

# 浅谈在新媒体时代如何做好新闻编辑工作

文/乌力吉图

**摘要：**新媒体时代，新闻编辑面临前所未有的挑战，需加强自身的职业素养，有效提升创新能力，拓展思路服务好受众。文章主要致力于探究新闻编辑在新媒体时代如何应对挑战，首先结合新媒体时代新闻的特点，指出新闻编辑工作中存在的问题，进而进行具体问题具体分析，给出做好新闻编辑工作的对策，为新媒体时代媒体的发展提供思路。

**关键词：**新媒体时代；新闻编辑；对策

## 一、新媒体时代新闻的特点

### （一）海量

新媒体发展最直观的结果，便是信息量的绝对增加。各种信息因互联网链接造成它们间相织成网，爆炸式增长。对某一个新闻事件在百度上进行搜索，可能会出现上百条关联信息。各种付费资讯、多种新闻定制以及海量信息的精准推送，使得受众处于信息爆炸化的时代中。

### （二）快捷

只需要短短几分钟的时间，每个人都可将配有图片及文字信息的资源上传到网络实现共享。因此，快捷化是新媒体的重要贡献之一。微博、微信和APP等新兴媒体的出现对传统媒体的时效性造成的颠覆是前所未有的，几乎每一件新闻大事的发生，在微博、微信上均会有大量记录及转发。

### （三）互动

在当前社会中，新闻的传播力、影响力取决于受众参与度及媒介品牌的影响。强烈的互动性是微信、微博、APP等传播媒介所具备的特点。在新媒体时代每个人均是受众，成为信息的发布者及评论者，且新闻事件也越来越多地受到受众声音、态度的影响。

### （四）良莠不齐

海量、庞杂的信息广泛存在于微博、微信、QQ等新兴的社交媒体中，良莠不齐，真假难辨。每一个用户在网络传播中，均能够成为信息发布源，这些信息大多是充满正能量的，但也难免有充满负面情绪、正能量不足、价值观不正、审美情趣不高的内容。

## 二、新媒体时代新闻编辑的瓶颈

### （一）创新思维欠缺，创新能力不足

新闻报道能对读者的眼球产生吸引力，是新闻媒体成功的关键。让众多媒体颇费思量的是，如何抓住读者的心思、把握受众的想法。新媒体时代下的新闻编辑应当具有良好的创新思维及创新能力，从而在新闻报道中发现问题、提出方法、解决问题，最终实现新闻报道的传播力和影响力。当前，新闻编辑的创新思维和求异意识不足，新闻报道的策划能力没有进一步提升，造成雷同的新闻报道在当前的版面或视频、音频中随处可见。新闻编辑应加强对创新思维的运用和创新能力的提升。

### （二）图片意识不强，读图能力不足

随着社会的发展和技术的进步，读者的阅读习惯发生了极大的变化，对新闻图片的质量及数量均提出了更高要求。

## 三、新媒体时代新闻编辑的对策

### （一）大胆创新编辑手段

在人们的日常生活中，不管是怎样的事物或者是人物，如果新闻的表达方式或者传播手段单一、刻板，往往会随着经济社会的发展被自然淘汰。基于此，为了使得编辑的内容广泛吸引大众，应当在坚持对真实性的追求的同时大胆地融入创新性手段、方式，促进新闻媒体与时俱进、繁荣发展。

### （二）不断提升职业素养

新闻编辑需提升自身的业务素质，同时不断学习专业知识。一个知名的或者形成品牌效应的新闻栏目，需具备高素质及知识技能的优秀编辑来策划、制作、运营，同时要结合社会上的热点事件，融入创新意识，准确定位新闻的延展方向。

### （三）围绕大众喜好创作

莎士比亚说过：一千个人眼中，就有一千个哈姆雷特。因此众多受众中均存在各自的喜好。基于此，新闻的传播需尽量满足每个受众的不同口味，从而吸引更多受众参与其中。新闻编辑应该围绕受众喜欢的内容来编辑、创作、传播新闻作品。

### （四）拓展思路做策划

不同的时代，新闻栏目（节目）风格各有差别，因此新闻编辑需针对不同特色的新闻栏目（节目）拓展思路，加强对新闻报道的策划。具体而言，就是编辑需前伸、后移新闻“触角”，善于与前方的现场记者进行连线、互动，加强策划，发掘出常规新闻的深度报道，通过版面编排方式上的求新求变，在读者面前展现出权威媒体的新形象。

## 四、结语

综上所述，就新闻编辑工作而言，新媒体时代的发展带来全新的变化和挑战，也提出更高的要求 and 标准。在如此激烈的市场竞争面前，新闻编辑要想提升所在媒体的新闻竞争力，就需围绕大众的需求不断提升职业素养，拓展思路加强策划，创新性地报道新闻事件，更好地为受众提供内容和服务。

## 参考文献：

[1]张光明.浅谈新媒体时代如何做好新闻编辑工作[J].中外交流,2016(30):192.

（作者单位：内蒙古通辽日报社）