

大数据背景下企业统计工作问题与对策分析

文/孔丽惠

摘要：企业统计工作应在大数据环境下需要优化企业统计工作结构流程，建立完整的企业统计工作体系。而企业的管理层，也要充分意识到大数据技术对企业统计工作的重要作用，建立完善的统计制度和企业统计数据处理工作的方法，努力提高企业统计工作部门的效率和工作质量，使企业的统计工作进一步得到提高。

关键词：大数据背景；统计工作问题；对策分析



大数据模式本质上也是从传统的数据处理模式发展形成的，大数据模式是对传统数据处理模式的一种补充，它补充了传统模式缺乏的对大量数据处理能力。比如对海量数字、图标、音频、影像等的统筹分析能力。大数据技术，不仅能储存大量的数据信息，也加快了企业统计工作中处理数据的速度，大数据模式涉及的范围和处理数据的逻辑分析能力，远远超出了传统模式所能涉及的范围，其所创造的价值和节约的成本以及对企业工作带来的便利，也是传统模式不能匹敌的。本文通过分析企业传统模式中存在的问题，并对大数据在企业统计工作应用的现状和所面临的困难进行分析，最后提出对策建议，使大数据模式更深层次地作用到企业统计工作中。

一、大数据背景下我国统计现状

(一) 我国统计组织体系和统计调查项目管理
根据世界官方统计的模式划分标准，我国统计

属于混合型统计，采用集中统一的统计系统，建立了国家、部门和地方统一领导、分级负责的统计管理体制。我国统计的常规机构一般来说分为以下三个部分：国家级别的统计队伍、部门级别的统计队伍以及各地方的统计队伍。以国家统计为例，国家统计调查项目主要设立以满足国家宏观调控和管理需要为主要目的，其主要的调查项目包括统计调查制度、经济统计、经济核算统计、单位统计报、农林牧渔业统计等多个方面，数量达到40项左右，几乎涵盖了市场层面的各方面工作。

(二) 大数据背景下我国综合统计机构统计现状

随着信息化社会的到来，我国统计机构抓住发展机遇，大力推动统计信息化建设，以“四大工程”建设为抓手，初步转变了统计的传统生产模式，是统计信息化改革的重大突破。通过统一设计和统一布置面对企业的国家统计调查项目，统一向企业采集数据后

加工处理,实现统计数据在国家、省、市三级层面高度共享。国家统计局通过制定一套表统计调查制度,将之前对企业分散实施的各项统计制度整合在一起,取消重复选项,规范不一致的概念和定义,统一分类标准、统计编码和计算方法,方便全国各地的企业填报国家要求上报的统计基础数据。目前,一套表统计调查范围包括工业、建筑业、批发和零售业等国民经济行业的重点企业。统计工作的具体内容包括基本情况调查统计、财务经营调查统计以及人员薪资、报销、税收调查统计等。同时通过联网直报系统,企业直接向国家统计局报数,免去了原来层层上报汇总对统计数据的干扰。各级统计机构可以通过互联网直报系统看到企业基层数据以及数据修改痕迹,同时可对数据进行审核验收和汇总,这有助于提高数据生产过程的透明度、可控性以及上报汇总的效率。

(三) 大数据在统计工作中的有效应用

大数据时代的来临意味着传统的统计工作已经不能适应时代的需求,统计工作应当更全面、充分地认识到大数据时代的特点,并将其与统计工作相融合,进而在一定程度上提高工作人员的统计能力,使得统计工作得到有效优化,也能够进一步保证统计工作的整体质量。研究表明在统计工作中应用大数据能够有效提高工作效

率,降低统计调查成本,进而帮助调查者减轻负担,提高二者之间的配合度。因此如何科学合理地使用大数据是当前时代的重点问题。首先,应当确定统计的核心目标,保证统计工作能够与信息化手段相融合;其次,要积极构建统计工作框架,时期在于大数据相融合,过程中能够有所依据,优化统计方式和统计标准,使得统计工作更加完整细致,不会出现错误情况;最后,就要对其进行分类使用,通过统计工作的不同需求及体系,来选择相应的统计方式。

二、提升企业统计管理工作质量的有效举措

(一) 注重培养企业统计人员专业素养

人才是提升企业核心竞争力的基础条件,有具备良好专业素养的员工,企业在运营发展阶段,便能展现自身的竞争实力。统计工作所面临的任务是繁杂且精密的,所以个人的工作能力以及知识领域,都要很好地适应现代社会发展需要。企业应对统计人员做好培养以及管理工作,使统计人员对现阶段的工作保持积极态度,做好统计数据的分析以及整理工作,提升岗位专业实践能力,此时企业在投资管理的进程中,才能获得更为精准的数据信息,使各个环节的决策有效性进一步提升,为其长远发展奠定基础条件。

企业统计管理人员要顺应企业发展需要,注重个





人分析能力以及问题处理能力的培养。在实践阶段加强专业引导，将统计人员培养成可以与现代化经济发展相适应的综合性管理人才。这样在统计管理工作实践阶段，才能积极应对各类现实问题。

（二）统计管理方式的调整与优化

围绕实践工作需要，企业进行统计管理工作实践的过程中，要保障各项工作的完善性、系统性，在保障市场适应力的情形之下，有效推进统计管理工作，获取市场发展相关信息的指标。从内部管理工作开始，完善指标管理体系，实现宏观经济情况、市场发展情况的各类因素管控。现如今企业经营管理所面临的市场环境较为复杂，建立完善的统计制度以及统计调查体系十分重要。通过相关协调机制的有效构建，能够保证统计工作运行的整体性，以此来提高整体效率。目前统计工作主要由国家统计局、部门统计以及地方统计三个部分组成，在信息化过程中首先就要根据统计目标来分清各个职能，通过网络化的应用管理系统来有效协调各部门之间的沟通情况，提高整体服务意识。而且在大数据的监督及参与下，需要做好网络服务等工作，从而保证在信息时代下能够推动统计工作高效化、数据化。

（三）重视统计管理工作

企业管理人员，要从思想或行为意识等方面，重

视企业统计工作，做好企业财力、物力条件的有效投入与管控，保障统计效率，提升统计工作整体质量。根据企业的运营发展实际，上级管理部门不能只关注各个阶段的财务管理数据信息，同时也应该强调企业统计数据信息的分析。从企业长远发展来看，在统计阶段各项工作专业性较强，企业所面临的市场竞争诸多，信息资源的应用，通常在企业发展建设阶段会发挥重要影响力，会影响其投资决策的科学性，所以要做好各个阶段运营管理数据信息的统计。

三、结语

大数据技术在企业统计工作中的应用，不仅对企业统计工作提出了更高的要求，而且对企业统计工作提供了新的数据处理思路和方法。因此，企业统计工作应在大数据环境下，不断适应当前的科学技术发展速度，进行适当的改革和发展，优化企业统计工作结构流程，建立完整的企业统计工作体系。而企业的管理层，也要充分意识到大数据技术对企业统计工作的重要作用，应不断提高和完善大数据背景下，企业统计数据处理工作的方法，努力提高企业统计工作部门的效率和工作质量，使企业的统计工作进一步得到提高。

（作者单位：承德市人力资源和社会保障局）