

# 基于微信公众号的高校二手物品 交易平台构建模式探讨

——以宿州学院为例

文/田晓宁 张海涛 孙楠 洪申申

**摘要：**随着经济的发展和人民生活水平的日益提高，当代大学生在物质资源丰富的基础上的产生的闲置物品数量逐渐增多，为响应国家关于社会厉行勤俭节约反对铺张浪费的号召，决定设立一个专门面向大学生的二手交易平台，以此来提高物品利用率，减少资源浪费。本文从平台构建的急切性、具体方案、成效、不足以及后期的改进措施几个方面进行阐述，为促进宿州高校二手市场发展提供理论基础。

**关键词：**闲置物品；平台构建；微信公众号；宿州学院；高校；二手物品

随着经济的飞速发展和科学技术的不断更新，各类生活用品的换代速度也在加快，人们对于更高级更新颖事物的追求欲望也在增强，尤其是年轻人，电脑、手机等电子产品换代的速度越来越快，而随之产生的问题就是旧物品的数量会以惊人的速度不断增加。数据显示，中国闲置物品的交易规模正在以每年30%以上的速度高速增长，2020年市场规模已达万亿级别。这些闲置物品如果不能得到很好的规划利用将与国家提倡的勤俭节约原则相悖。

当前宿州市有宿州学院、宿州职业技术学院、皖北职业学院、宿州工业学校等多所院校，大学毕业生面临许多闲置物品无法处理的问题，大部分学生转让物品只能通过学校内部的二手物品交易群，或者校内摆摊的方式来处理闲置物品，更有部分学生由于物品太多且使用率不高，选择将这些物品当作废品处理或直接扔掉。倘若有专门的平台让他们能进行二手物品交易，不仅可以增加部分收入，有效地减少资源浪费，同时大学生如果购买性价比很高的二手物品也能大大降低他们的消费从而缓解经济紧张。但是现实情况却是针对大学生需求而产生的二手交易平台却非常有限，即使有类似“闲鱼”这样的平台，学生仍然会因寄件麻烦或者还有其他流程需要处理而选择丢弃或者低价处理。生态文明是中国的基本国策之一，资源再利用作为生态文明建设的重要组成部分，也是中国各行业的重要任务。自2014年3月15日起实施的《网络交易管理办法》作出相关的法律法规来保障相应的权益，出台鼓励条例，鼓励、支持网络商品经营者、有关服务经营者创新经营模式和成立行业组织，提升平台服务水平并建立行业公约来推动网络经济发展和行业信用建设。在如此良好的消费环境及政策环境的基础上，针对大学生的二手交易市场有极大的发展潜力。

本课题前期对宿州市高校学生整体的意愿进行了问卷调查，弄清目前市场需求现状再制定平台搭建的具体方案，争取实现同校交易、在法律保障下交易、愉快交易。

## 一、平台构建

### （一）主要方式

SZXY二手平台打算前期采用微信公众号的形式，后期再建立专用网页以提供更好的服务。作为一个受众群体非常广的社交软件，随着微信支付、朋友圈以及直播购物和公众号等更多便民功能的出现，微信人均月度使用时间达到了1967分钟，且微信公众号建立简单，只需在微盟网站进行申请，即可立即注册完成，大大减轻了初期的运营成本的压力。公众号宣传方便，只需要在宣传时展示出该公众号的二维码，便可扫码一键关注，同时大大降低了宣传成本。大学生均使用微信且能对微信进行熟练的操作，建立公众号后他们不仅可以随时随地操作购物还能进行简易的社交，这使得设备、时间、操作等因素对平台的限制大大减弱。

### （二）公众号

该平台会建立卖家及买家两种角色。当用户想要对自己的物品进行售卖时，需要对所售卖物品进行描述和拍照，对该物品进行分类，并说出自己可接受的价格范围及对买家的特定要求，当价格和有所改变时，可及时对相关论述做出修改。当该物品出现任何质量问题时，可及时对其进行下架处理。当用户想要购买物品时，可对想购买的物品进行直接搜索，或在相关分类中进行查找，当对物品有任何疑问时，可与相关卖家在微信中及时进行交流，以便更好地了解物品。

该公众号将对物品进行分类，大致分为书籍文

具、日常用品、电子产品三大类，这主要因为本次共发放的300份网络调查问卷中92.4%的学生选择交易的产品是书籍，特别是二手教材（由于本校规定，从大二上半学期开始，学生的教学书籍需要学生自行购买，本人特地针对宿州学院2019级地质班的46名同学进行调查询问，其中45名同学选择购买的是二手教材）；70.1%的学生选择电子产品，包括手机、电脑耗材等；43.6%的学生选择相关学习、生活用品。说明在学生二级市场流通的产品主要集中在书籍、电子产品以及相关学习和生活用品。既然该公众号受众群体为大学生，为避免繁杂便不设置过多板块。该公众号平台还设立用户反馈功能以及物品售后功能。用户可以及时对使用感受进行反馈说明，为公众号提出意见，更有利于公众号的进一步更新。当买卖双方对已经完成的交易有异议时，可以选择售后功能，以便物品回收以及退款。

### （三）网页

在公众号基本完善后，会建立相关网站，对公众号的功能进一步提升。在保留公众号已有功能的基础上，网站会对物品进行更加详细的分类，例如对书籍的学科进行分类，以便学生能更方便找寻到自己专业的相关书籍；另外会设立相关推荐功能，会在用户浏览某一件物品时，根据该物品的各项特征为用户推荐类似的物品。除此之外，会增加支付方式，提高支付的方便性。

## 二、实际效果及存在的问题

### （一）实际效果

就现阶段来看大学生的对二手交易是不排斥的。调查显示，约86%的同学表示自己会关注该二手交易平台，其中绝大部分同学愿意宣传该平台，因为针对自己校区的大学生二手交易平台一旦得到推广会方便他们来处理闲置物。由于是学校内部之间的交易，大部分学生对其安全性表示认可，若是建立在对彼此信任

的基础上，交易成功的概率会大大提升。由于都生活在同一校区内，交易透明度高，大家对物品价格不会有太大的异议。可当面交易既能确保物品在交易时的真实性，不会出现网上宣传和实际不一致的情况，又可以减除快递成本，价格会让双方进一步满意从而提高交易率。总之，大学生二手交易平台在其主要受众群体中接受度极高，具有充足的市场。

### （二）存在的问题

该平台的构建所面临的最主要问题还是用户信息的安全性以及交易物品的质量评估问题，由于平台采用微信公众号为主要运营模式，对于用户的个人信息保护问题就需要重视，如果出现个人信息被盗取而导致的人身财产损失，是要负法律责任的。由于平台售卖的是二手物品，而每个人对二手物品质量好坏的定义是不同的，有的人看的是外观，有的人更关注实用价值，因此平台很难对物品的价值做出精准的判断。除了这些主要问题外，物品的存放、平台的操作性、平台的经济运营模式等都是需要重视的问题。

### （三）解决方案

针对用户信息的安全问题，平台会在用户交易前要求其完成实名认证，只有实名认证的校内人员，才可进行物品交易。会安排专业人员对用户数据进行维护，确保每一条信息的显示都得到用户同意并不会泄露学生的个人关键信息如身份证号码等。

对于交易物品的质量评估，将在交易之前设立多种选项对物品进行全方位的评估，如二手手机的外观、电池、屏幕、是否维修过等综合打分，确保买家对交易物品的知情权，从而使买家对交易物品的质量能做出正确的判定，之后才能进行相关物品的交易。在平台逐渐完善后，会专门设立物品审核小组，包括线上及线下两种，再对物品的质量进行检查，在确保物品的质量的同时，也能防止危险物品以及违反国家

（下转第54页）



者具有深厚的艺术素养和广博的知识面。在陶瓷艺术设计过程中,情感表达的功绩主要包括以下三方面。第一,情感是对陶瓷艺术作品植入生命力和灵魂;第二,在陶瓷艺术创作过程中,融入了创作者是思维和情感;第三,正是因为陶瓷艺术作品中富含生命力,所以才能与受众产生强烈的共鸣,让受众感受到陶瓷艺术作品的魅力。

#### (二)情感表达推动了陶瓷艺术的发展与交流进步

从本质上来讲,任何艺术形式的发展都离不开政治、经济、文化以及信仰等方面的影响,同时,在发展过程中也会影响社会各方面的发展,陶瓷艺术的发展正是在这种相互作用的情况下逐渐发展起来的。陶瓷艺术在充分吸收了文化特色的同时也保留了自己的特色,形成了独具特色的艺术表现形式,是中国传统文化中重要的组成部分。陶瓷艺术作为中国的名片之一,在于世界文化交流过程中发挥着重要的作用,陶瓷的价值已经从艺术价值上升到精神文化方面的象征,在传播中国传统文化以及对外文化友好交流过程中发挥着重要的作用,同时兼具了物质和精神双重方面的特征。在现代社会发展过程中,人文发展和情感进一步推动了陶瓷艺术的发展和进步。目前而言,陶瓷艺术正以独特的魅力形式获得了新的发展。

#### 六、结语

总而言之,一件成功的陶瓷艺术作品,除了要有独特的艺术表现手法之外,还需要融入特定的民族情感和文化特色,充分结合当时的历史发展对艺术的影响。从本质上来讲,只有具有情感的艺术作品才能引起观众的共鸣,才能是有价值的艺术品。优秀的艺术品不仅能够充分发表创作者的思想感情,通过一定的色彩搭配,引起受众精神方面的共鸣,进而将主观精神得到有效的延伸,这种延伸主要是通过色彩搭配来进行抒发的,这种情感表达也是色彩赋予的艺术品的一种表达方式,情感表达是艺术创作工程中主要的展现形式,也是创作者心理的真实写照。

#### 参考文献:

- [1]王国宝.浅谈陶瓷艺术设计中的艺术品味[J].文艺生活·文艺理论,2015(2):59-59.
- [2]田思思.陶瓷艺术设计中的色彩情感探讨[J].现代装饰(理论),2014(1):103-104.
- [3]尹莹.浅析艺术设计中色彩的运用[J].中国高新区,2018(7):291.

(作者单位:福建省德化万福美陶瓷有限公司)

(上接第51页)

法律规定物品的交易。

针对平台的操作问题以及平台运营模式问题,会在平台宣传时附上完整的操作步骤,尽量在确保安全的情况下减少操作步骤,避免因关于复杂而导致的用户流失。在学生关注公众号后,会及时推送平台操作讲解并附上操作视频,确保每位用户都能熟悉操作。关于平台的运营模式前期主要是积累用户,学生可以通过QQ号、手机号码或者关联微信号登录,等平台的规模扩大后对平台上的买方和卖方收取一定的手续费,初步定位2%,作为平台宣传以及其他项目使用资金。

针对平台宣传问题,考虑到用户群体主要是学生,最传统也是最有效的方式就是深入学生中去宣传,具体可以综合运用线上线下融合的营销推广模式,实现精准营销。线下宣传时,可在宿舍、餐厅、教室等场所进行宣传,互动扫码,此时可以增加扫码赠送礼品的环节来引起学生兴趣,增大宣传效益;线上宣传可以通过微信朋友圈、QQ空间以及学生群等实现学生间的互动。同时需要借助学校官方微博,官方微信以及其他移动平台为该项目做定期宣传,另外,海报、校园广播、论坛、贴吧等方式也是很好的选择。具体做法可以通过拍摄宣传片(短视频),制作线上广告或者定期举办线下活动等形式实现。经过一段时间的工作发现,在平台宣传时,需要对平台的交

易模式及其功能进行更加精准的定位,才能更好地服务于广大师生,更好地实现平台的可持续发展,在上述基础上再去探索平台的创新运作模式。

#### 三、结语

综上所述,建设面向大学生的且具有地域特色的二手物品交易平台,既响应了国家关于社会厉行勤俭节约,反对铺张浪费的号召,也方便了在校学生,使他们在减少资源浪费的基础上获得了一定的经济效益,如从卖家层面来说,出售个人闲置物品可以获得一份收益,对于买家来说,能更加方便经济地找到自己所需的资料书籍及生活物品,还缓解了自己的经济压力,同时让学生懂得实现社会资源的重新配置可以促进国家经济绿色可持续发展。

**基金项目:**2020省级大学生创新创业训练项目(S202010379107X);宿州学院2020年度线上教学改革研究项目(szxxyxjy02)。

**作者简介:**田晓宁(2001—),女,本科在读,专业:地质工程;张海涛(1988—),男,硕士,讲师,研究方向:工程地质与水文地质。

(作者单位:宿州学院资源与土木工程学院)