

# 新闻记者如何做好“跑口”工作探讨

文/王潇翎

**摘要：**新闻如何“跑口”是社会公众时常谈论的话题，而要想成为一名专业的“跑口”记者，不仅要擅长“跑”，而且要擅长“创”。本文从三个主要的方面来详细阐述记者做好“跑口”工作的主要举措。通过阐述不仅为了让新闻新闻记者了解“跑口”制度的优势，同时也为了引导新闻新闻记者不断提高自己的工作质量和工作效果，努力成为一名更为专业和更加合格的新闻“跑口”记者。

**关键词：**“跑口”记者；新闻；定位

为保证采访单位的信息渠道畅通，各个不同的媒体都会安排固定负责该领域的新闻记者进行采访，这些被安排且有固定采访单位的新闻记者便是“跑口”记者。但在实际工作中，人们常常发现同样是“跑口”的新闻记者，部分记者可以积极与“跑口”单位沟通，并精心制定策划选题，而另一部分记者则名不副实，消极待命……因此，探讨新闻记者如何做好“跑口”工作很有必要<sup>[1]</sup>。

## 一、新闻“跑口”记者应准确地自我定位

由于报道对象的多样性，所以媒体需要对“跑口”记者进行合理分工，按照科学的流程来开展报道工作，因此就形成了“跑口”制度。对于媒体来说，如果能够安排合适的“跑口”记者，会带来以下几个方面的好处：

首先，新闻记者不仅会深入学习“跑口”领域的有关知识，而且还要不断提高自己的专业素养，夯实工作基础，提高工作质量。

其次，“跑口”制度也能够最大限度利用媒体内部的资源，从而最大化发挥媒体的优势。以中央电视台为例，中央电视台的记者所报道的新闻不仅提供给《今日说法》和《新闻在线》等频道，而且还提供给其他的新闻频道，最大化利用新闻资源。

最后，“跑口”制度也能够促使媒体人员的科学分工和合理分工。以法制新闻报道为例，我国很多媒体都会对新闻给予更大的重视，严密的进行筹划，并且第一时间委派记者前往现场进行报道。此时此刻“跑口”记者就要有效发挥自身的价值，广泛收集并有效整理现场的信息，做好采访和调查工作。

总之，要想成为一名合格的新闻记者就要明确自身定位，只有如此才能够在工作中占据主动。

### （一）分“责任田”，不要“地主制”

任何事件都有积极的一面和消极的一面，新闻“跑口”活动同样如此。一方面，新闻“跑口”能够

提高媒体资源的使用效率，而另一方面新闻跑口也会带来一定的问题。一些“跑口”记者在进行采访和报道的过程中，可能会受利益的诱惑而传播虚假捏造的信息。针对这种现象，媒体单位就要对“跑口”记者们反复地进行教育，提高他们的媒体素养和职业道德，为社会公众提供真实的可靠的信息<sup>[2]</sup>。

### （二）专业“跑口”不盲从

与此同时，作为一名“跑口”记者，他们并不只代表自己，同时他们也代表媒体。所以在进行采访和新闻报道的过程中，不但要注重自身的形象更要维护媒体单位的形象，时刻牢记自身定位，既不能够捏造事实给公众传递虚假信息，也不能够故意引导舆论导向，让多方参与主体都能够从中受益。

### 二、“创”字见实力

对于媒体来说，最先掌握有价值新闻的新闻媒体，便获取了采访的主动权，他们通常可以从下面的途径中获取。例如从国家施行的新政策、新法规中，从人们的日常生活中，从相关部门处挖掘新闻。作为一名合格的专业“跑口”记者，若需要“创”出有价值的新闻，可从如下方面做起：

#### （一）冷静客观的思考，展现独到的立场

作为一名专业的新闻“跑口”记者，要想能够提升新闻报道活动的质量和效果，那么就要善于发现新闻线索，搜集新闻线索，持续进行精心的策划。

除此之外，一名专业的新闻“跑口”记者还要拥有独立思考能力，而且在面对事件时具备独到的见解，向公众清晰地表达出自己的新闻立场。新闻“跑口”记者也要贴近生活实际，把真实的、完整的、客观的事实传递出来。如果“跑口”记者发现了跑口单位的问题，不能够瞒报，更不能不报，也不能够随意的报道。而是要按照客观事实来进行报道，采取恰当的方式去解决问题。

（下转第16页）

身上学数字,让幼儿按数取物,练习4以内的点数。整体看来,这个环节融入了主题,环境与主体之间也有互动,但这样的环境不能很直观地体现主题氛围,缺乏童趣,比较机械,也体现不出幼儿一同参与环境创设的整个过程。经过师幼一番讨论,大家有设计出了将主体活动融入环境、融入区角的另一套方案,创设了“蛋蛋超市”“蛋蛋食品加工厂”“蛋蛋实验室”“作坊”等有趣的环境,让幼儿以游戏的形式参与到各个区中,进一步吸引幼儿,激发了幼儿的兴趣,这也达到了环境吸引幼儿的首要目的——环境激发幼儿探索的欲望。

#### 四、结语

综上所述,幼儿教师是主题活动中生成的关键,发挥着重要作用。基于此,幼儿教师在平时应正确认识自己,主动参与研究学习,学会及时反思,注意日常经验积累,以蹲下来的态度倾听幼儿心声,促进更多充满童趣的主题活动的生成。

(作者单位:福建省漳浦县石榴中心幼儿园)

(上接第14页)

#### (二) 随时掌握行业动态, 辨别真伪

由于当今许多记者依赖于网络,时刻关注网络动态,而不是亲自去挖掘新闻,对于网络的虚假新闻,不能够进行准确的判断。如想成为一名合格及优秀的“跑口”记者,应有自己的合理判断,面对虚假新闻,应及时指出并辟谣。

#### 三、新闻是跑出来的

在新闻界常说“跑新闻”,其意思为新闻是亲自跑出来的,而不是冥思苦想出来的。随着当今社会科技的发展,各种新媒体平台、电子通信设备为人们提供了不同的采访、搜索方式。因此,有人认为“跑口”记者仅仅只需做一些简单的东西,便可完成自己的工作。新闻之所以能够吸引人,并展示自身的价值,需要新闻记者真正走进群众生活,走进实际生活,才能用自己独到的角度去探索事件的真相,展现新闻的特色。

#### (一) “跑口”记者应擅长“公关”

专业的“跑口”记者必然是有着较强的公关能力。而要想提高公关能力,那么就要拓展自己的人脉,与不同的部门和不同的单位保持良好的关系,尤其是专门的负责人员。这能够帮助他们在第一时间获取新闻线索,从而在报道中占据优势。

(二) “跑口”记者应不仅吃透两头,还能沉得下去

“吃透两头”指的是“跑口”记者既要了解上级政策,又要熟悉下级反馈,同时还要了解所在媒体单位和跑口单位的实际需求。“吃透两头”并不是没有立场的迎合。若只去迎合,就会使新闻变得更为虚假,也失掉了报道的意义。

任何一条新闻都是来自生活,作为一名专业的新闻“跑口”记者,应当做到“四力”,也就是脚力、眼力、脑力、笔力,深入到人民群众中,关心广大基层人民群众的生活。只有如此,报道的新闻才能够被公众欢迎,才能够发挥出自身的价值。作为一名合格的新闻记者,只有做到设身处地去体会,成为新闻事件的重要参与者,而不是只做一名旁观者,才能够真正地受公众所尊重。

#### 四、结语

总而言之,要想成为一名合格的专业记者,需要各方面优秀的综合能力,既要能应对各种复杂形势,善于处理各种人际关系与矛盾,同时又要拥有充足的专业知识、深厚的新闻功底以及灵敏的新闻嗅觉。还要加强各个新闻媒体间的互动,使资源得到充分利用。

#### 参考文献:

[1]伊圣涛.谈“跑口”记者协调关系的策略和自我定位[J].中国广播,2018(12):66-67.

[2]朱邪.“跑口”记者”要识全局多沟通善策划——行业系列报道和深度报道浅谈[J].新闻窗,2019(04):93-94.

作者简介:王潇翊(1983—),女,本科,中级,研究方向:新闻采编。

(作者单位:宁夏新闻报)