

中外影视作品中的酒文化

文/韩影真 汪南雁 程芳

摘要：随着电影电视行业的兴起与繁荣发展，酒作为发展故事和烘托氛围的重要道具不断出现在荧屏之上。酒的加入，让电影电视剧多了抹耐人寻味的神秘感。不管是爱情片、喜剧片，还是动作片、悬疑片，酒在剧中随处可见。推杯换盏之间，形成了独特的酒文化。为了进一步探究酒文化，本论文从影视作品方面切入，通过对中、日、韩、英各个国家的影视作品的观看与赏析，探究各国影视中的酒文化，并总结酒在影视中的作用与意义。

关键词：酒；酒文化；电视剧；电影

我们在影视中经常能看到剧中的人物用酒来抒发自己的感情。不管是借酒消愁，还是把酒言欢，可见酒在影视中已经是不可缺少的角色。酒不仅是影视剧中的点缀，还可以是贯穿始终的重要道具。本论文以中国电视剧《红高粱》、日本动漫《你的名字》、韩剧《梨泰院class》及英剧《唐顿庄园》为例，探究酒在中、日、韩、英各个国家影视作品中的文化含意。

一、中国电视剧《红高粱》中的酒文化

《红高粱》是中国的一部经典电视剧。故事发生在中国山东省高密县。

在剧中，单家是高密县三十里坡的酿酒大户，世代经营着一间酿酒作坊，单家酿的“三十里红”远近闻名，是高密一绝，就连在青岛的日本人都特地去单家买酒。单家每年都会在高粱成熟的时候酿酒，在他们看来，高粱成熟的季节就是酿酒的最好时间。酿酒程序复杂，仪式也不能少。酿酒仪式必须满怀虔诚和敬意，每个酿酒师傅都要接一碗新酿出的酒，面对着杜康的石像，由单家地位最高的酿酒师傅罗汉带头唱《酒神曲》，《酒神曲》唱罢，罗汉和众酿酒师傅要双膝跪地，用手指蘸一点酒弹三下敬天敬地，然后把碗高高举起，庄重地把碗里的酒洒在地上，再把碗高高举过头顶^[1]。

杜康在酿酒人的眼里就是保护伞一样的存在。重要的场合都要举办酿酒仪式，以此来表示对他的敬意。这样的场景在剧中出现了很多次。高粱成熟酿新高粱酒要举办酿酒仪式，目的是保佑自家能酿出好酒；斗酒大会之前要举办酿酒仪式，希望“三十里红”在斗酒大会上能够再次拔得头筹；抗战来临前，为了能够保佑家人平安、安稳地度过抗战，九儿率领全家人也举办了酿酒仪式。

在《红高粱》中，酒不仅是一种获得神灵庇佑的工具，更是山东高密这片土地的一个标志，酒让这片土地的人产生了一种深深的文化认同感和归属感。

单家“三十里红”远近闻名，但这对于九儿来说远远不够。九儿希望单家的“三十里红”能够做得更大更火更强，所以给酒坛贴上了大红标签，标签上写下单家“三十里红”的名字。这样做，不仅能让买酒的客人记住单家的“三十里红”，还给不认识“三十里红”的人留下了品牌印象，同时也让更多人记住了山东高密这一盛产高粱酒之地。在斗酒大会上，一提起三十里红，人们就会想起单家，想起单家品酒如神一样的酿酒师傅罗汉。对于买酒的客人来说，说到三十里红，也会想起山东高密三十里坡的单家。单家世代代酿造的三十里红，能够让生活在三十里坡的一众人找到一种对家族和地方的认同感和归属感。

二、日本动漫《你的名字》中的酒文化

在电影《你的名字》中，三叶和妹妹制作口嚼酒的场景令人印象深刻。三叶和妹妹先是打开用纸包住的饭团，用右手捻一点饭团放入口中，不停咀嚼后吐入一个方形盒子里，再仔细封存起来。“听说那是世界上最古老的酒，把米放在嘴里嚼过，然后吐出来存放，让它自然发酵，就会变成酒了。”这是三叶邻居对口嚼酒的解释。

据史料记载，口嚼酒是将谷物、坚果等食物在嘴里反复咀嚼后吐入容器内封存，通过唾液中的酶将淀粉分解成糖，然后等待天然发酵形成的一种酒。大约在公元前四世纪，早稻从中国传入日本，口嚼酒的酿造方法也顺势传入到了日本。除了古代日本、阿依努、冲绳、奄美诸岛等地有这种酒的历史之外，在中南美洲、非洲等地均有发现^[2]。

口嚼酒就是最原始版本的清酒，是用来供奉自然的贡品。在古代，人们认为用口嚼酒来敬拜自然最能表达对自然的虔诚和敬意。所以由地位崇高且纯洁的少女制作口嚼酒来献给自然，以此来祈求自然的庇护。

现代社会中很多人对口嚼酒表示排斥，认为这种酒不卫生、难以入口。但是在古代日本，口嚼酒却作为



供奉之物经常出现在冲绳诸岛。他们认为沐浴更衣后的少女清洁口腔之后代表着圣洁，酿出来的酒便是圣洁之酒。普通人是无权享用的。“清酒是上帝的恩赐。”这是日本流传已久的一句俗语。由此可见，日本人对酒的感情是相当深厚的。对于日本人来说，酒不仅是种用来消遣的饮品，更是一种来自自然的馈赠。

三、韩剧《梨泰院class》中的酒文化

《梨泰院class》是最近热播的韩剧，剧中男主朴世路和父亲一起喝酒的场面蕴含了韩国独特的酒文化。

剧中父亲给朴世路倒了一杯酒，示意朴世路给自己也倒一杯。朴世路随意地拿起酒瓶就准备倒酒，但父亲教导他要用右手拿酒瓶，并且右手要盖住商标，左手微微扶着瓶身。倒酒时也不能倒得太满，超过杯子一半即可。两人碰杯后朴世路正要喝，父亲又说，喝的时候头要侧过去。

父亲对朴世路这些“吹毛求疵”的教导，正是韩国酒文化的体现。韩国人把长幼尊卑分得很清楚，喝酒时也不例外。喝酒时的礼仪必不可少。

韩国人习惯让别人给自己倒酒。据说，如果喝自己倒的酒会不吉利。在韩国，人们认为只用左手接酒是不尊重他人的意思，所以长辈为晚辈倒酒时，晚辈要双手举起酒杯，或者用右手拿住杯子左手轻托杯底。给别人斟酒时也要用右手，而且要用手遮住酒瓶的标签，表示“用这样的酒招待您，真是不好意思”。

在饮酒的时候，如果对方是长辈，晚辈应该稍稍侧过身去，用右手举起杯子，左手遮于杯前，不能和长辈对视。这种晚辈与长辈一同饮酒时必须遵守的礼仪，与韩国阶级鲜明的社会制度相符合，所以这种饮酒礼节文化才能够流传至今。

四、英剧《唐顿庄园》中的酒文化

“两款白葡萄酒，清淡的配冷餐，浓郁的配汤，主菜上波尔多红葡萄酒，需要提前醒酒，甜酒最后上……”这是英剧《唐顿庄园》中一句耳熟能详的台词。贵族的每一次晚餐都会出现这种恰到好处的酒菜搭配。如果说晚餐是贵族生活中重要的一部分，那么酒自然是这一部分的点睛之笔。

欧洲酒文化的独特之处在于他们非常讲究食物与酒的搭配。宴会上的酒水，一共分为餐前酒、佐餐酒、餐后酒三种。餐前酒顾名思义就是正餐之前开始上的酒，又叫开胃酒。餐前酒一般有鸡尾酒、味美思和香槟酒。佐餐酒是正式用餐时喝的酒，也叫餐酒。常用的佐餐酒均为葡萄酒，大多数是干葡萄酒或半干葡萄酒。餐后酒是用餐过后用来助消化的酒。最常见的餐后酒是利口酒，最有名的餐后酒则是有“洋酒之王”之称的白兰地酒。

在很多欧洲人的眼里，酒是一种独特的文化艺术作品，它本身具备着自己独特的艺术历史与文化生命。欧洲人饮酒不似亚洲人，借酒委婉地表达情义，将酒作为社交的工具。欧洲人饮酒，是为了能够真正欣赏酒，细细品味酒本身的独特口感与风味。什么样的场合应该喝些什么样的酒，用什么温度灼烫酒，甚至是应该用什么样的器皿器具饮酒，都有着详细的规定。懂得品酒，了解饮酒的礼仪，通常被认为是一种高雅的表现^[3-4]。

五、结语

不论是中国白酒、日本清酒，还是韩国烧酒、英国葡萄酒，酒都在各自国家的影视作品中大放异彩。生活中有酒，作为生活的缩影，影视作品中出现酒，也进一步丰富了酒文化的内涵，推动了酒文化的发展。影视作为大众传媒的载体，对酒的描绘越详细越精彩，酒文化也就越贴近生活，越大众化。

参考文献：

- [1]余亚茹.浅谈电视剧《红高粱》里的酒文化[J].北方文学(中旬刊),2015(5):133-134.
- [2]郑佳微.关于日本的口嚼酒文化[J].文化创新比较研究,2018,2(30):30,36.
- [3]邵远璐.韩国酒文化研究[J].哈尔滨职业技术学院学报,2016(3):127-129.
- [4]红妹.情调浓郁的欧洲酒文化[J].中国对外贸易,1999(2):27.

作者简介：韩影真（2000—），女，本科在读，研究方向：语言文化。

（作者单位：安徽理工大学）