

临沂商城会展经济发展问题及对策研究

文/禹化颖

摘要：随着经济的发展，会展经济在市场经济信息的传递上发挥着重要作用。临沂商城会展经济在发展过程中存在管理制度不健全、会展品牌薄弱、会展信息化程度低、会展服务水平低等问题，针对这些存在的问题进行相应的对策研究，健全管理制度、进行品牌策划运营、提升信息化水平、与高校合作培养会展业人才、提升服务水平。临沂商城会展经济在政府的指引下，将提升会展水平，提升临沂城市知名度。

关键词：临沂商城；会展经济；问题；发展对策

1981年，临沂市以临沂西郊为发展点逐步建立临沂商城，临沂商城全面开拓市场空间，发展会展经济。会展经济通过举办各种形式的会议和展览、展销等专业会展，获得直接或间接经济效益和社会效益。而且会展经济是高收入、高赢利的行业，同时也可以提升城市知名度。会展经济的发展受到政府的重视。良好的经济形势给临沂市的会展业带来了更广阔的发展前景，临沂会展经济走上良性发展的轨道，显现出广阔的发展前景。在逐步发展的同时，临沂商城会展经济也存在着诸多问题，给商城会展经济发展带来了阻碍。

一、临沂商城会展经济现状

临沂商城1981年建立于山东省临沂市西郊，是我国创办最早的专业批发市场集群之一，现已发展成为全国规模最大、物流覆盖面最广的市场集群、中国北方地区最大的物流基地，被授予“中国最具影响力品牌市场”“中国十佳文明市场”等称号，临沂市也荣膺“中国物流之都”“中国市场名城”称号。临沂商城逐步在临沂市的兰山区、罗庄区、河东区、高新区、经济开发区建立临沂汽摩配城、临沂家电厨卫城、澳龙国际服装城、华东板材市场、鲁南化工城、临沂小商品城、汽车交易市场、陶瓷市场、水产市场等二十多个专业市场，这些市场已发展成为临沂商贸旅游的典型市场，如今商城正在大力发展旅游购物型市场，景区内建设的临沂商城市场发展史展馆是全面展示商城悠久发展历史的窗口。商城将不断开发参与性、知识性、娱乐性于一体的现代新型综合旅游购物项目，逐步建成“国际购物天堂”。

2008年5月，经临沂市编委办公室批准成立临沂商城管委会，主要职能是承担全市会展业的行业管理工作，组织拟订全市会展业发展的行业规划、政策措施并组织实施；负责全市会展活动的调研论证、评估审核、协调管理以及相关数据的统计分析工作。2007年，印发《临沂市人民政府关于加快会展业发展的意见》、2009年，印发《临沂市会展业管理办法》，2014年11月，为更好地适应临沂市会展经济发展的新形势和新要求，现重新修订《临沂市会展业发展专项资金使用管理办法》，临沂商城在良好的政策环境下稳步发展。

近几年，临沂商城会展经济力求稳步发展，成功举办9届国际商贸物流博览会、3届资本交易大会，为完善会展中心配套服务功能，全力打造会展中央商务区，现已完成会展配套服务工程15.6万平方米，会展配套建设完成后将形成集展览中心、会议中心、购物中心、演艺中心、商务办公、会展商务住宅、会展商务酒店式公寓、会展商务酒店、会展商品采购配送、仓储物流、电子商务交易、金融服务、休闲、娱乐等多功能于一体的会展中央商务区。2018年9月开展的第9届国际商贸物流博览会以“商贸通五洲 大美新临沂”为主题，共设置进口商品、小商品、家电厨卫、文体用品、物流装备与技术、工程物资6大展区，折合国际标准展位6600个，总展览面积突破13万平方米；吸引境内外3172家企业参展，其中有来自70个国家和地区的境外企业565家；到会观众达16万人次，其中专业采购商6.42万人次；展会现场实现意向交易额17.36亿元，同比增长6.5%。

二、临沂商城会展经济存在的问题

(一) 临沂商城会展经济品牌薄弱

随着经济的发展,临沂当地及周边地区经济发展迅速,特别是江浙商圈的发展,促使临沂批发业逐渐兴盛。近年来,临沂市会展业发展速度比较快,每年办展的数量都有所增加,临沂商城在2018年度的11个月份进行商品的专题展会,从会展的开展来看,会展质量不高、档次低,另外对外宣传的力度也属于弱项,在国内外都具有影响力的品牌展会和精品展数量很少,一个城市会展业的生命力往往取决于它的合适定位和突出特色,临沂市会展产业缺乏有效的资源整合和有利的宣传推广。

(二) 会展经济信息接收面窄

现代社会是信息化的社会,临沂商城会展经济的宣传运用了多种媒体,包括电视、报纸等传统媒介,运用车载广告、墙体广告、网络广告、霓虹灯广告等进行前期宣传,在会展举办期间,采用微信等新媒介,但展会信息的接收率不是很高,从参加展会的人数以及展会期间的交易人次对比临沂市的人口数来看,信息的接受面窄,限制了信息的传递。

临沂商城会展经济信息的宣传力度较弱,就目前已经开拓的网站宣传来看,网站信息更新稍显滞后,点击量低,网站内容不够丰富,这些问题也限制了会展信息的传播,使得信息接收面窄。

(三) 缺乏会展配套设施和服务标准

会展经济是一个复杂的经济活动,联系着旅游、商贸、餐饮等行业,总体来看,临沂市的旅游设施与服务还不能与会展活动完美联系。同时,会展活动的开展,需要有足够数量的酒店来接待参展人员的住宿和餐饮。临沂市现有的饭店虽然数量不少,但星级以上的饭店较少,饭店的整体接待能力与服务水平不高。服务质量的高低直接影响到参会人员对整个会展工作的整体评价,进而影响到临沂市的形象和信誉。另一个限制因素是城市交通,因场馆位置的设置,驾乘的便利性限制了会展经济的开展。

(四) 会展专业人才缺乏

目前,临沂市会展业务发展规模正在扩大,从事会展管理、会展营销、会展服务等方面的各类从业人员数量上是不少的,但这些会展从业人员的专业程度相对较低,专业人才非常缺乏。临沂大学、临沂职业学院等临沂本地高校在专业设置上没有会展管理的专业,相关的专业在涉及会展经济的教学内容等方面相对较少。

三、临沂商城会展经济发展的对策

(一) 进行会展品牌运营建设

临沂商城会展经济要立足临沂、走向全国,建设

一批具有专业水准和国内、国际影响力的品牌展览会,培育市场前景好,高质量、高效益的品牌展会,建立有规模、有影响、专业化程度高的品牌展览,树立品牌意识,规划品牌运营,切实实施会展品牌战略,着力培养自有展会品牌。

同时,要重视各区县的会展活动举办,培育包括节庆、赛事、演出等多种形式特色鲜明的品牌展会项目。发挥临沂市场特长,以小商品为突破口,增强农业等行业的宣传,开拓市场空间。

(二) 提升信息化水平

1. 及时更新传递网络信息,丰富网站信息

临沂商城管委会已建立专用宣传网站,会展经济在网站中属独立模块,在网站中增加临沂商城会展经济信息的内容,及时更新信息,使得信息搜集人员能接收到最新的网络信息,促进会展经济信息的传递。

2. 利用大数据平台,建立虚拟会展

技术的革新正在向我们制造一个又一个风口,虚拟会展平台建设成为趋势,其独特性、公信力、专业化、品牌和规模等是会展业未来发展的必然趋势,它利用网络系统和电子技术,通过大数据跟踪系统,建立可跟踪衡量的流程,形成大数据跟踪闭环,从而更加清晰客观地发掘目标客户与人群的分布与关注点,奠定行业权威媒体地位,发掘更多的商机和未来的方向目标。

(三) 完善会展配套设施

1. 统筹规划,新建配套设施

对临沂市的会展业和旅游业进行统筹规划,新建一批与会展业相配套的星级,特别是五星级宾馆、酒店。途经临沂市的高铁正在建设,给临沂商城会展经济带来了新的商机,这意味着临沂市在对外交通上的一大进步;在用的临沂民用机场,不断更新航班信息,增设新的航班,临沂市要积极争取增开临沂发往全国各大城市的旅客列车和航班。

2. 完善服务设施和服务功能

全市要完善会展场馆周边的配套服务功能,加强交通、通信、酒店、餐饮和娱乐配套服务设施。规划远期会展基础设施,充分考虑到城市会展业发展迅速的特点,着眼长远、科学规划、整体布局、功能合理,有效结合实用性和观赏性,对场馆及周边设施规划用地给予前瞻性的考虑,为城市会展业发展留足场馆扩张及基础设施配套的发展空间。

3. 合理利用政府的政策支持

会展中心是城市公益性基础设施,绝大部分地方会展的基本模式是政府投资、政府建设、政府运营。临沂商城会展经济的建设与运营离不开市委、市政府的大力支持。政府的支持中,交通部门的支持比较关键,在会

(下转第81页)

参考文献

- [1]罗仲伟,侯静如.供给侧结构性改革与中小企业转型发展[J].价格理论与实践,2017(6):41—46.
- [2]宁学金.供给侧结构性改革下的中小企业创新与发展思考[J].经营管理者,2016(28):155.
- [3]陈泉,刘清.供给侧结构性改革视角下的中小企业发展问题[J].商场现代化,2017(20):79—80.
- [4]齐春微.新常态下中小企业管理创新路径分析[J].商业经济研究,2016(04):120—121.
- [5]李金泉.我国中小企业成本管理问题分析及应树立的理念[J].价格月刊,2006(08):34—35.
- [6]杨贞斌,温燕.中小企业成本管理存在的问题及

对策建议[J].财会月刊,2010(29):93—94.

- [7]罗洁.优化中小企业成本管理的探讨[J].中国商贸,2011(05):64—65.
- [8]朱雅丹.中小企业成本管理困境与出路[J].企业管理,2015(11):36—39.
- [9]于北方.我国中小企业成本管理思路探讨[J].财会研究,2005(12):49—52.
- [10]李梅源.浅析中小企业及下属单位会计电算化的普及与运用[J].中国乡镇企业会计,2016(03):221—222.

(作者单位:临沂市大数据局)



(上接第78页)

展举办期间,加强交通治理,增设公交线路,延长公交时间。交通的便利性,一方面,可以方便参展人员的出行,另一方面,也是城市文明的象征。

(四)与高校合作培养会展管理专业人才

临沂市有临沂大学、临沂职业学院两所综合性高校,并有多所专业综合性较强的中职院校,临沂商城要加强与高校、中职院校的合作,发挥临沂当地人才优势,积极培养适合于临沂会展经济现状的会展管理人才。临沂职业学院商贸类专业在市场营销、物流管理、电子商务、国际商贸等专业上拥有专业教师团队,学生数量可观,基本能满足临沂商城对人才的需求;临沂大学有大批学生专业与会展经济有联系,这样的专业人才是临沂商城发展的后备力量,与高校联系,开展合作办学,给学生提供社会实践的机会,提升学生的专业知识运用能力,同时储备会展专业人才。

参考文献

- [1]崔又于,金磊.会展经济对城市发展的影响研究——以广交会为例[J].现代经济信息,2015(6):495—496.
- [2]盛琳涵.完善会展档案管理对策分析[D].黑龙江大学,2014.
- [3]冯润良,王正光.会展经济发展过程中存在的问题和对策——以广州为例[J].中国经贸,2017(4):82.
- [4]颜世华.临沂市商贸物流园区规划研究[D].西南石油大学,2015.
- [5]纪常胜.临沂市加快会展业发展的思路和建议[J].山东经济战略研究,2007(5):24—26.
- [6]陈雯海.浅析会展企业发展及其管理模式[J].东方企业文化,2011(1):77—78.

(作者单位:临沂职业学院)