

电视新闻节目编辑的社会责任初探

文/张建

摘要：电视媒体是我们当前主流媒体，承担着传播新闻、引导社会舆论、为观众提供娱乐节目等责任，有效推动了我国政治、经济和文化事业的发展。在一定程度上，电视新闻媒体充当着党和政府的“耳目喉舌”角色。在电视新闻节目的制作过程中，编辑人员与记者和主持人一样重要，直接影响着电视新闻节目的质量和收视率。因此，怎样强化电视节目编辑的社会责任意识，这是我们所要探索的问题。本文以此为出发点展开相应的分析和提出相应的对策。

关键词：电视新闻节目编辑；社会责任

电视新闻媒体在当前的多媒体环境挤压下，不断创新思想、打破发展的“瓶颈”，大力发挥自身的优势，强化新闻节目编辑的综合素养，从而更好地推动电视新闻节目走出竞争发展的“困境”。编辑工作人员作为新闻节目制作的重要参与者，应该具有高度的综合素养和社会责任感，保证节目的质量和公信力，从而更好地提升节目的收视率，促进电视新闻媒体的可持续发展。

一、新时期电视新闻节目编辑存在的不足

（一）电视新闻节目编辑整体素养存在不足

电视新闻节目的编辑工作人员，需要具有高度的专业能力和综合素养，否则节目的质量无从谈起。但是我们通过当前的电视新闻节目编辑工作情况来看，部分编辑人员缺乏一定的综合素养，同时也缺少过硬的编辑工作能力。导致电视新闻节目出现参差不齐的问题，并且电视节目的创新力严重不足，对电视新闻节目的编辑效率和质量提升，起到了阻碍的作用。电视新闻节目的质量问题，成为降低节目的竞争力和公信力的重要因素。需要我们提升认识，积极打造编辑工作人员的综合素养。

（二）电视新闻节目编辑的责任意识存在不足

在当前各个媒体遍地开花的时代，广大的观众对节目的质量要求不断提升，对电视新闻节目信息的需求也呈现出多元化趋势。加上多媒介的发展，更是扩展了受众获取信息的渠道，电视新闻节目遭受较大的冲击。而很多的编辑人员存在责任意识，在工作中只是保守传统思想而缺乏创新，养成了“得过且过”的惰性思维。对电视新闻节目的内容与形式创新缺乏研究，甚至会出现新闻内容失实的问题，这样的工作作风，会大大降低电视新闻节目的公信力和在受众心目中的形象。

（三）电视新闻节目编辑缺乏对观众需求的关注度

对当前的电视新闻观众进行分析，其主观意识较过去较浓，他们不仅仅是传统的新闻信息接收者，还是信息的传递者，对节目的参与需求不断提升。在当前多媒介百家齐鸣态势下，受众只接收符合自己信息需求与兴趣的电视新闻节目。因此，只有不断提升节目的大众化，以观众的信息需求为核心，才是解决电视新闻节目困境的有效方式。但是不少新闻编辑缺乏这样的意识，他们很多时候不去考虑受众的需求，只是靠着自己的主观意愿来进行节目的编辑和制作，这种无视受众需求的编辑方式，不能够适当地调整编

排的策略，很难抓住观众的心。

二、构建电视新闻节目编辑社会责任的策略

（一）提升编辑政治敏感与新闻敏感性

电视新闻节目的编辑是节目质量提升的重要因素，在节目的生产和制作过程中非常重要，直接影响着电视新闻节目的质量。因此，做好电视新闻节目，首先需要编辑人员具有极强的新闻敏感性与政治敏感性，从而保证新闻节目能够具有公信力，并引导社会舆论健康发展。

（二）培养编辑道德素养意识

电视新闻节目编辑要具有一定的道德和优秀的品质，才能更好地提升其自身的社会责任意识，这是其社会责任履行过程中的思想基础。因此，电视新闻节目编辑一定要不断地强化自身的政治思想认识，树立良好的道德意识，从而更好地肩负起社会责任。

因此，电视新闻编辑要做到以下几点：首先，自身具有道德意识，要认识到编辑制作的节目对社会舆论影响的意义；其次，要不断学习各种政治理论，深刻领会各种讲话精神，不忘初心牢记使命，提升政治觉悟和思想理论水平，为新闻节目的导向性和政治性奠定基础；最后，电视台要加强对编辑人员的培养力度，保证其提高自身的道德水准，做一名道德高尚的电视新闻节目编辑。

（三）把好新闻选题关

电视新闻节目的选题非常重要，是保证传递正确信息、观点的基础。电视新闻编辑在践行社会责任时，要做好新闻节目内容的甄别筛选工作，在海量的新闻信息中，来筛选出有价值的新闻内容，更好地引导社会舆论发展。

三、结语

综上所述，电视新闻节目的编辑工作人员是节目质量提升的重要保证，也是电视新闻节目精神传递的劳动者。其具有较大的社会责任性。在电视新闻节目的编排过程中，我们要重视对编辑人员的社会责任意识培养，借此来提高电视新闻媒体的整体竞争力，维护电视新闻媒体的主流社会媒体地位。

参考文献：

[1]李东扬.浅析电视新闻节目编辑的社会责任[J].新闻传播,2013(4):130.

（作者单位：临沂市广播电视台）