

我国数字出版发展历程及展望

文/王小娟

摘要：本文基于我国数字出版的发展历程，分析了数字出版特点及行业运行现状，并对其未来发展形势进行了展望。

关键词：数字出版；新媒体；技术融合；创新模式

近些年互联网技术和移动通信技术的不断发展和普及，为传统媒体行业实现数字化转型带来了机遇，也正是由于数字出版产品的普及、媒体出版模式的更新，给人们带来了阅读方式甚至是生活方式的转变。我国的数字出版发展也因此呈现出良好势头。

一、数字出版概述

（一）数字出版的定义及分类

从某种广义上讲来说，只要是用一种二进制手段对作品原创出版的任何一个环节内容进行数字化操作，都可以算是一种数字文化出版的一部分，实际上，数字出版主要包括原创出版作品的各种数字化、编辑作品加工和公众阅读作品消费的各种数字化。

当前常见的数字出版物主要有手机电子书、电子报、电子期刊、互联网在线期刊信息数据库、在线期刊数据库等^[1]。

（二）数字出版的特点

伴随着我国信息网络基础技术的不断进步飞速发展，数字出版产业链进一步成熟，在全球，电子书阅读器、平板电脑、智能手机成为移动数字阅读终端的主要代表。新闻出版业对数字技术的发展反应敏锐，不少传统出版企业在不断加速数字化转型，在整合内容和技术资源、搭建资源数据库的基础上，自主开发或与技术提供商密切合作，推出数字出版产品，拓展数字出版的新业务，加速推动了传统出版与数字出版的深度融合，加速推动了多种传播载体的整合。

二、我国数字出版的发展历程

（一）技术内容

1. 电子出版

20世纪80年代后，计算机领域存储技术发展迅速，大容量存储媒介CD-ROM得到广泛应用。90年代后，计算机系统普遍具备多媒体功能，能够综合处理文字、图像、音频和视频信息；同时，数据库技术也快速发展，使海量数据能够高效而便捷地进行储存和检索使用。与传统纸质出版物相比，电子出版物具有多媒体化、信息容量大、检索方便等特点。1994年起，以CD-ROM光盘出版物为主要产品形态的电子出版业迅速发展起来，成为出版物形态实现数字化变革的开端。

2. 网络出版

20世纪末至本世纪初，互联网飞速发展，对人类社会产生深刻影响，互联网也给人类社会信息传播业带来了巨大变革，被称为“第四媒体”。网络出版是计算机通信网络技术与现代出版理念相结合的产物，其实质是以互联网为传播介质和流通渠道，将原始作品经过采编加工，以数字形式向网络用户提供内容产品和服务的信息传播行为。与传统出版和电子出版相比，网络出版实现了内容生产、营销、发行与阅读的全程数字化。它包括网络图文、互动多媒体和数据库出版等类型。网络出版的主要形式为电子图书，互动多媒体出版包括网络游戏和网络视听出版等。21世纪的前10年，虽然网络出版能取得显著的经济效益，但就全行业整体而言，还未建立起成熟的商业模式。

3. 新型数字出版

进入21世纪后，数字信息技术的发展进步，使得新型现代信息产品、传播技术手段不断涌现，出版业的数字化变革已经进入一个新的发展阶段。移动互联网技术和智能手机的快速发展引人注目，智能手机作为一种可随身携带、交互式、具有各种多媒体功能的强大个人信息终端，被人们普遍视为“第五媒体”，创造出一个巨大的移动出版阅读市场。还有一些诸如平板电脑、数字电视等各种新型数字信息终端，都推进了数字化的图文阅读。随着数字技术与移动产品的不断优化升级，数字出版产业领域近两年也突破了网络出版时代完全基于网络平台与PC终端、商业模式单一的局限，实现了传统出版商与网络出版商的合作，出版内容基于网络平台，可被手机、平板电脑、电子阅读器乃至数字电视等多元化终端便携阅读的局面，逐渐被市场接受。

三、我国数字出版业现状

自2014年国家新闻出版广电总局、财政部联合发布《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》以来，国家每年投入大量资金，并实施了一大批数字出版转型升级项目，新闻出版业数字化转型升级工作已经取得较为显著的阶段性成果。

（一）行业运行状态

随着现代数字化技术的广泛应用，数字出版物越

来越受到社会大众的追捧，数字出版的市场增长速度也在不断提高。首先，电子书的出版数量不断增加；其次，全国数字出版产业收入规模快速增长；再次，我国当前的电子图书受众群体逐渐扩大；最后，数字化出版的内容形式多样化也是一个重要表现，产业形态不断丰富，优质内容供给不断增强。

（二）市场规模

2020年，中国新闻出版研究院发布的最新数字出版产业年度报告指出，2019年，国内数字出版产业整体收入规模为9881.43亿元，较上年增长11.16%。其中，互联网期刊为23.08亿元，电子书58亿元，数字报纸（不含手机报）8亿元，博客类应用117.7亿元，在线音乐124亿元，网络游戏713.83亿元，互联网广告达4341亿元，如图1所示。

近年来，在政府主管部门的大力扶持引导和市场需求的驱动下，传统出版单位不断顺应行业发展需要，以全力推动行业转型升级为契机，推进信息融合深度发展，捕捉新市场需求、拓展新领域、尝试新业务、推出新技术产品，业务分类结构不断优化调整，传统书报刊数字化业务的比重逐年增加。

2019年，移动数字出版收入规模为2314.82亿元，在线教育出版收入规模为2010亿元，网络影视动漫出版收入规模为171亿元，三者占数字出版收入规模的比例为45.50%，移动数字出版在我国数字出版领域的主力军地位稳固^[2-3]。

（三）存在的问题

数字出版产业发展迅速，不仅存在传统出版数字化发展步伐较慢、数字文化出版行业人才资源匮乏、标准管理体系仍不健全完善、数字文化版权保护力度有待增加等老问题，还同时出现国内主流数字产品开

发不足、数字技术研发力度不够、数字文化出版产业过于分散等一些新问题。

四、数字出版前景

（一）发展形势

在全面建成小康社会和建设社会主义文化强国的过程中，数字出版作为出版发展的主流方向，在创造丰富、优质的出版产品和服务、满足群众新型学习阅读需求方面发挥着重要的作用。数字出版作为出版与新技术融合的产物，将在国家大力推进数字中国、网络强国、智慧社会建设中受益。

近年来，网络提速降费、大数据、“互联网+”、分享经济、信息消费等一系列重大政策正在推进实施，各地对数字经济支持力度不断加大。新兴技术快速发展和应用不断深化，促使内容生产服务格局加快更新调整，数字出版作为数字内容产业的主力军，有望成为数字经济的重要板块与增长点。

未来一段时期，国家、主管部门及各地方等层面对产业发展作出系列重要部署，并且相关政策和举措会密集出台。伴随“新基建”被纳入2020年政府工作报告中，文化新基建也即将步入加速期，数字出版在国家文化大数据体系建设中将发挥关键作用^[4]。

（二）发展思路

发展数字出版业务，不仅意味着出版企业的技术变革，还意味着商业变革与体制变革，这就要求出版企业转变发展理念与思路，从内容生产、管理运营、组织架构等方面全方位创新，建立起符合全媒体传播格局的管理机制与运行机制。

对于拥有内容资源优势并主动加快转型的出版企业，要探索出符合自身特色的运营模式与商业模式，打造自己的垂直渠道，更好地服务特定乃至大众

数字出版分类	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
互联网期刊	7.49	9.34	10.83	12.15	14.3	15.85	17.5	20.1	21.38	23.08
电子书	24.8 (电子书5+电子阅读器19.8)	16.5 (电子书7+电子阅读器9.5)	31	38	45	49	52	54	56	58
数字报纸	6 (网络版)	12 (不含手机报)	15.9 (不含手机报)	11.6 (不含手机报)	10.5 (不含手机报)	9.6 (不含手机报)	9 (不含手机报)	8.6 (不含手机报)	8.3 (不含手机报)	8
博客类应用	10	24	40	15	33.2	11.8	45.3	77.13	115.3	117.7
在线音乐	2.8	3.8	18.2	43.6	52.4	55	61	85	103.5	124
移动出版	349.8 (未包括手机动漫)	367.34 (未包括手机动漫)	472.21 (未包括手机动漫)	579.6 (未包括手机动漫)	784.9 (未包括移动动漫)	1055.9 (未包括移动动漫)	1399.5 (未包括移动动漫)	1796.3 (未包括移动动漫)	2007.4 (未包括移动动漫)	2314.82
网络游戏	323.7	428.5	569.6	718.4	869.4	888.8	827.85	884.9	791.1	713.83
网络动漫	6	3.5	5	22	38	44.2	155	178.9	180.8	171
在线教育	-	-	-	-	-	180	251	1010	1330	2010
互联网广告	318	505	769	1096	1507	1897	2295	2957	3717	4341
合计	1051.79	1377.88	1935.49	2540.35	3387.7	4403.85	5720.85	7071.93	8330.78	9881.43

图1 2010—2019年我国数字出版产业收入（单位：亿元）



群体用户，承担起为人民群众、国民经济各领域提供资讯、数据、文献、知识内容服务的重任，在数字经济、数字中国建设中发挥更加重要的作用。

出版企业应根据自身情况做到以下几点。第一，以适应读者需求和新的媒介形式的需求为根本，对出版内容进行针对性的深度开发。第二，建立属于自己的出版产品基础数据库，以应对各种数字出版载体的需求。第三，与技术公司合作，建立强大的数字出版平台，以期推动刊物数字化传播。第四，采用灵活多样的数字出版模式，促使知识快速传播，方便人们及时获取信息。第五，充分利用国际数字出版资源，建立完善的数字化平台。以大众为基础，将内容做实做强，使其充分满足读者及各种传播媒介的需求，从而为我国数字出版产业的发展奠定坚实的基础^[5]。

（三）保障措施

在政府法治与主流文化的引导下，网络出版、数字出版将告别野蛮生长、过度引流吸金的发展模式。特别是随着传统出版企业的广泛、深度介入，以及一批有责任感的数字阅读企业迅速崛起，使得数字出版成为主旋律、正能量传播的主阵地。此外，网络出版、数字出版内容海量、快捷的传播及新兴出版业态的持续涌现，要求相关法律法规加快修订完善，对不良内容、侵权等行为的认定与查处更加有力，市场主体的自律、守法意识与社会责任意识的增强，将有助于市场整体的健康规范，推动数字出版走上良性发展

的道路。

五、结语

从传统出版时代到数字化、网络化出版时代，需要向互联网行业不断学习、借鉴及探索，唯有正视问题，找到适合我国数字出版发展的路径与方法，才能最终使我国走上数字强国、网络强国之路。

参考文献：

- [1] 张晓薇.我国数字出版商业模式探讨[J].鄂州大学学报,2018,25(2):52-54.
- [2] 中国新闻出版产业年度报告课题组.步入高质量发展的中国数字出版——2019—2020年中国数字出版产业年度报告[J].出版发行研究,2020(11):20-25.
- [3] 朱鸿.期刊数字出版盈利模式与平台建设研究[J].研究,2018(02):109-110.
- [4] 刘成勇.数字出版：商业模式与发展路径[J].数字时代,2011(11):33-35.
- [5] 陈秀玉.中国数字出版的发展模式与趋势[J].环境,2018(4):11-13.

作者简介：王小娟（1985—），女，汉族，编辑，本科，研究方向：期刊编校及数字出版。

（作者单位：湖北报刊编辑经营服务有限公司）