、又充满个性的成功品牌。

(三) CMF与丹麦Muuto北欧风格设计的关系

其颜色运用丰富。当地人长期处于极昼、极夜的压抑环境中,需要更多颜色来营造温馨氛围,它常以黑、白、灰为基色,大面积使用淡蓝、暖白、橘黄等贴近自然的颜色,并用亮黄、樱桃红等鲜艳色彩点缀,赋予产品活力,满足人们的情感需求。

当地植被覆盖率高,因此,其大量使用木材、动物皮毛、头骨等天然材料,搭配金属和玻璃等现代材料。

在表面处理方面,它极其注重传统手工艺的继承,即使使用机器制造,也极力赋予产品一定的人文关怀。

二、丹麦Muuto北欧风格设计中CMF的应用

(一) 色彩

看似简约冷淡的北欧风不仅从实用的角度考虑生活的舒适度,也在色彩上体现出生活的温度。受环境的影响,人们长期处于室内,为避免人情绪的低落,其更倾向于丰富色彩的选用以形成视觉冲击,从而保持对生活的热情。基于此种需求,它在传统北欧线条

设计的基础上,搭配略带灰度的低饱和色,用色大胆,视觉效果又极为和谐,为家居带来活力。

The Dots是一款衣帽架设计, Muuto抛弃了传统衣帽架的概念,从全新视角进行再设计。其由橡木材料制成,十种颜色可供选择,包括原木色、淡蓝、粉色等各种低饱和色,人们可根据需要对其进行组合,客厅、厨房、卧室等均可布置,兼具装饰性与实用性。

(二) 材料

对新型环保材料的创新使用是MUUTO的重要发展特征,通过对多种材料的合理组合以寻找产品最佳状态。而Muuto设计师也总能恰当地在产品设计和各种材料间建立平衡,以使二者相得益彰。

Fiber Armchair系列座椅,造型简约,线条和弧度都为创造美观与舒适度的最大化,质感细腻,这也完全得益于Iskos和Berlin对生物复合性材料的不断探索——25%的木纤维。该木纤维源于松木,其颜色会随距离变化而变化,因此每把Fiber Armchair都拥有独特印记,也是材料带给家居的惊喜。

不同材料给人的感受总有差别。像玻璃、钢材等给人严肃的现代感;木料等贴近人们的生活;用竹、藤、棉等编制的产品则更温和。如何在这些材料中找到平衡并形成产品的设计美学,是我们现代设计面临的挑战。

(三) 表面处理工艺

在工业生产不断发展的今天,北欧始终保留手工艺传统,其所传达的人文关怀是机械化生产所不具备的。

像ANDERSEN和VOLL设计的瓷砖垫子,完全由手工艺人编织,将地砖图案用纺织形式呈现,柔中带刚,颜色也易搭配。

三、结语

北欧设计中恰当的功能主义、强调用户为中心的情感化特点等都与冷漠的工业化生产不同。受环境影响,北欧设计体现出当地人对生活的热爱、对传统的尊重和对人情的关怀。随着机械化生产的不断发展,现代设计愈发理性化与冷漠化,人们的情感化需求愈发明显,因此,北欧这种情感化设计逐渐成为新的设计潮流,其正是借助CMF的恰当使用而实现的。

参考文献:

[1]左恒峰.设计艺术中CMF的创意策略与方法[J].南京艺术学院学报(美术与设计),2018(1):193-200.

(作者单位:南京理工大学)