

# 乡村文化资源传承创新的研究与对策

文/周瑞

**摘要：**文化资源产业化有助于最终实现中国农村文化资源的传承与创新，但在实践中，中国仍需抓住农村振兴战略的宝贵机遇，积极推进城乡发展，完善农村基础设施管理体制，深化农业供给侧结构性改革，通过有针对性的制度保障，促进农村文化繁荣。

**关键词：**乡村振兴；乡村文化资源；传承与创新；研究与对策

深化农业供给体制改革，继承和创新农业文明，持续努力实现农村文化繁荣。鉴于乡村文化在历史发展中逐渐成为人们共同的文化记忆，因此，推进乡村复兴战略，必须调和农业现代化与乡村文化的关系。激活农村文化资源的文化价值、社会价值和经济价值，使之融入社会主义基本价值体系，使中国优秀的农业文明展现出永恒的魅力和时代风貌。

## 一、我国农村文化资源传承创新的制约因素

### （一）农村文化资源产品化转型不彻底

农村文化资源的传承与创新，关键在于通过要素的整合与再加工，生产“资源”，提高文化产品的附加值。但是，我国现有的农村文化资源明显支离破碎，地方文化部门还远远不足以突出农村文化艺术特色，这也在一定程度上降低了农村文化资源的经济价值和社会价值。

### （二）农村文化产品创意性不足

文化资源对遗产和创新的影响与其经济环境密切相关。中国传统农村文化资源的传承与创新面临重大挑战。大量充斥着流行和庸俗文化不仅加剧了农村文化资源“真空”，也失去了其市场的吸引力。互联网、媒体等新兴论坛的出现，意味着农村文化产品的主要购买者不断完善消费结构，这在一定程度上加剧了农村文化产品的供需差距，农村文化产品品牌不够、形式单一、缺乏创意和技术奖励，已不能满足当前市场的需要，实施农村文化产品供给侧结构调整。

### （三）农村文化产品的市场机制建设滞后

农村文化资源传承创新的顺利实现还有利于相对完整的市场运行机制。当前，我国农村文化产品市场机制建设的最大阻碍在于农村产权交易制度的不完善。农村文化资源隶属于公共资源，市场仅可就其经营权进行流转，但我国农村文化市场仍然存在产权归属不清晰、权责不明确或文化遗产保护不严格等问题，这也严重抑制了我国农村文化市场的交易效率。碎片化的文化资源有待整合、重组，一个高效的文化交易市场可以确保拥有最优资源配置能力的主体对其进行改造。但显然，包括农村土地所有权在内的众多公共物品产权定位缺失，正在不断拖累我国农村文化资源的产业化进程。由于我国以乡镇为代表的文化资

源开发主体尚缺乏专业的文化管理经验，故盲目进行农村文化资源开发将导致具备潜在开发价值的文化资源遭到埋没或破坏。由此可见，我国农村文化市场制度层面的优化，依然任重而道远。

## 二、乡村振兴背景下我国农村文化资源传承创新的发展路径

### （一）制定农村文化资源传承创新的产品化战略

通过产业化实现农村文化资源的传承与创新，首要任务是通过划分文化市场、选择目标市场来确定市场地位。产品和服务的同质化是一个严重的问题，它们仍然受到越来越低的竞争。此外，农村文化资源的传承和开发还必须采用农业文化产品标准，要求政府及其相关公司共同努力，通过有关文化产品的法律法规，按照卫生安全和加工技术标准建立文化产品的控制指标，建立国家和国际标准产品质量评估体系，严格把关，按照上述政策，企业严格遵守文化产品验收国家标准，积极配合政府监督管理带着指引。

### （二）完善我国农村文化产业的产业链

目前，农村文化资源基础设施薄弱，这种文化传承的缺失使其难以实现真正的传承，村民的传统文化意识薄弱，文化创新底子不足，外部资源难以吸纳，难以摆脱恶性循环，要实现农村传统文化的有效传承和创新，需要加强传统文化资源基础设施建设，遵循自愿、多元、健康、有用、实际、长远的原则，开展贴近农村生产生活实际的群众性文化活动，通过政治支持、鼓励和倡导，促进重要文化传承人参与文化创新。同时，要像产业活动一样推动文化产业发展，打通资本流动渠道，促进社会资本整合。这对于确保文化产业发展具有重要意义。

### （三）施行农村文化资源传承创新的市场营销策略

由于我国尚处于文化产业发展的初级阶段，文化产业大多由文化事业单位转变而来，文化产业结构存在诸多不足。文化产业的结构迥然不同，这就是为什么中国传承和创新的首要任务是发展本土文化资源的品牌。因此，农村企业要精心打造具有地方特色的文化产品品牌形象，提升品牌，建立有影响力的文化品牌链，好的品牌有助于文化产品降低营销成本，实施

（下转第73页）

权争议,各地区林权登记管理部门以及主管部门必须要给予重视,并给予争议人员一定帮助。当发生林权争议,管理部门应在最短的时间内对实际林权情况进行确定,并结合实际情况做好调解工作,当彻底解决林权争议之后,才能够进行林权证的下发;相反,如果林权争议没有得到解决,那么则不得下发林权证。作为林权登记管理主管部门,应做好登记核查工作,特别是对于林权证的核查,必须要保证林权登记管理部门所下发的林权证符合国家相关法律法规规定,如此一来才能够保证最终的登记管理质量,促进林权登记管理工作的稳定与长远发展。

### 三、结语

总而言之,新时期林权登记管理工作的改革与创新有着重要意义,对促进我国森林、林木资源的发展以及国民经济的发展有着积极作用。希望地区林权登

记管理部门能够紧跟时代前进的步伐,结合自身所存在问题积极开展优化与创新。

### 参考文献:

- [1]廖桂鲜.林权证登记管理工作中存在的问题及措施[J].农村科学实验,2019(22):97-98.  
[2]马融清.林权证登记发放中存在的问题及其应对措施探究[J].南方农业,2019(24):65-66.  
[3]赵希栋.林权登记发证工作中存在的问题及改进措施[J].种子科技,2020(16):139+141.  
[4]斯南卓玛.林权制度改革存在的问题及对策探讨[J].现代园艺,2020(4):200-201.

(作者单位:广西来宾市金秀瑶族自治县自然资源局)



(上接第71页)

大经济,获得高品牌溢价,有助于有效实施乡村再生战略。

### 三、结语

农村文化资源丰富,特别是独特的民族文化、地方文化和民族文化资源,把发展文化产业作为农村改革的重要内容,有助于丰富的历史文化资源向经济资源的合理转化。不同形式的历史文化资源,有形的文化资源或无形的精神文化资源,以传统乡村特色为主要产品内容的不断创新,它可以表现为非物质文化遗产资源的物质化、有形化、隐性资源的支配等更为丰富的形式,也有助于农村新文化空间的构建。

### 参考文献:

- [1]国家社会科学基金重大项目“乡村振兴背景下我国农村文化资源传承创新方略研究”简介[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2020,42(05):2.

[2]侯莹.乡村振兴背景下乡村文化资源传承创新的法治保障研究——以红河州少数民族村规民约为例[J].红河学院学报,2020,18(04):61-64.

[3]关月婵.乡村振兴背景下我国农村文化资源传承创新方略研究系列论文之三 广西壮族民歌演唱研究[J].广西民族师范学院学报,2020,37(03):25-29.

[4]关月婵.乡村振兴背景下我国农村文化资源传承创新方略研究系列论文之二 新媒体时代广西传统村落“活化”研究[J].广西民族师范学院学报,2020,37(02):41-44+52.

作者简介:周瑞(1984—),男,大专,实习研究员,研究方向:少数民族研究。

(作者单位:毕节市民族研究所)