

# 自媒体时代国企青年职工 思想政治教育工作现状及路径探索

文/戚怀全

**摘要：**在自媒体迅猛发展的时代，思想政治教育，尤其是国企青年职工的思想政治教育工作机遇与挑战并存，国企要主动把握机遇，积极应对挑战，开辟自媒体时代下思想政治工作的新天地。

**关键词：**自媒体时代；思想政治教育

## 一、自媒体时代国企青年思想政治工作存在的问题

### （一）自媒体的含义及特征

随着互联网和移动智能终端技术的快速发展，以微信、微博、抖音、快手等为代表的自媒体平台蓬勃兴起。《中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2020年3月，在9.04亿网民中，微信朋友圈、微博、QQ空间使用率分别达到了85.1%、42.5%、47.6%。对于“自媒体”的定义，学术界仁者见仁智者见智，学者们根据自己研究的视角，提出了不同的定义，尚未形成统一的权威概念。但都一致认为自媒体具有以下特征：一是用户准入门槛低。只需要一部手机、一个号码就可以注册微博账号、微信账号、抖音账号、快手账号等，无须经过复杂的审批。登录账户后，就可以发布文字、图片、音频、视频，不需要过多的时间成本。二是信息发布的即时性。任何人随时随地都可以成为信息的发布者与传播者。三是自媒体的交互性。自媒体平台信息发布者与信息接收者之间多向度的紧密互动，因为某个事件迅速聚集起来，成为彼此相互关注的粉丝，实现信息在群体里传递。

### （二）国企青年职工思想特点

当代青年成长过程中，自媒体如影随形。他们进入国企，给企业带来了活力，刚完成从学生到职场新人的转变，正处于易受他人影响的阶段，思想呈现以下几个特点：一是工作热情高涨。国企青年职工刚完成角色转变，渴望学习与自我提升。希望能够得到更多崭露头角的机会，使自己才华得以充分展现，得到公司认可。在这种心理作用下，一旦短时间不能取得好的成绩，容易导致负面情绪，影响到自身的发展。二是善于接受新事物。自媒体时代的青年员工思想开放程度高，乐于迎接挑战，对新事物接受度高。但自媒体时代知识变成了一种随手可得的存在，网络时代碎片化的学习，让青年职工很难沉下心来，执着地去追求和发掘。三是个体意识较强。国企青年员工善于独立思考，习惯即时表达自己的观点和感受，一旦认为有不公正的待遇，就会上网吐

槽，就容易忽略集体利益。

### （三）国企青年思想政治教育工作存在的问题

1. 国企对思想政治教育重视程度不足。思想政治工作是一项长期的、复杂的系统工程，不能直接创造经济效益。国企面临着各项经济指标的压力，因此，少数国企的领导层往往只重视经营管理，轻视思想政治工作。不少国企机构面临裁撤、合并时，思想政治部门首当其冲，工作人员兼职化，难以吸引高素质的人才加入政工队伍<sup>[1]</sup>。

2. 思想政治教育形式单一。自媒体时代思想政治教育的时代背景、内涵发生重大变化，职工尤其是青年职工思想和心理更加多样化、需求差异化。国企思想政治工作手段、载体运用与新媒体结合不成熟，仍停留在开会、发文等照本宣科、形式单一的理论灌输上，对职工思想动态的把握和预测不足。思想政治工作者直白的说教极易引起青年职工消极、抵触情绪，加大抗拒和排斥心理。

3. 思想政治教育重物质奖励轻精神激励。国企思想政治工作逐步由精神激励为主，物质奖励为辅，逐渐转变为以物质奖励为主，精神激励为辅，没有很好地做到物质利益与精神激励相统一，导致少数青年职工认为无私奉献精神已经过时，不能正确处理集体与个人的关系、集体利益与个人利益的关系，企业整体的凝聚力在逐步减弱。

## 二、自媒体时代国企青年思想政治工作面临的挑战与机遇

### （一）自媒体时代思想政治工作面临的挑战

自媒体时代的网络穿透社会的各个领域、各个层面，人们的人生观、价值观都受到前所未有的无地域界限的冲击。相对于传统思想政治教育点对点的信息传播，自媒体时代信息可以跨越国界随心所欲地在陌生人之间爆炸式传播。自媒体时代的网民多是匿名发表言论，缺乏有效监督，各种社会思潮潜藏于强大的信息洪流之中。自媒体多元文化的传播使职工价值

观和人生观趋向于个性化。青年职工对于负面话题的好奇心很强，喜欢所谓的网络围观。如果缺乏正确引导，将混淆部分员工的视听，极大动摇其政治信仰和危机意识，削弱其集体意识、道德意识和责任意识，影响身心发展。

#### （二）自媒体时代给思想政治工作带来的机遇

传统的思想政治教育多采用会议、报告、宣讲以及个别谈话等方式，目的性过强，青年员工对这些工作方式存在抵触情绪，效果不显著。自媒体极具感染力的图片、动画、声音、视频，绵绵用力地传播方式，更容易使青年职工在潜移默化中接受教育。自媒体点到面的信息传播方式，开放平等、互动共享特征，打破了思想政治工作地域和空间的限制，给思想政治工作的发展创造了难得的机遇。一方面思想政治工作者可以浏览青年职工在自媒体平台所发布的动态内容，与职工开展良性互动，在即时沟通、交流中获取关键信息，了解员工的思想动态等；另一方面青年职工可以在微博、微信朋友圈等自媒体平台上参与投票、评论、发表意见等。自媒体平台的匿名性，使青年职工在网上敢于敞开心扉说真话，自由发表意见和见解，这就有利于思想政治工作者能够更迅速、更确切地了解人们的思想情绪，在此基础上制定更加有效的思政教育方案。

### 三、自媒体时代加强国企青年思想政治工作的路径

国企要适应自媒体时代信息化发展趋势，依托大数据，加快探索创新思想政治教育新方式方法。

#### （一）建设思想政治教育人才队伍

加强思想政治工作者对自媒体的学习，不断增强自媒体网络应用技术水平，建设素质精良的思想政治工作队伍，培养他们由传统思想政治工作方法向自媒体时代思想政治工作方式拓展。政工部门要吸收网络技术人员、政治觉悟的编辑、熟悉网络的党员等思想政治工作兼职人员，提高他们的思想素质和政治觉悟，增强思想政治工作人员及兼职政工人员的事业心和使命感，增强法律法规的普及教育，积极引导人们正确合理使用自媒体平台。

#### （二）创新教育方式方法

依托智能手机等移动终端，利用自媒体方便快捷的特点，依托QQ群、微博、微信群、贴吧、留言板、热线等形式多样、寓教于乐的平台，借助青年职工喜闻乐见的传播方式，向青年职工提供交互式教育环境，实现信息互通、社交互动，吸引青年职工积极参与思想交流，不断提高思想政治教育的亲和力和针对性。在思想政治工作内容和形式上做文章，围绕其感兴趣的话题，设置容易引发青年职工共鸣的网络话题，形成强有力的舆论引导，使青年职工在潜移默化中接受思想教育。

#### （三）强化思想政治工作的及时性

巨大的速度优势，是自媒体时代信息传播的最重要的特征。思想政治工作者要充分运用网络信息更新快、传播快等优势，将思想教育方案、计划通知通过网络及时下发，将思想政治教材直接上网，及时进行网站的梳理和更新，确保网站内容的实用性、权威性和时效性。

#### （四）加强对企业自媒体平台的监管

加强对内部网站、自媒体社交平台、公众账号的监管，实行严格的资格审查、实名登记制度。充分利用人工智能、大数据、信息防火墙等技术对自媒体平台所发布的信息进行信息过滤，将有害信息拒之门外，增加青年职工浏览信息的安全性。利用形式多样的宣传教育提升青年职工的网络道德自律，为思想政治教育的有效开展提供浓厚的氛围。通过学术讲座、展览等各种形式，宣传网络安全知识，积极引导青年职工正确合理地使用自媒体平台。

#### 参考文献：

[1]张耀灿,等.现代思想政治教育学[M].北京:人民出版社,2001.

作者简介：戚怀全（1986—），男，硕士研究生，政工师，研究方向：企业党建、企业合规。

（作者单位：淮北矿业信盛国际贸易有限责任公司）

