

## 融媒体时代传统主流媒体新闻短视频的发展

文/屠琪

**摘要：**在信息资源迅速发展的新时期，我们已经悄然进入到了一个全新的时代——融媒体时代。在这个过程中，可以利用视频、音频等相关方式，对碎片化的资源进行传播，使得传统主流媒体与短视频进行有效结合。短视频传播结合用户需求并以人性化的方式进行发展，大大提升了我国信息传播方式的创新水平。

**关键词：**融媒体；新闻短视频；措施



将传统主流媒体与短视频结合，可以在最大程度上对现有的媒介融合方式进行创新。从多元化的角度出发，对传播方式进行全方位的审视，也可以利用多学科交叉的研究思想，拓展新媒体发展平台，这对于我国主流媒体传播形式的有效创新以及短视频传播策略的精准对接都具有十分重要的积极影响。

### 一、传统媒体行业发展过程中面临的问题

#### （一）主流网络媒体广播节目内容不充分

短视频传播媒体近年呈现出井喷式快速发展，学术界也普遍认可其为视频自定义媒体的一种。对短视频定义为时间长度在5分钟之内，以视频形式在社交网络平台直接进行信息传播的一种信息媒介传播产品。大部分人在谈论短片和视频时，都重点在于关注其时长。但是对于时间长短没有一个统一的衡量标准，一些时候有的人甚至会误认为10分钟之内的视频都是短

视频，但是也有一些人认为3分钟以上的视频已经算是长视频，这是因为很多个网络平台的门户网站在线上上传文件质量标准都不统一。对中间一段时长的连续长度进行限制不是随意界定的，是平台通过一些数据分析和测试界定的。主流媒体节目制作公司节目组的制作内容通常比较丰富，时间一般不会拖得过长，想要快速投入发展短视频业务，首先需要确定自己的短视频时长，如何使自己制作的短视频满足受众的口味。

#### （二）对网络视频播放内容选择不明确

在短片和视频的快速发展过程中，因为没有统一的标准和规范，尽管产生了一些优秀的自媒体创作者，但也存在一些质量较低的短视频。从主要内容来源分类上，短视频主要包括文化资讯分享、幽默笑语娱乐搞笑段子、时尚服饰大牌品鉴、社会热点文化新闻热点等几大主要内容板块。在当前国内主流网络媒



体加速转型发展的重要关头，很多国内主流网络媒体都对在线视频内容的职业选择犹豫不决，如何快速确定自己的视频制作发展方向，是追随时代发展潮流的关键，无论如何主流媒体短视频的内容纪要能满足观众的需要，又要保持自己的风格本心，在保持传统内容优势视频内容的处理基础上又要实现新的碎片化内容处理。

### （三）传统的音视频片的制作处理手法较为烦琐

传统有线电视到多媒体从业者虽然采用目前制作免费视频的基本方法，但在需要进行短期的视频内容创作时，却有些力不从心。不是老师傅的拳法不好，而是自媒体从业者一阵乱拳打来“毫不讲理”，他们没有工作章法的运镜，不讲究用光也不将就背景道具，很多电视媒体不啻一顾的东西比如电影里逗人发笑的小道具在网红那里成了吸引短视频受众的管用手段。

## 二、新闻短视频的特点及优势

随着信息网络以及科技的快速发展，短视频成为一种深受大众喜爱的新的信息传播形式，特别是近年来，抖音、快手、火山、秒秒自拍等一系列短视频传播平台的相继上线，丰富了网民获取商务咨询行业信息的多种渠道。所谓短视频，指的是一种视频长度在一分钟或几分钟内的视频，它是用户依靠各种智能终端设备进行快速视频拍摄，然后对其进行视频美化和再编辑后，在成熟的短信息视频播放平台上可以实时显示和播放流行视频。目前的短视频平台融合了即时视频、语音、文字、图片等多种元素，可以采用更加立体直观的方式满足短视频内容在视觉表达方式层面的不同需求。在这种新的情况下，新闻直播短片逐渐引起了中国互联网视频用户的广泛注意。这种主要兼具现代信息技术传播和媒体传播两种力量的短视频新闻信息传播表现形式，已逐渐成为我国传统媒体行业转型的重要发展市场。

## 三、融媒体时代传统主流媒体新闻短视频的发展措施

### （一）构建优质的新闻短视频平台

传统的新闻媒体在未来发展运营新闻短片音视频时，首先就需要特别注重各个资源管理平台的整合搭

建。构建资源平台的整个过程中会不断出现各种各样的技术问题，如新闻传统媒体目前正在构建的一个云服务平台，通常都会涉及新技术、权限重新分配等，还同时应特别注意如何适应基于新闻短片音视频内容制作和网络分销的媒体渠道平台建设的实际需求，这些都是我们应该特别注意的重要的问题。此外，我们还需要注意现有的新闻传统媒体管理系统安全问题和资源重新分配等等。当然，利用国内现有的一个影响力大、活跃度和用户多的优质短视频播放平台也是企业节省大量人力、降低进入门槛的最佳选择之一。

### （二）注重打造精品新闻短视频

首先，要对短视频自身制作的时长进行控制，一般要将短视频控制在三分钟左右，既要了解受众的新闻观看习惯，也要对有吸引力的标题进行思考。其次，保障短视频信息传播的完整性，完善对新闻事件的叙述。虽然可以设置一定的悬念，但是要确保时间、地点、人物等相关新闻要素的完整性。最后，利用先进科学技术注重及时推送。通过细节还原，对新闻事件的鲜活现场进行展现。比如，在两会期间，通过《两会夜归人》节目的专题报道，展现对两会采访工作的台前幕后，满足了人们对新闻背后故事的好奇心，起到了很好的宣传两会精神的效果。

### （三）坚持分析总结

要对网站发布的每日新闻短和长视频日期和浏览量等相关信息定期进行数据收集、分析，将每日新闻短和长视频的发布内容与每日的网络浏览量发展走向以及趋势信息进行数据结合，并对实际发布结果情况进行数据分析，以便在数据分析中能够找到一种适合于和促进我国新闻短视频行业发展的有效解决方式。利用短信和视频等多种新媒体形式发布新闻时，关键在于如何采取有效的宣传手段进一步提高短信和视频的传播使用率。首先，应该深入分析研究总结传统新闻短片和视频的具体发布信息时间，既要准确保障传统新闻视频内容信息发布的准确时效性，同时也必须要准确保证传统新闻信息内容具体发布信息时间与广大网民群体碎片化日常休闲生活时间一致；其次，应该确保传统新闻内容信息推送的内容科学性和合理



（下转第111页）



惯，才能更加有效服务受众。整合数字文化资源的内容，是建设综合信息服务平台的重要部分，也是实现信息共享的关键。数字化文化服务平台的建设，是确保数字文化馆高效运作的关键。

#### （二）招揽专业化的数字人才，提供资金支持

数字化人才是文化馆发展的关键，不仅可以提供技术方面的支持，还可以在文化建设、业务流程等方面实现资源整合。专业的技术人才是实现数字化服务的重要保障，通过对大数据进行收集，迅速及时地反映资源情况，做好微信公众号等数据的维护，以保证数据的有效性，更好地为群众提供服务。比如，茂名市文化馆大力引进人才和资金，推进综合性数字文化服务，整合展示不同部门、不同领域的公共数字文化资源，加强馆组织系列活动，如现场网络直播等，让更多的群众足不出户就能欣赏到丰富多彩的文化活动；同时，茂名市文化馆通过线上网站和线下展馆相结合，以现代化的科技为载体，设计沉浸式的体验，激发群众参与文化活动的热情，提升文化馆服务效能。

同时，增加文化馆建设资金投入，开展文化输出活动，鼓励群众利用综合信息平台检索自己感兴趣的话题。资金不仅保障基层工作人员的生活质量，也是保证文化馆有效运营的关键，对于硬件设施的完善、数据库建立等都有积极的作用。此外，利用良好的薪资待遇对外招聘专业人才，为文化馆数字化建设提供基础人才保证，从而激励基层工作人员认真地为群众服务。

#### （三）与新媒体合作，加强数字文化资源的传播 加强与新媒体的合作，提升数字文化资源使用

率，推进数字文化资源的传播。与图书馆、博物馆相比，数字文化馆的发展比较落后，社会各界对文化馆不够重视，造成文化资源难以传播。

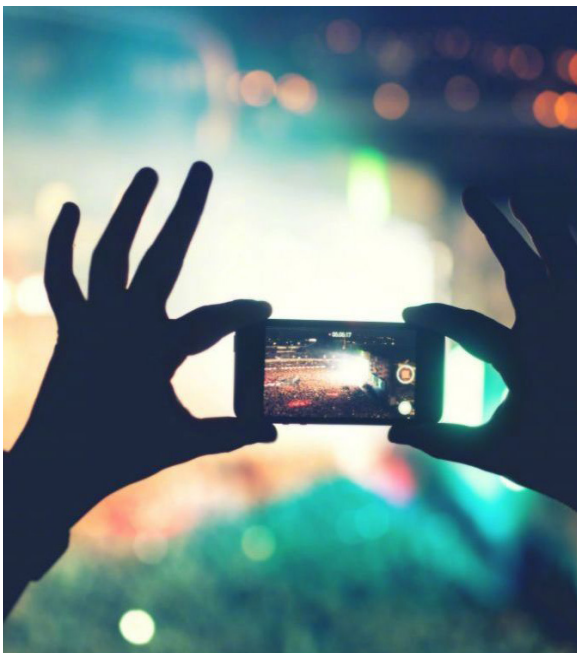
基于此，数字文化馆可以与新媒体充分结合，新媒体具有多元化、个性化、交互性、快速性、广泛性等优势，文化馆与新媒体融合是信息化时代发展的必然趋势。在新媒体平台上开设账号，利用微信公众号、视频网站以及社交平台账号等多种资源，延伸文化馆的内容建设。同时，也可以将新媒体平台作为辅助工具，利用其功能开展线上咨询服务，引导受众利用文化资源。例如，东莞市数字文化馆利用微信公众号、抖音号、微信视频号等平台，以短视频制作、直播、H5、图文报道、网友互动、录制回放等方式，为群众提供更加丰富的数字文化产品。又如“深圳福田文体通”可以线上预订场馆、报名参加各类活动等，“茂名市文化云”App推出线上云端展览、线上竞答活动等，为文化馆数字化建设提供了诸多宝贵的经验。

#### 四、结语

随着移动互联网的快速普及，群众文化需求不断增长，建设数字文化馆愈发重要。在新时代背景下，数字文化馆依托现代化、信息化的数字平台，实现文化资源的数字化，为人民群众提供有效服务，让不同的群体都能够享受到数字文化服务，真正实现公共文化服务“无处不在”。

（作者单位：广东省茂名市文化馆）

（上接第63页）



性，科学合理地统筹规划传统信息新闻推送内容数量和发布方式，避免由于大量信息推送传统新闻内容信息，造成传统新闻信息内容发布质量的严重大幅下降。

#### 四、结语

综上所述，在融入新媒体的大环境下，新闻热点类短片和视频传播是我国传统媒体积极探索转型的重要传播方向和发展渠道，它不仅使传统新闻热点事件传播突破掉了地域性的制约，还提高了在传统新媒体传播领域的社会影响力。但我国传统媒体仍然还需不断转变传播思维，打破这种僵局，接受转变新媒体传播思想和运作机制，重新开发整合自身优质新闻传播资源，提高新闻传播工作效率和新闻生产技术水平，创造和推出更多的能符合我国新媒体信息时代需求发展的优质新闻短片和视频产品。

作者简介：屠琪（1994—），女，本科，助理记者，研究方向：新闻传媒。

（作者单位：贵州日报当代融媒体集团）