

“1+X”证书制度下

高职电子商务技术专业建设思考

文/戈斌

摘要：高职电子商务技术专业的建设目标是深化职业教育的内涵，在改革、创新、融合的期间融入本专业的发展导向，提升学生的综合能力。“1+X”证书制度下高职电子商务人才培养导向是在新时期素质教育的基础上，对电子商务专业发展模式、专业课程进行创新，提升学生的专业能力。基于此，文章就“1+X”证书制度下高职电子商务技术专业建设要点进行了探讨。

关键词：高职；电子商务技术；“1+X”证书制度

“1+X”证书制度是将学历证书作为基准，指导学生提升不断参加关于本专业的资格证书的考试，掌握电子商务技术的专业理论，如财务、统计、人力资源、电商等学科的实践方式，有利于不断开发学生的应用技能、满足学生的发展需求。

一、高职电子商务技术中“1+X”证书制度的应用内涵

电子商务专业需学习管理学、网店运营、媒体运营、市场管理方面的理论内容，故需要学生将“1”学历作为根本，在不断提升自己能力的过程中，考取“X”证书，可方便学生在后期就业中快速适应于岗位。因此，“1+X”证书制度实践中，教师应当在融合专业要点、置换理论内容、补充技能考试的过程中确保学生能够获取多张证书，而证书的设定与学生的职业生涯规划相统一，故需要教师做好课程内容的规划与设计，在多元化的评价指导、职业技能鉴定的过程中确定课证融通的目标。另外，将“X”证书置换成相应课程的学分，在组织培训、教学创新的过程中，为学生的后期就业提供一定帮助。通过在培训、补充、完善的过程中帮助学生更好地承担教学细节，在补充评价思路、体系内涵的过程中设立社会组织的培训方案，可方便学生在持续学习、考试、实操中获取更多的经验。

二、“1+X”证书制度下高职电子商务技术专业建设要点

（一）重构人才培养方案

重构高职电子商务技术专业的人才建设目标，将“1+X”证书制度作为专业人才的建设本质，指导学生在参与教育、实践经历的过程中达到“书证融通”的目的。因此，职业教育改革应当结合以下要点：第一，明确教学改革主体，侧重打造集评价、执行、决策于一体的教学方向，指导学生在自行获取核心学习技能的过程中给予必要的设计支持。第二，融入跨境电商、淘宝运营、网站推广等多个B2B（B2C）职业等级证书的考核与评价，要求学生侧重参与中级网店运营推广考核，同时指导学生在参与合作学习的过程中，根据自己的职业生涯规划、职业教育标准确立专业的教学思路，完善科学的教学标准及教学体系框

架。第三，证书要求完善期间，学校电商团队应当从网店推广、开发、培训出发，在多元化的研讨过程中确立关于经济、人文、政治、社会方面的教育理论，要求相关企业提供实训场地，有利于在创新课程体系的过程中设立产教融合的教学思路，解决电子商务专业建设、人才培养方面的核心需求。

（二）专业课程体系的重新构建

课程体系重新建构中，应当激发学生的探究能力和探究思路，在“1+X”制度的引入中促使学生在获取技能的过程中提升自己对于专业课程的学习兴趣。因此，教师应从以下要点进行：第一，设定科学的创造性教学氛围中，要求学生在实践企业学习关系互联网、电子商务理论、产品运营推广、电商运营方面的知识，尤其是需要学生会善于、学会使用引擎检索关键词条及推广内容，可在挖掘产品价值、商品标题制作、详情页投入的过程中提高账号本身的权重。第二，在“1+X”证书制度实施期间，教师可针对学生的就业方向确立实训内容及方法，大大提高实践课程的权重，可让学生自行学会做产品、网店推广工作。同时，学生动手实操训练中，教师也应当开发学生的创造性、创新思维能力，让学生总结关于市场、引擎搜索、多渠道推广的要点。总之，指导学生在特定的平台中进行学习体验，在持续考取关联性证书的过程中提高学生的网店运营水平及综合能力。

三、结语

综上所述，在新时期电子商务专业建设、实践过程中，教师应当秉承“1+X”证书机制，从课内学习、课外学习、证书实践的过程中培养专业的人才队伍，也能让学生逐步意识到自己成长、学习的方向及目标，提高高职学生的综合能力。另外，校方应积极与企业、社会培训教育机构进行合作，可方便“1+X”证书制度在中职教育的推行。

作者简介：戈斌（1989—），男，本科，助教，主要研究方向：企业管理。

（作者单位：赣西科技职业学院）