

“一带一路”倡议下民办院校商务俄语人才培养策略研究

文/王金枝

摘要：2013年习近平总书记提出的“一带一路”倡议是21世纪实现全球区域合作的重要范式，为实现全球经济一体化提供新的探索模式。由于俄罗斯等国是实现“一带一路”倡议的重要合作伙伴，因此市场对商务俄语人才的需求在不断加大。国内民办院校必须顺应时代发展的要求，以“一带一路”为契机，探索适应市场需求的商务俄语人才培养模式，采取有效策略，不断培养高水平的商务俄语人才，为实现“一带一路”贡献力量。

关键词：“一带一路”；商务俄语；策略

当前，我国正处在经济高速发展的时期，国际地位和影响力不断攀升。在这一背景下，我国国家领导人顺应时代的需求，提出“一带一路”倡议，为中国经济走向世界提供强有力的平台。俄语国家是实现“一带一路”倡议的有生力量，作为技能型人才的供给者，国内民办院校要大力培养技能型、高水平且具有国际视野的商务俄语人才，以满足“一带一路”的需求。

一、“一带一路”倡议与俄语教学

（一）“一带一路”倡议的提出

2013年，中国国家主席习近平在访问中亚和东南亚各国期间，以我国古代的丝绸之路为背景，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议，即“一带一路”。“一带一路”倡议主要面对亚欧非大陆，是连接亚欧非各领域合作的重要纽带，一经提出就得到联合国和全世界一百多个国家的支持。目前，“一带一路”倡议已涉及到覆盖东亚、西亚、南亚、中亚、独联体和中东欧的60多个国家。自倡议提出以来，我国企业对“一带一路”沿线国家进行了直接投资，2016年中欧班列累计开行1881列，其中回程502列，实现进出口贸易总额170亿美元，“一带一路”倡

议已经成为推动全球经济发展的重要策略。

（二）“一带一路”倡议与商务俄语教学

在世界各国的支持和参与下“一带一路”倡议已全面覆盖亚欧非大陆。在最新发布的5条“一带一路”线路中，有4条线路上的国家与俄语密切相关，他们分别是：北线A——由北美洲经过东亚和俄罗斯通往欧洲，北线B——北京途经俄罗斯通向北欧，中线——北京经过哈萨克斯坦抵达巴黎，以及中心线——由连云港起始途经中亚各国最后通往欧洲。这4条线路上以俄语为官方语言的国家有十多个，对商务俄语人才的需求也十分巨大。这就需要国内高校不断探索适应“一带一路”需求的商务俄语人才培养模式，定向输送俄语听说读写译俱佳同时又具备一定商务知识的专业人才，为“一带一路”建设添砖加瓦。

二、“一带一路”倡议下民办院校商务俄语人才培养现状

目前，我国大部分民办院校的类型定位都是应用型大学，也就是集中力量提高学生的实践水平和解决实际问题的能力。就有助于“一带一路”建设而言，民办院校需要为社会输送一大批精通俄语的商务人才。

但是,与公立大学相比,民办院校无论是在生源质量还是教学资源方面都有所欠缺,商务俄语人才的培养存在一系列问题亟待解决。

(一) 初高中俄语生源断代

我国与俄罗斯一直保持着睦邻友好的合作关系,加之两国之间有着4000多公里的漫长边境线,所以俄语在我国的普及率很广。在进入21世纪以前,北方的许多初高中都开设俄语课,为本科教育输送大批俄语高起点学生。这些学生具备一定的俄语基础知识,经过四年的专业教育后,在毕业时已经具备较高的俄语实践能力。但是进入新世纪以后,由于我国义务教学阶段教学体制的改革和英语的日益普及与大众化,初高中开设俄语课的学校越来越少。目前,只有黑龙江省的部分边境城市在初中仍然开设俄语教学班,可以招收到俄语生源,其他城市即使没有取消俄语教学,也很难招收到自愿报考俄语的学生。这就导致义务教育与大学教育之间俄语知识断代现象的发生。大学招收的俄语零起点学生想要在短时间内掌握俄语难度很大,部分学生为难情绪很大,直接放弃了学习俄语,用功的学生则将大部分课余时间学俄语,无暇参与集体活动和课外实践,不利于学生综合素质的全面发展。

(二) 民办院校的生源质量低

民办院校招收的省内考生中多数为本科三批次学生,只有个别来自外省的学生属于提前批次。大部分三批次考生高考成绩不理想,在义务教育和高中阶段没有养成良好的学习习惯,升入大学之后往往只为获取毕业证和学位证,课上沉迷于手机网络,课下将大量精力用于网络游戏,缺乏自主学习的主动性和积极性,严重影响民办院校俄语教学质量的提高。

(三) 商务俄语校内外实践基地建设不健全

商务俄语人才不仅要具备扎实的俄语语言功底,还要掌握相应的商务领域知识、了解基本的商务礼仪和最新的市场行情。前者可以在课堂上获得,但是想要掌握后者必须在亲身实操经历中逐渐积累。目前,民办高校俄语专业大都在校内配备实训室,校外与企业合作设有实践基地,但是无论是实训室还是实践基地都过于形式主义,往往局限于参观学习等形式,没有真正投入使用来提高学生的实践能力。

(四) 商务俄语领域“双师型”教师培养体系不健全

民办院校俄语专业教师多为青年教师,基本上都是研究生毕业之后直接进入学院当老师,没有真正在企业工作过,没有参加过正式的商务谈判,也没有亲身办理过货物过关手续。也就是说,尽管学校非常重视“双师型”教师体系的建设,但是当前我国民办院校的大多数教师也都是偏重于理论教学的“教书匠”。一些教师挂

有“双师型”教师的头衔,但是也只是拥有“双证书”或“双职称”,常年在教学一线工作,并不了解当前企业运作的真实情况,实践能力欠缺。而外聘的企业专家又不具备相应的教学方法与能力,仅限于来校为学生做讲座,在提高学生实践技能方面效果较差。

三、“一带一路”倡议下民办院校商务俄语人才培养策略

“一带一路”倡议是推动全球经济发展并将中国创造推向世界的重要战略,是连接亚欧非大陆经济合作的重要纽带。“一带一路”沿线上有十几个国家是以俄语为官方语言的,所以具备相应商务知识的俄语人才的需求也在增加。为了满足“一带一路”倡议对商务俄语人才的需求,从学校到教师个人都要集中力量解决在商务俄语人才培养方面存在的问题。

(一) 普及初高中俄语教学,提高生源质量

在进入21世纪以前,俄语在我国北方大部分地区的中学具有很高的普遍性,甚至在个别地区的学校中只有俄语,学生没有其他外语语种可以选择。然而,随着英语的日益普及和俄语在考大学和就业方面的限制逐渐凸显之后,许多中学取消了俄语教学,而且家长也不愿让自己的孩子学习俄语,这就导致了大学俄语生源的断代。现如今,应借着“一带一路”倡议的东风鼓励各地区中小学开展俄语教学,降低中考和高考俄语试题的难度,同时减少俄语考生在选专业方面的限制,增强学生和家長在中学阶段选择俄语的意愿,逐渐形成“小学-初中-高中-大学”连续俄语教学模式,提高生源质量。

(二) 优化教学方法,积极开展第二课堂活动

任课教师要充分发挥引导作用,将课堂交还给学生。教学过程中教师不能“一言堂”,要注重培养学生的听说等实践能力,与传统教学方法结合,采用新型有效地教学方法,如任务教学法、情境教学法等。此外,在掌握理论知识的基础上,积极开展第二课堂活动,为学生设置不同的情景,如展会、谈判、清关等,在提高学生俄语实践能力的同时也能锻炼学生解决问题的能力,并能熟悉常用的商务情境,了解商务礼节。

(三) 优化校企合作模式,建设有效的学生实践平台

在校企合作过程中,政府、企业和学校要互通合作,不能各自为战。首先,政府要为企业提供相应的政策支持,鼓励企业与当地院校合作建立实践基地,定期接收学生前来实习;其次,企业也要提高参与学校教育的意识,将实践基地真正运作起来,定期派专家到学校举办讲座,参与到学校的实践教学中去;再次,学校要自身的教学质量,为企业输送优秀的实习生和毕业生,同时派遣相关科研人员帮助企业提高科研能力。这样,企业和院校之间互利合作,切实提高学生的实践能力。

(四)集中力量建设商务俄语领域“双师型”教师队伍

当前国内民办院校多数为应用型大学,为社会培养各类技术型人才,这也是发展“一带一路”所急需的人才。商务俄语人才是标准的俄语技术型人才,既要掌握扎实的俄语理论知识,又要具备较高的俄语听说等实践能力,并且能够解决在21世纪工作中出现的各种问题,这就离不开“双师型”教师的教导和引领。学校要集中力量为建设商务领域“双师型”教师提供支持,实现双师待遇,在职称评定时倾向于“双师型”教师,定期派遣教师到企业学习,聘请企业专家来校为教师和学生做培训讲座,不断提高教师的实践能力。

“一带一路”倡议为21世纪全球区域经济发展带来了新的活力和契机,为俄语人才的培养带来巨大的挑战。面对新形势,民办院校要尽快转变思想和观念,探索适合于“一带一路”倡议的俄语人才培养模式,区别于公立大学,为社会输送熟练掌握俄语的商务人才,为“一带一路”倡议的建设作出贡献。

基金项目:2018年度黑龙江省经济社会发展重点研究课题(外语学科专项)“‘一带一路’背景下民办院校国际化与俄语人才培养”(编号:WY2018043-B)。

参考文献

[1]祁国江.“一带一路”框架下的黑龙江俄语人才培养研究[J].吉林广播电视大学学报,2016(8):19—20.

[2]郑淑杰.“一带一路”背景下应用型俄语人才的培养[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2018(6):132—133.

[3]陈哲新,安利红.“一带一路”背景下我国商务俄语人才培养模式改革探讨[J].林区教学,2018(6):33—35.

[4]李敏.应用型外语人才培养模式与教学实践[J].辽宁科技大学学报,2011(1):109—112.

(作者单位:黑龙江外国语学院)

(上接第157页)

在职业院校里可以学到专业的技术知识,能够更好地适应社会,为社会贡献一份力量。

基金项目:2018年度辽宁省普通高等教育本科教学改革研究项目“职业生涯规划视域下应用型高校外语专业分层次教学的研究与实践”(编号626);大连市职业技术教育科学研究院2017年度科研课题“大连中等职业院校空间布局调整与优化研究——基于校企合作的视角”(编号DZKY2017A04)。

参考文献

[1]教育部.国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)[J].中国民族教育,2010(3):1—17.

[2]傅小芳.职业院校教材选用制度探析[J].中国职业技术教育,2012(20):65—68+72.

[3]杨进.发展中国家技术和职业教育若干问题综述[J].教育研究,1998(05):41—46.

[4]梁美英,曹越.区域职业教育资源优化配置探究——

以柳州职业教育资源为例[J].高教论坛,2016(04):107—110.

[5]孙弋程.中职会计仿真实训模式下教育资源的优化[J].新经济,2014(Z2):149.

[6]段洁,王广铭,程亮,周建成.海南省医药卫生教育资源整合优化模式探索[J].海南医学,2014(17):2619—2622.

[7]于洪姣.我国高中阶段教育资源配置现状及优化策略[J].河南科技学院学报,2010(08):28—32.

[8]李少伟.中国农村职业教育资源配置问题及其优化策略[J].中国职业技术教育,2018(21):59—65.

[9]汪程,童丰生,李慧.优化整合职教资源提升职业教育服务区域产业发展的能力[J].九江职业技术学院学报,2016(02):4—5+11.

[10]邵海昆.俄罗斯优化中等职业教育资源布局[J].世界教育信息,2017(17):77.

(作者单位:辽宁对外经贸学院)