

社会体育组织参与体育治理的效应与实现路径

文/余高 徐超(通讯作者)

摘要:众所周知,在所有参与体育治理的组织中社会体育组织有着其他组织无可比拟的优越性,像组织参与人员、协调各方利益、监督和完善体制等方面都表现出前所未有的前瞻性。本文主要围绕着社会体育组织参与体育治理的效果来具体分析其实现效应的路径。

关键词:社会体育组织;体育治理;效应;实现路径

就当前和未来很长一段时间来说,我国体育发展的中心工作和首要目标就是在制度创新的前提下奋力推进体育治理体系和治理能力的先进性和现代化建设。再加上我国社会的不断转型升级和国家体育治理结构的进一步深化与转型,以后的体育发展过程中社会体育组织必将是我国体育治理结构和体系中的重要环节和关键组成部分,其所体现的角色地位也将更加深化和明显。

一、社会体育组织参与体育治理效应表现

众所周知,社会体育组织的不断扩展和持续壮大对我国体育事业的发展和体育治理工作都有着极其重要的影响,也可以说社会体育组织已经成为当前体育事业发展和治理的重要因素和主要环节,尽管社会体育组织本身的能力和水平还有待提高。另外,它又能够在影响社会体育发展的基础之上对我国社会政治经济制度产生极其有力的影响。在体育治理的过程中,理想状态下的治理模式就是动员各级不同种类的组织积极踊跃地参与到治理的过程中,并且保证自身治理的内容不越界。下面将具体分析其所表现出的具体效应优势。

(一)组织参与人员的效应

社会体育组织参与体育治理能够有效起到组织参与人员的作用,而实际上这就是其所体现的组织动员能力,而所谓的组织动员能力,简单来说就是社会体育组织通过多种方法和手段,积极鼓励号召和组织相关的成员去参与和关注社会上发生的重大事件和社会事实的一种组织行为,这一组织行为是由社会体育组织进行动员和主导的,因此也就体现出这一组织强有力的优势。这些优势主要有以下几个方面的表现。

(1)专业性更强

对于社会体育组织来说,在进行建构和组织的过程中一般会强调领域的特定性,比如,在确定运动项目时会有一定的范围和界限、在确定自身的组织宗旨和组织活动的原则方面会有明确的标准和要求,且必须要体现出强有力的约束力。除此之外,由于社会体育组织在社会上的信誉和受众度都比较高,因此,它能够吸纳更广泛的人群和更具有影响力的人物来参与其中。

(2)其组织体现民主性,共同治理

社会体育组织内部和其他团体组织一样都会设立一定的能够起带领作用的领导人物,但是其领导人物的选择并不是独断和盲目的,它是组织内部人员共同选举的结果,代表着全体人民的共同意志。

(3)组织的参与人员具有强烈的志愿和奉献精神

众所周知,社会体育组织对于参与人员所设置的门槛和限制并不高,没有绝对性和强制性的各种要求,这些人员大多都是以自己的爱好为基础且基于奉

献而自愿自觉成为组织成员的,他们对社会体育组织未来奋斗的目标和发展事业有着强烈的赞同感和认同感,愿意为该组织奉献出自己的时间和精力,去帮助和促进组织的壮大与发展。

(二)协调各方利益的效应

对于社会体育组织来说,其内部对各种事物的处理和选择以及各个部分的组成和构成都具有较强的民主性,由此也使得其在上社会上被认为是有着极强公信力的一种社会团体,其设定的目标也是围绕着体育和民生而展开的,即促进体育的发展和进步、服务广大民生。这也就意味着他能够协调好内外部多元化主体在利益方面的各种冲突问题。就目前来说,我国体育领域在发展的过程中由于人员众多而存在不同人群之间的利益冲突问题的情况是存在的,毕竟,这一问题是什么组织和团体都难以彻底避免和撇清的情况。对于社会体育组织来说,这也是制约我国体育治理有序开展、顺利进行的一大不利因素。但是,由于社会体育组织具有较好的公信力,可以将公平公正作为基本立场,往深了说,其立场又具有较强的公平性和公共性,因此他能够在众多利益冲突过程中起到协调者角色的作用。虽然由于其在利益协调过程中以强调民主公正为前提而缺乏强制性,但是却能够在调节不同群体的冲突和矛盾面前起到明显的作用。

(三)监督约束管理的效应

就目前来说,国家对政府工作提出了更加严格的要求,使他们在行政工作的过程中要不断地做到公正廉洁,在这一过程中,特别强调民众在其中发挥的有效监督作用。但是公民作为独立的个体是很难将自己的思想意识、建议想法传送到政府并被政府人员吸收和接纳的,此时他们就需要通过一个平台或者组织来进行意见的传达,在这一过程中本身公正性较强的社会体育组织就发挥着极大的作用,它能够把群众不同的呼声以及极高的各种意见进行有机的整理和整合并向政府进行传达。而在体育的发展过程中,同样会涉及对于一些重大体育项目的决策、规划、建设、建议等各方面的问题。此时,社会体育组织同样能够发挥他们的优势和独特作用,对一些决策行为进行有效的监督管理和劝谏建议,进一步保证决策方案和决策计划的科学性和有效性,起到一定的监督管理和约束作用。

二、社会体育组织参与体育治理的实现方法

(一)要不断提高自身的各种能力

对于社会体育组织来说,其要想更好更快的发展,离不开体育行政部门对其所设置的各种权利限制,由此可见,他们二者的关系是密不可分、相互影响的。1978年以来,我国对体育发展的要求就是不断

朝着社会化和产业化的方向迈进,这使得我国社会体育组织获得了前所未有的发展机遇,且取得了前瞻性的进步,为体育事业向更高的层次迈进打下了坚实的基础。但是其也带来了一定的问题,就是社会体育组织与政府之间形成了一种依附关系,其具体表现为社会体育组织发展过程中往往会出现缺乏资金,没有足够的人员和办公场地等情况,但此时却不能够自行解决而是需要依赖于政府的一些帮助才能运行。因此,而作为社会体育组织要不断地同政府体育行政部门做好各种协调工作,充分发挥自身的各种优势并在此过程中不断提高自身的各种能力,做到帮助政府解决基层问题,彼此职责互补,互相帮助,共同进步。这样既有效弥补了政府体育行政部门工作过程中的缺陷和不足问题,也能够让社会体育组织充分发挥自身的基层性、民间性作用,去鼓励和指引广大公民积极踊跃地参与到各行各业体育健身活动中。这一目标的实现就需要社会体育组织不断提高自身的能力,只有这样才能确保自身与政府之间的关系是相互补充的,而其组织内部的发展也无须片面的依赖政府。

(二)在监督、建言献策的过程中要体现多元化

社会体育组织要想让自身的监督和建言献策的职能能够发挥更好的作用,就需要将这一环节建立在表达多元利益的基础之上。社会体育组织在监督的过程中要充分发挥出内部全体成员的共同观点和集体才能与智慧,让他们去表达,去将社会公共体育的最终诉求、共同目标向社会展示出来,尽可能地将社会体育组织在监督和建言献策方面的职能成功转变为积极踊

跃的维护全体人民公共体育的共同利益,科学有效地促进体育治理过程中成绩和效益的提升。

三、结语

尽管社会体育组织参与体育治理过程中能够表现出强有力的优势和效应,但体育治理仍然存在许多的不足和缺陷问题,这些问题严重阻碍着其治理结构的转型升级和优化,因此就要将政府主导、各级各类部门共同参与、全体社会人员共同治理作为其未来发展格局的整体方向。而前者作为后者治理过程中不可忽视的重要部分,必须要将自身的优势发挥到极致,才能够使其成为促进我国体育治理朝着先进化的方向迈进,体现现代化建设目标和需求的中坚力量。

参考文献:

- [1]宋昱.中国体育产业集聚与集群演化实证分析[J].西安体育学院学报,2017(3):263-272.
- [2]黄海燕.我国体育产业结构评价与优化对策[J].武汉体育学院学报,2014(4):27-30.
- [3]冯剑.群众体育赛事从管理到治理:动力、逻辑与路径[J].西安体育学院学报,2018,v.35;No.165(03):334-337.

作者简介:余高(1986—),女,汉族,贵州毕节人,硕士,讲师,研究方向:体育人文社会学。**通讯作者:**徐超(1980—),男,汉族,四川宜宾人,副教授,研究方向:体育教育。

(作者单位:重庆医科大学体育医学学院)

(上接第23页)

治的同时,始终如一的抓好日常监管。分行业、分门类建立文化市场监管台账,严格落实责任。定期对区域内的文化经营场所进行拉网式普遍检查,确保对文化市场的每个环节都在掌握之中。不断深化重点区域排查治理,落实监管责任,合理分配执法力量,确保文化市场巡整治常态化、常态化。加强行业协会组织建设,充分发挥行业协会的作用,自我管理,自我约束。

3.坚持突出重点与兼顾一般相结合。文化市场管理要突出重点市场、重点内容、重点区域、重点时段,比如:网吧的重点是违规接纳未成年人现象,出版市场的重点是政治性、淫秽色情、邪教类非法出版物。在突出重点的同时,必须兼顾一般,比如:艺术品市场、电影市场、打字复印等市场,这些市场违规现象相对比较少,但不能不管,而且还必须管理好。

4.坚持现场检查与技术监控相结合。深入市场检查管理是文化市场综合执法的传统执法手段,当前,利用科技手段执法已成为提升综合执法效能的关键措施。要积极利用科技手段加强和改进执法监督工作:一方面,要积极培养科技执法人才,为加强科技执法提供人才保障。另一方面,要进一步加强监控平台建设和执法办公系统建设,提升文化市场网上执法办案、远程监控、网络监管等功能。

5.坚持分工负责与部门协作相结合。文化市场管理具有自身的特点规律,要打造执法管理的责任共同体,形成上下一体、区域联动、部门配合的强大合力,要进一步加强联动机制建设,明确各级、各部门职责,制定联席会议制度,强化部门分工负责与密切协作及市、区

一体、责任共担的意识,形成齐抓共管的局面。

(三)完善文化市场综合执法体制,实现文化市场管理制度化、规范化、科学化

1.完善文化市场综合执法管理体制。建立由政府文化行政部门牵头的文化市场管理工作联席会议制度,充分发挥各部门职能作用和资源优势,加强统筹、协调和指导。充实完善市、区文化市场管理领导小组,统一领导本行政区文化市场管理和综合执法工作,推动文化领域跨部门、跨行业综合执法。

2.健全综合执法制度机制。建立文化市场综合执法权力清单制度和行政裁量权基准制度,完善举报办理、交叉检查、随机抽查、案件督办、应急处理等各项工作流程。建立文化市场跨部门、跨领域执法协作联动机制。

3.完善文化市场信用体系。建设文化市场基础数据库,完善市场主体信用信息记录,探索实施文化市场信用分类监管,建立文化市场守信激励和失信惩戒机制。建立健全文化市场警示名单和黑名单制度。

4.推进综合执法信息化建设。推动信息化建设与执法办案监督管理深度融合,运用信息技术对执法流程进行实时监控、在线监察,规范执法行为,强化内外监督,建立开放、透明、便民的执法机制。

5.加强综合执法队伍建设。建设一支政治坚定、行为规范、业务精通、作风过硬的文化市场综合执法队伍。

(作者单位:中共济南市委党校)