

新媒体语境下播音主持人的风格创新

文/祁媛

摘要：这篇文章首先阐述了信息资源的传播特点及其播音主持给很多因素带来的影响，这些因素包括时空限制、话语权、资源开放度、互动性等，然后阐述了播音主持人风格形成的原因，最终给播音主持人风格创新提出了一些建设性意见，提示播音主持人应该从几个方面改进，包括扎实基本功、做好栏目定位、提升应用技巧、坚持生活基础等。

关键词：新媒体；播音主持；风格创新

新阶段，新媒体的发展非常迅速。在新媒体的影响下，人们的生活发生了非常大的改变，同时也促进了教育的现代化。因而，在此背景下，播音主持专业也需要进一步的发展和创新，需要不断地与时俱进，才能够跟上时代发展的步伐。要进一步深化对新媒体的认识以及研究，这非常重要。因为它能够帮助我们进一步了解播音主持人的播音技术以及播音技巧，从而在深入研究的基础上提出建设性建议，以更好地发展播音主持专业。不仅如此，播音主持人还应该不断地自我发展，提升自己的播音主持能力，形成自己的播音风格，提升节目效果。播音主持人形成自己的风格是一个长久积累的过程，需要其不断地探索和研究，他们才能够找到自己的风格，实现自身的优势和价值。

一、新媒体时代的传播特点及其对播音主持的影响

（一）突破时空限制，资源开放

现阶段互联网和多媒体技术发展得非常迅速，新媒体具备很大的优势，它可以突破时空的限制，对资源的开放非常有利。播音栏目非常具有选择性，这是因为社会大众可以随时选择自己喜欢的栏目，资源丰富，对媒体资源的开放非常有利。但是我们也必须看到，这对传统电视播音主持的发展非常不利。现阶段，我们已经进入了新媒体时代，互联网技术的应用提升了节目信息的传输效率，同时也提升了资源的开放性。

（二）话语权逐渐趋于平等

现阶段，媒体表现形式非常多，播音主持话语权的平等度有了很大地提升，我们甚至可以认为每一个个体都能够成为一个主持，每一个个体都能够在互联网平台上表达自己的想法，赢得别人的关注。不仅如此，平民话语权对新媒体的发展有很大的推动作用。

（三）较强互动性与参与性

新媒体的应用不仅能够提升栏目的互动性，而且能够对目前已存的播音主持模式进行丰富，同时，在新媒体的帮助下，播音主持栏目的观众参与度也有了很大地提升。不仅如此，新媒体的发展也对播音主持人提出了一些挑战。播音主持人需要不断提升自己的专业能力以及主持能力，这样才能够更好地适应新媒体的发展。

二、播音主持人风格形成的渊源

播音主持人的主持风格是在长久的发展中积淀起来的，不是一蹴而就的，风格的形成需要播音主持人不断地积累素材和生活经验。比如播音主持界的名

嘴赵忠祥老师，他已经形成了非常独特的播音主持风格。现阶段新媒体在发展，以往老一辈优秀播音主持人的主持风格已经越来越不能满足现代人的需要了，但是我们依然要看到传统播音主持人的优点，这是后辈播音主持人需要学习的精髓。

三、播音主持人风格创新途径

（一）具备扎实的基本功

播音主持人需要塑造和不断创新自己的播音风格，但是在这个过程中我们看到基本功的重要性。只有不断地扎实自己的基本功，才能够创新播音风格。第一点，播音主持人必须要有正确的发音以及准确的吐字，作为一名合格的节目主持人，这是必须要具备的一项基本技能。播音主持人需要不断地进行训练，在训练中纠正自己的问题。其次，播音主持人可以借鉴其他优秀的播音主持人，在不断学习的过程中探索形成自己的播音风格。最后，播音主持人应该多参与社会实践，扩展自己的知识面，从而从多个角度来解读和阐释自己的所见所闻，形成自己独特的播音风格。

（二）全面应用技巧

对于播音主持人播音风格的形成，有很多因素都非常重要，主要包括两个方面，即外在形象和内在素质。主持人在播放时要掌握很多的播音技巧，只有掌握了播音技巧，才能够有效提升播音的感染力，提升播音效果。比如在播音的过程中要掌握语速、停顿、节奏等技巧，这样才能够表现丰富的节目内容。

（三）符合栏目定位

栏目定位影响节目风格，两者是相互促进、相互补充的关系。主持人能够通过多种方式创新栏目和自身的主持风格，比如借助栏目风格以及融入自身特点等。不同的栏目风格定位对播音主持人的要求是不一样的，播音主持人应该不断地发展自己来适应栏目定位。

参考文献：

[1]朱绍祥.新媒体语境下播音主持的特征及发展途径[J].新闻传播,2016(01):90-91.

[2]蔡贺,张睿,胡潇.新媒体对播音与主持艺术专业发展的影响分析[J].电化教育研究,2016(05):106-111+119.

（作者单位：临沂市广播电视台）