

交互设计中情感记忆的应用研究

文/魏佳琛

摘要：近年来，数字媒体技术快速发展，现已成为各行业的核心技术，特别是在交互设计过程中，更是发挥着重大作用。数字媒体艺术通过借助虚拟技术实现对象、场景等方面的交互，使得用户尽可能沉浸在这一交互环境中，具有虚实结合、真假相依的效果，使其成为最具发展前途的交互设计方式。情感记忆是指人们对熟悉的人、物、环境、事件、场景所具有的独特而深刻的记忆。为进一步探究交互设计中情感记忆的应用，本文基于数字媒体艺术研究方向，分别从其研究现状、必要性、相关联系以及具体应用等四个方面进行研究。

关键词：交互设计；情感记忆；数字媒体艺术

数字媒体技术具有良好的虚拟性、交互性、融合性，因而借助数字媒体技术设计怀旧产品可以更好地服务用户。

一、我国交互设计情感记忆应用的研究现状

笔者以中国知网数据库为数据源，对“交互设计”“数字媒体”“情感记忆”等主题词进行组合检索，时间跨度：2015年-2020年5月12日，文献数量、主要内容如下表所示。

由表1可知，当前基于数字媒体艺术研究方向对交互设计中情感记忆应用的研究仍然有很大空白，但是利用数字媒体进行交互设计的研究已经形成较为完善的系统，主要包括如何提高用户体验、交互体验、如何展示空间，数字媒体艺术的沉浸感研究以及相关的数字媒体交互产品设计等。由于数字媒体艺术交互设计涉及心理学、社会科学、艺术设计、媒体技术等多种学科，因此不少学者在研究交互设计中情感记忆的应用过程中也对情感化设计、层次以及设计理念等方面进行了相关研究，这为交互设计提供了大量的理论基础，使得交互设计更能满足用户需求，更加科学系统地适应社会需要。

二、利用数字媒体技术实现交互设计中情感记忆应用的必要性

(一)情感记忆应用到交互设计过程中具有极高的价值

情感记忆使得用户对产品的感知力增强。市面上充斥着各类商品，其中不乏功能和类型相似的产品，如果每个产品使用时都要仔细阅读说明书，无疑浪费了大量时间。而情感记忆的应用可以帮助用户快速掌握产品核心功能与使用方法。此外，情感记忆还易于实现情感满足。熟悉的记忆中含有让人们迷恋的情感，将情感记忆融入交互设计中，勾起美好回忆的同时，更易被用户接受。

(二)情感记忆应用于交互设计可以满足用户的精神需求

以铜为镜，可以正衣冠；以史为鉴，可以知得失。故而，对过去经历过的记忆对未来生活发展具有指导和借鉴价值，可以帮助人们反思自身行为以及与他人关系，帮助人们全面了解自己。因此，当情感记忆融入交互设计中产品将成为追忆过去、反思自我的工具，其不再是冷冰冰的产品，而是人们不断突破，寻找真正价值的载体。在交互过程中，用户可以逐渐意识到交互体验的重要性，实现自我认同，以达到精神层次满足的目的。同时，对这一类产品的包容性更强，关注度更高，有利于实现产品的品牌价值。

(三)提高交互产品性能的需要

交互设计的核心即以用户为核心，将现有的产品或信息，以更易接受的方式传达给用户的过程，而数字媒体技术的应用可以很好地实现这一过程。数字媒体技术具有形式多样化、数字化、可视化、虚拟化等特点，并且其交互性极高，可以带给用户沉浸式的体验。试想一下，借助媒体技术，你可以穿越到任何一个虚拟空间里面，拥有不同于现实生活的体验。因此，将数字媒体技术融入交互式产品设计中更易实现与用户情感沟通与交流。(如图1)

三、情感记忆与数字媒体交互设计的联系

(一)情感记忆是数字媒体交互设计的需求导向

交互设计的设计理念，即以用户为核心，而情感记忆又基于用户需求。例如，聋哑人由于听力缺陷无法感受音乐世界的美妙，于是出现了图2(b)中的MarimbaInclusiva互动装置，这一装置结合传感器和色彩，利用振动的方式带给听力患者以感受音乐的机会。

(二)数字媒体技术是情感记忆应用于交互设计的具体方式

数字媒体交互设计具有交互空间虚拟化、交互界

表 2015—2020年期间交互设计情感记忆应用的研究现状统计表

检索词	文献数量(篇)	主要研究内容
交互设计、情感记忆	11	情感化设计、情感化层次、心理学、设计理念
交互设计、数字媒体	163	用户体验、展示空间、虚拟显示、交互体验、三维动画、沉浸感、产品设计
交互设计、情感记忆、数字媒体	1	需求、交互优势、特征、价值，设计原则

面多元化、交互对象人人化等三方面的特征。利用数字媒体技术的交互设计可以及时利用计算机捕捉人的多种动作特征,并通过分析实现及时交互。而用户在这种虚拟的计算机交互环境中,可以借助相关设备与交互艺术品进行对话交流。例如,图2(a)中的Elepop大象主题展览,它是利用数字交互、互动影像等数字媒体技术所研发的大型艺术装置展区,可以让用户全方位沉浸在大象的世界中。图2(c)中的互动装置可以让用户在屏幕画面中拥有天使的翅膀,希望人们看到自己天使的一面。这些利用数字媒体技术所进行的交互设计,更易让人们沉浸其中,因而情感记忆应用于交互设计少不了数字媒体技术的支持。

四、交互设计中情感记忆的应用

(一) 情感记忆融入设计理念

情感记忆也是一种记忆,具有记忆的一般特征,包括认知、保持、重现三个阶段,同时情感的存在需要依附一定的载体。触发情感记忆的可能是某一件物品、某一个场景,甚至是一个熟悉的动作。于是,各种已经停产的旧商品又一次登上了货架,披上了怀旧文化的外衣。而这与交互设计的理念有很大出入,这些怀旧色彩浓厚的产品应该是似曾相识的,而非直接复制原有商品。它本质上是一种新鲜的事物,但是含有旧事物的影子,即新旧融合、虚实结合,赋予旧事物以新内涵,赋予旧事物以当前时代特色的新产品。

(二) 情感记忆激发设计灵感

在交互式产品设计过程中,如果想要更好地融入情感记忆,观察和发现生活必不可少。观察人们的日常行为习惯是把握情感需要的有效方式,在日常生活中,人们的很多行为都是有意识、有感情的。例如,母亲会轻轻摇婴儿,哄其入睡,其行为包含母亲对子女无声的爱,于是婴儿摇篮问世了,其形状极类母亲的怀抱,同时这一产品减轻了母亲养育子女的辛劳。而我们看到摇篮的

同时,对母亲的感激与思念便随之而至。设计师通过对日常生活中人们行为习惯的观察,激发其设计灵感,从而设计出具有感情色彩的交互式产品。

(三) 情感记忆引发联系

情感记忆体现在交互设计作品中,会引发物与物、人与物、人与人之间的联系。其中,物与物之间的联系体现在其新旧事物之间的关系,在交互设计过程中,将这一关系融入其中,结合老式产品的时代特征,更易激发用户内心的真实情感;人与物之间的联系是指在用户与交互产品之间建立的联系,情感需要载体,而怀旧产品中老式产品的时代特征往往会牵动用户的情绪,成为用户追忆旧时光的载体;人与人之间的联系是指设计师与用户之间的思想联系,设计师在设计产品过程中往往会回忆起自身的一些经历和时代环境,因而设计的产品中含有设计师对旧事物的理解,而有类似经历的用户就更容易建立与设计的情感联系,引发情感共鸣。

五、结语

综上所述,在以用户为核心的交互设计中,情感记忆将为交互设计目标提供更新颖有效的设计思路,并在数字媒体技术支持下,拥有更美好的发展前景。

参考文献:

- [1]冯苗振.数字媒体技术应用于现代美术设计的研究[J].海峡科技与产业,2019(08):38-40.
- [2]刘春苗.论数字媒体技术在交互产品设计中的应用——评《数字媒体交互设计》[J].新闻爱好者,2017(01):108.
- [3]杨卉.基于情感记忆的产品交互设计研究与应用[D].湖南大学,2019.

(作者单位:郑州经贸学院)



图1 数字媒体艺术交互设计展示图



(a.) Elepop大象主题展览 (b.) MarimbaInclusiva互动装置 (c.) IceAngel互动装置

图2 互动装置展示图