

基于人性化设计理念

在办公空间设计中的应用研究

文/杨希

摘要：随着社会主义市场经济不断深化发展，各种办公空间和人们的日常生活越来越紧密相关。我们高兴地看到这个办公行业的快速发展和未来充满活力人性化的办公空间在生活中越来越普遍，随之而来，办公空间设计也开始出现了与其相应的一些问题。通过整合办公空间、优化空间、人性化设计动脉组织来满足人们的心理需求。简而言之，协调办公空间人性化设计的策略，体现人性化设计的设计理念，展望未来发展趋势，使办公空间环境设计更好地为人们服务。

关键词：人性化；室内设计；办公空间

一、办公空间的规划与设计

办公空间规划是室内空间最基础也是最重要的一环。良好的空间规划是室内设计中成功的一半，其余的工作是容易进行的，如果失败了，以后无论如何补救，也难以取得理想的效果。随着现代社会的不断进步发展，现代人在正确选择一个职业时，不仅仅是需要一个好的雇主、有前途的公司、关心员工福利的单位，更需要有良好的工作环境。

（一）空间布局、尺度的设计

合理的空间布局是人性化设计最重要的环节。凌乱松散的空间，不仅造成空间的浪费，而且会影响使用者的心情，因此要对空间进行科学合理的布局。好的办公空间布局，要遵循一定的工作流程，做到内外有别、运动有秩序，把主要空间布置在采光朝向最好的地方，把一些次要空间布置在一些自然条件不那么好的地方。这是空间布局最基本的原则，也是人性化设计最基本的体现。

入口门厅主要起到展示接待的作用，要结合公司性质和展示内容精心安排。办公空间根据企业提供的数量来确定空间的大小，通过调研来了解哪些可以作为独立空间，哪些可以作为半独立空间，哪些可以作为完全开放的空间，并对未来的发展进行规划。装修时尽量布置在采光好、通风好、安静无噪音的地方。休闲空间可以用来联系客户，讨论沟通的工作内容。这些空间可以安排在景观良好的位置，与半开放式办公空间紧密相连，从而达到密度和放松，避免过大和设计不当。会议室、洽谈室的面积和数量根据公司要求确定。设计时应根据使用习惯作全封闭、半开或全开。后两者可以结合休闲区域的整体设计，创造一个开放舒适的空间范围。

（二）办公空间家具设计

办公家具不是尺寸大就好，家具的尺度一定要与办公空间的尺度相适应。大而不当的设计，不仅造成视觉膨胀，而且浪费空间。人性化办公家具会考虑用户的需求，并尽可能将这些需求融入到家具设计中。比如书架、储物柜、床、桌子都集成到卡位中，并细化到如何收纳，这种精细的设计不仅增加了使用功能，还减小了尺寸，让整个办公空间更加宽敞明亮。

办公家具要易于组合，除适应平面布局外，还要营造舒适的空间氛围。设计师倾向于从视觉效果或空间利用的角度来组合家具，但很容易忽视从用户的角度来组合家具。这些大都是需要考虑的问题。

（三）办公空间色彩设计

色彩一般分为冷色、暖色和无彩色，当色彩纯度较高时，一般适用于体育馆、餐饮、娱乐等室内空间；当颜色纯度降低时，形成冷灰色和暖灰色。冷灰色，包括紫色、绿色和蓝色，通常使空间显得平和、安静，可以舒缓人们的情绪，放松身心。暖灰色一般包括米色、橙色、红色，这种色彩通常让空间显得轻快活泼，布满朝气。冷灰、暖灰、无色灰均适用于办公空间。

在色彩设计上，首先要确定主色调，这体现了企业的文化和经营理念。确定主色调后，选择2或3种颜色作为对比色，使空间富有变化。对比色在数量和面积上不宜太多、太大，否则会造成空间色彩主次分明。由于办公空间的柔和色调，在这种色调下很容易突出一些明亮的色彩，所以在一些视觉中心，如入口大厅和走廊尽头，可以布置明亮的装饰画或绿色盆栽植物。家具在色彩上选择时要突破传统单一色彩的限制，可以使用与主色调或同质色彩协调的邻接色，也可以使用对比较大的对比色或补色。避免过于兴奋的颜色，如鲜红色和粉红橙色。也应避免使用一些过于沉闷的颜色，比如深紫色、墨绿色。空间的色彩要体现与其空间功能相适应的性格和特点，色彩所反映的氛围要与人的情感产生共鸣。

（四）办公空间物理环境设计

物理环境设计有关于照明、噪声、通风、隔热的设计。在采光方面，不仅要保证办公区域白天有充足的光线，还要注意遮阳设计，避免光线直接照射或通过电脑反射。人工照明主要在夜间或白天光线不好的时候使用。人工照明设计一般分为基本照明、环境照明和重点照明。办公室照明应注重基本照明，要选择合适的照明设备，使光线均匀投射。在设计中通常采用光带或光棚，布局应平行于视线，且不要将灯具布置在工作位置的右上方，以免产生阴影。休闲区以环境照明为主，灯光主要是烘托空间氛围，可配合筒灯布置。视觉背景墙、室内陈设以重点照明为主，应适

当设计吊顶,配合吊顶组织灯光。在办公空间避免噪音干扰,营造良好的声环境。在设计中可以根据材料的吸声效果来选择,如地面可以选择地毯的材料,木地板的孔隙度较大,墙面可以选择墙布或吸收材料有洞,吊顶避免使用材料质地光洁,防止声音的反射,具有吸声效果的材料可采用或处理为吊顶状。注意门窗的开启位置,创造自然通风条件。如果使用空调,在设计时要注意出风口的位置,出风口不宜正对着员工工作的地方。另外,对于大型开放式办公区域,在设计时应做到隔断,这样可以控制办公人员的人数来控制空调的使用,有利于节能减排。

二、以人性化设计为主题的办公空间设计

(一)办公空间人性化设计对生理需求的满足

办公空间人性化设计中既应充分考虑现代人们多样化的生理需求,也为了能满足现代人们最基本的日常生理需求而应提供健康、舒适的物理环境,同时也应满足现代人们的心理和精神情感上的需求。满足设计中的声音、照明、温度、通风、色彩环境中的空间需求,对于内部空间组织多样性、安全性、可见度和可达性都有显著提高,追求文化艺术、休闲娱乐、绿色生态等情感要素。文化艺术空间内容多样化并且提高人们的精神文明修养,娱乐休闲的空间氛围是改善人们身心舒适的有效方式,绿色空间是激发创造良好氛围活动的重要因素。

(二)办公空间人性化设计对心理需求的满足

办公空间设计在满足基本生理需求的同时,更应注重人的心理需求。人们对空间使用的满意度决定着设计的人性化水平。办公空间的使用功能、空间布局、组织线条设计的整合是影响人们对空间感受的重要因素。强调其主要功能,实现办公空间功能的互补性,有利于一体化,点、线、面的空间形态,深化研究室内步行街道设计的模式、尺度和内容,研究交通流线的组织原则和设计要素,使设计人性化最大化。

(三)办公空间人性化设计对情感需求的满足

办公空间的设计在充分满足了人们的基本生理和心理需求后,相对于空间环境的情感需求上升到了一个更高的层次。情感需求必须与人体工程学、设计心理学、环境心理学分开,也就是说,在空间环境中,距离控制着人们的行为活动,强调他们的需求,即控制感、亲密感、安全感。与此同时,各个元素必须互相协调,以达到空间使用者与其环境之间的和谐状态。寻找创新的办公项目,包括运营、差异化、主题化和实验已成为商业办公空间设计的新方向。

(四)人性化设计的趋向

办公家具设计应根据它的人体工程学特点来进行设计,以最大化的限度地有效减轻一些办公工作人员由于长时间坐在桌前进行工作所可能带来的身体疲劳。现在很多办公座椅的高度设计都可以满足不同的员工在办公时各种坐姿的不同舒适度,分别从头部抱枕、靠背、扶手等再到椅子都可以随意调整到任意高度,有些还可以在座椅靠背内部用散热网复合材料,具有良好的散热通风作用。当然,桌子也应该要有适当的高度和使用规模,应该有空间伸展员工的脚。综上所述,办公桌椅的组合应该能给予工作人员最舒适的体验感受。

1.多元办公的需求

这在经常使用的办公用品、橱柜和书柜的设计中可以看出。在一个连贯的大平面上各自独立的传统办公用具已经不适应现代人们需求,在“新的办公空间”里,可以自由拼合的新型办公书桌已经可以满足独立的传统办公用具需求。每个办公桌都可以单独使用,也可以通过侧面的连接口与其他桌子进行连接,制造出更大的一个桌子。这样,每个员工的桌子位置都完全可以随意进行调配,只要把自己的办公用具放到一个新的并且合适的位置上就行了。在宽敞的办公室中自由布置桌子和椅子,以创造一个有机和谐的空间。每当员工的工作发生变化且周围环境令人厌烦时,员工始终可以移动办公桌,椅子和隔板,以焕然一新。这不仅考虑了经济性和功能性,还充分考虑了工作人员的心理健康需求。

2.空间光环境的需求

办公空间的物理条件是指办公室内部的采光,通风能力以及室内温度和照明设施。这些因素对于制约办公建筑空间设计具有一定的作用,也是办公空间人性化设计的重要依据。如果光纤等级太高,会严重影响办公室员工的工作效率,而光纤等级太低,会在一定程度上影响员工的生产力和工作质量,以及公司的发展。因此,好的或坏的采光在一定程度上也会对办公空间的建筑设计产生热影响。在主观上,照明系统与自然是相辅相成的,自然光可以通过增设百叶窗的方式加以遮挡,以提高照明的控制能力。

3.功能多样化的需求

办公家具既要满足人体工程学的需要,也要有相关单位和企业在采购办公家具上的大量投入,大部分员工通常是坐着来完成这项工作,办公空间的设计也是现代发展的必要条件,即强调员工的舒适性和生产率。人性化的空间设计可以通过增强企业内部的创造力来极大地提高企业的经济效益。人性化的空间设计将鼓励员工进行创新,并创造一个良好的工作氛围。

三、结论

办公空间是人们工作和活动的地方,但其目的是研究这些元素在整体空间中的作用和意义。通过平时的案例分析和平时实践中逐渐提高,并且在参与设计中不断获得经验,同时办公空间设计能力有很大的提升,关于人性化空间设计还有许多见解,实现人性化空间设计原则,并且对人性化空间设计的接受心理引起共鸣。创造出一些有意义、有品质的办公空间,但我国目前人性化办公空间设计还不是很多,还是需要继续发展。

参考文献:

- [1]上林国际文化有限公司主编.最新办公建筑设计[M].北京:中国科学技术出版社,2011:58-63.
- [2]吴宁.办公空间设计[M].北京:中国水利水电出版社,2013:90-95.
- [3]庞鲜.办公空间设计[M].北京:中国青年出版社,2018:50-62.

作者简介:杨希(1985—),女,硕士研究生,讲师,研究方向:环境设计及其理论研究。

(作者单位:沈阳城市学院)