

浅析生态旅游经济管理的问题和对策

文/闫惠惠

摘要: 由于中国的经济的可持续发展,开展生态旅游经济成为一个重要课题。生态旅游经济具有非常好的社会效益和经济效益,能够实现可持续发展的目标,也是我国旅游业中最有发展潜力的行业之一。本文分析了生态旅游开发的内涵,分析了生态旅游开发兴起的原因,分析了生态旅游经营管理过程中出现的问题,并提出了我国生态旅游开发的对策。

关键词: 生态旅游; 开发; 对策

一、生态旅游的内涵

由于经济的快速发展,大部分的人民群众已经从对温饱的追求转向了精神的享受,旅游逐渐形成了一种风尚。我国坚持走可持续发展的道路,青山绿水就是金山银山,怎样才能推动经济发展的同时又不会伤害环境成为我们思考的问题。近年来生态旅游得到越来越多的关注,生态旅游恰好可以使经济和环境保护二者兼得。生态旅游不仅在旅游业上起到重要的影响,对于保护我国的生态环境也起着重要作用。

生态旅游开发从广义上看就是指对环境和旅游目的地文化具有很小的影响,创造更多的就业机会,与此同时还可以保护野生动植物,是对生态和文化具有非常特别感受而且具有责任感的旅游。从狭义上看,生态旅游主要是指现代人为了融合到大自然中的刺激性而实施的冒险性的行为之一。生态旅游开发对环境的质量与维护当前的生态平衡有着重要的意义。

二、生态旅游兴起的原因

近年来旅游业的发展对当前的生态环境造成了严重的破坏,根据调查发现我国的生态旅游存在着明显破坏生态平衡、盲目开发、没有完善的机制等方面的问题,对生态旅游经济造成了不良影响。所以我们要走出一条可以既能够推动经济的发展又能保护环境的新型发展之路。

(一) 保护不可再生资源

旅游景观属于有限的自然资源,如果旅游景观被破坏就没有办法恢复。生态文明建设是社会大众的责任使命,加大对生态环境的保护力度,不仅仅是为了缓解当前严峻的生态形式,更是为了子孙后代造福的举措。在当前生态环境越来越严峻的背景之下,推进生态文明建设是推进人类社会有序健康发展的一大前提。

(二) 有利于经济利益的提升

旅游是非常重要的社会经济活动之一,并且生态旅游可以将旅游业可持续发展从理论推向实际活动,游客的消费可以带动地方经济的增长,在消除贫困、环保工作、文化合作和动员社会成员参与等方面展示出推动环境发展的新路,从而凸显旅游者、旅游业经济者以及政府主管部门的长期发展,以求更好地提升生态旅游活动的经济、环境和社会利益。比如平溪村在过去因为交通不便,发展一直比较缓慢,2019年成立了高瞻乡村旅游专业合作社,依托当地的特色河鱼乡还建立了农耕博物馆,逐渐还原出秦巴地区原生态的农耕文化,不仅带动了当地经济的发展,而且还保留了历史文明,不仅保护了乡村的自然环境,还带着乡村走上了高质量的发展之路,实现了双赢。

(三) 传承优秀的历史资源

随着全球化的发展,西方文化不断地侵蚀着传

统民族文化,使得传统文化的特点逐渐消失,旅游资源也在逐渐地消失。历史文化古迹、自然风景区,在旅游旺季时,各大旅游景区都会承担着巨大的压力,各种各样的不文明旅游行为势必会对生态环境造成严重破坏。如果不合理地保护旅游资源,就会使文化没落。旅游资源是数千年民族的智慧的结晶,人们可以在旅游的过程中感受历史的变迁,是祖先留下的最宝贵的精神财富。生态旅游基于生态文明层面,倡导对生态环境的保护,可促进生态文明教育,弘扬民族特色,推动我国整体生态旅游体现中华民族传统文化,推动我国社会主义文化建设。

(四) 满足人民对美好生活的追求

城乡发展不平衡、农村发展的不充分是社会主要的矛盾表现之一,发展农村的经济是处理矛盾的有效方法,不能为了保护环境而牺牲乡村利益,也不能为了乡村的利益而牺牲环境,所以在发展经济的同时保护生态环境,走可持续发展的道路尤为重要。

三、生态旅游行业存在的问题

(一) 严重破坏生态平衡

调查发现在实际生态旅游的发展过程中,为了满足游客的需求,在景区建造宾馆、饭店和娱乐设施等过度开发的情况给当地居民的生活带来了很大的困扰,破坏了当地的生态平衡,将原生态的生态旅游变成民众娱乐的俗物,磨灭了生态旅游应有的面貌和意义。自然景区对废水、废气、垃圾等处理能力不足,如果不注重循环利用和环境保护,一定会给生态环境造成极大的破坏。

(二) 生态资源的盲目开发和利用

在对景区的开发之前没有对景区开展调研工作就盲目开发、利用。在过去看重经济利益,在没有科学的总体规划和事实证明的前提下就盲目开发,对生态造成了很大的破坏,这是对不可再生资源的极大浪费。要想长期、稳定的发展,必须要保护自然环境、实现人与自然和谐相处。

(三) 缺乏有效的管理机制

我国在开发利用生态自然资源中,也存在着执法不严、法律缺位等问题,对生态环境造成了威胁。旅游管理随着产品和使用权的分离,在旅游资源进行经济管理的过程中,经营者和管理者一般都选择比较粗放的经营方式,主要目的在经济收益上面,这样长此以往一定会对生态环境造成严重破坏。

四、推动我国生态旅游开发的对策

(一) 加强生态文明意识并且大力实施生态旅游文明

生态文明建设已经被列入到我国的全面规划内,所以需要向全体居民大力普及生态文明的各项知识,

让旅游活动和教育活动能够同步进行,让我国的生态环境教育能够有效地满足社会上各种不同类型的需求,让生态文明能够走进课堂,让人们从小就懂得珍惜自然,学会保护环境,促进生态旅游经济的可持续发展。

(二) 生态旅游经济管理要结合当地的实际情况

结合当地的实际情况因地制宜,遵循自然规律,不能只过分注重享受而忽视实景情况,不符合我国战略发展战略的要求。比方说在北方的生态旅游园却要种植南方的植物,不仅无法存活,还会造成资源的浪费。如果遵循自然规律、因地制宜地开发利用那些依山傍水的宝贵山水资源;因地制宜地创建水上乐园,全面开发特色漂流项目;利用当地渔业以及养殖的优势,让游客来体验垂钓和养殖的乐趣等。生态旅游经济管理要考虑当地的实际情况,合理地规划旅游项目,保证旅游设施符合可持续发展的需求。

(三) 政府提高重视,积极开展经济管理工作

国家相关部门要提高对生态旅游的重视,还要加强经济管理的力度,按照法律法规严格进行监督和管理。政府不能只重视利用旅游发展经济,而是要利用生态旅游推动地方经济绿色发展。不只考虑眼前的利益,将经济重心放在全局发展上合理地开展经济管理工作。提高信息化水平,要建立职能监管机制,及时了解动态,让经济发展和环保结合起来。

(四) 提升生态旅游经济管理人员的专业能力和综合素质

要想做好旅游经济的管理工作,还需要专业的人

才来建立生态旅游经济管理团队。不断地提高管理人员的理论水平,结合国内外先进经验来提高他们对生态旅游经济管理的认识。另外,生态旅游经济管理人员的综合素质也要提高,最重要的是职业道德和社会责任,要让他们站在国家的发展上考虑问题,提高他们对于保护环境的意识,发现破坏环境的行为要及时阻止。

五、结语

总之,生态旅游经济管理具有重要的意义,随着我国的经济增长,相信在不久的将来中国将成为世界第一旅游目的地。旅游业是否能顺利发展直接影响到社会、经济等多方面的发展。国家和相关部门一定要重视起来,为建设“美丽中国”做贡献。

参考文献:

[1]陈燕,郑松发,武锋.水东湾红树林湿地生态旅游SWOT分析及开发策略[J].广东林业科技,2015(03):87-92.

[2]易平,方世明,马春燕.地质公园旅游经济增长与生态环境压力脱钩评价——以崇山世界地质公园为例[J]自然资源学报,2014(08):1282-1296.

作者简介:闫惠惠(1995—),女,本科,研究方向:旅游管理,人力资源管理专业。

(作者单位:江苏领航服务外包有限公司)

(上接第71页)

力资源公司、用工企业三方积极对接,根据各类用人单位的需要和岗位要求,广泛开展以需定培、以培供需、定向输出、定岗就业的订单式培训,形成“培训、就业、保障”三位一体培训模式,保证培训不流于形式。二是培训要突出技能实用性。本着“干什么,学什么;缺什么,补什么;差什么,练什么”的培训原则,把技能培训与地方产业结构充分结合。三是培训要符合参培人员的实际。主要以实用技术培训为主,理论知识要少而精,语言通俗易懂,符合员工的实际状况。培训的目的是帮助培训人员提高在就业创业方面的能力和本领。整个培训过程以质量为抓手,以提高就业创业实效为核心,不以完成培训任务为目的降低培训质量。在培训业务开展过程中,要分清培训质量和培训任务的主次关系,统筹兼顾。

(五) 创新成果的不断巩固

对于企业培训创新来讲,需要对当前教育培训工作所取得的成果进行不断的创新,通过对现有的各项资源进行优化配置,依托培训所取得成果,提高企业在发展过程中所取得的成绩。从一方面来讲,在巩固创新成果时,需要对员工经过教育培训所养成的团队精神进行全方位的加强,并在培训的过程中辅助职工进行角色的转换,让职工群体真正体会到主人公的感觉,然后才能够以主人公的意识以及角度,在实际工作中发挥自身的作用,这样能够最大程度上激发员工的工作潜能。从另一方面来讲,应当为教育培训工作

构建更加完善的管理系统,让职工群体在接受教育培训工作时更加系统化,然后在系统化的管理过程中能够不断成长,通过正向循环增强教育培训质量,使企业的发展能够拥有更多高水平以及高素质的人才。

三、结语

企业发展是基数不断提升、人才不断发展的过程。目前,部分企业中高水平的专业技能人员比重较低、人员结构不合理,制约着企业的发展,加强技术人才和合格人才的培养任重道远。为此,企业需重视员工职业技能培训,实现员工自身技能水平的提升,助力企业更好发展。

参考文献:

[1]马辉辉.关于建立国有企业职工教育培训体系的探讨[J].商情,2020(18):96.

[2]王彦明.国有大型建筑施工企业职工教育培训体系优化升级的探索与实践[J].精品,2020(5):35.

[3]林雪.国有企业人力资源培训体系建设问题研究[J].投资与创业,2020(4):125-126.

[4]蔡群.建筑施工企业人力资源管理现状及其对策探析[J].劳动保障世界,2020(20):5-6.

[5]代二利.企业人力资源管理中加强激励机制建设与应用的措施探讨[J].企业改革与管理,2019(17):90+92.

(作者单位:大唐向阳风电有限公司)