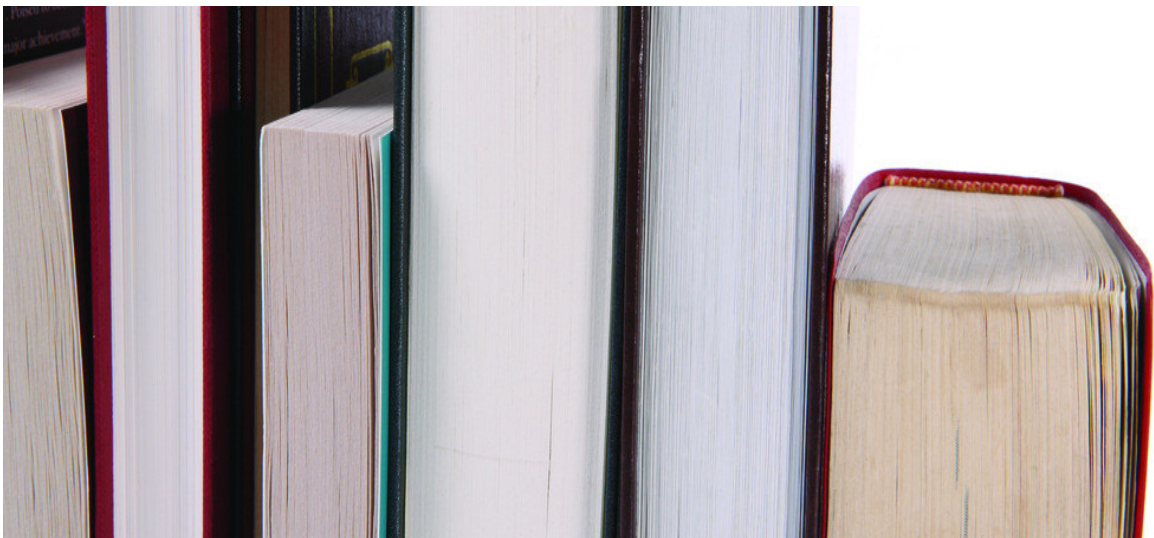


# 大学生故事力训练的意义及方法

文/朱晓蓉

**摘要：**故事力的本质，是情感化的情境。经过故事力思维包装的事实更有影响力。故事力训练有助于提升大学生的沟通表达力、提升情商、打造创新性人才。故事力训练可以融入在《大学语文》教学过程以及校园活动中综合开展。

**关键词：**故事力；情感化情境；价值观



故事力就是运用故事思维讲故事而产生影响力。美国著名未来学家丹尼尔·平克将故事力思维列为右脑时代六大必备能力之一。

科技带来了信息大爆炸，人们可以轻松获取海量信息，但信息本身并不能提供看待问题的角度和价值观，信息传递中乏味的PPT、冷冰冰的数据、直白的事实，也很难抓住人的注意力、产生影响力，需要将它们转换成大脑容易接受的形式来理解。“把这些信息置于某一情境之中，使之具有某种情感冲击力。这就是故事力的本质，即情感化的情境。”

故事力已成为提升国家文化软实力和影响力的重要手段之一。大学生作为讲述中国故事的后备军和生力军，其故事力训练意义重大。

## 一、大学生故事力现状

### （一）调查问卷显示

对380名高职本科院校非文学艺术专业的学生（100本科生，280专科生，以大一、大二学生为主）进行的关于故事力问卷调查显示：一是故事力概念普及不足（只有41.1%的学生知晓）；二是故事力技巧传授不足（只有4.21%的学生认真学过，55.79%的学生从未学过）；三是只有3.16%的学生表示很了解，32.37%的学生则完全不了解，其他学生只是了解一点；四是学校课程没有完全满足故事力学习需求（只有34.47%

学生通过学校课程了解，其他学生只能通过网络自学或其他途径学习）；五是故事力训练的机会少（有自媒体写作习惯的学生只占13.42%）；六是故事力思维运用的意识有待加强（在演讲中34.21%的学生没有用故事包装事实的意识）；七是故事力有待提升（9.74%的学生肯定自己的故事力，80.79%觉得自己的故事力一般，9.47%觉得很差）。

### （二）教学过程显示

#### 1.故事写作能力普遍较弱

笔者多次被邀担任校相关部门举办的“黄炎培好故事”故事大赛评委。从收到的稿件可以看出写作者大多没有受过正规的故事写作训练，故事思维基本较弱。这些稿件，故事的要素大多不全，没有故事该有的冲突意识，人物的形象不鲜明，人物的价值观对立和变化不突出，把叙述当作故事，喜欢用大段的议论和抒情代替对人物的行动描写，所以产生不了打动人的情感冲击力。

#### 2.故事力思维运用能力不足

一是用故事包装事实的能力普遍不足。很多同学在课堂演讲中没有用故事包装事实的意识，只停留在逻辑层面的展示，虽然思路清晰，条理分明，却总是显得干巴乏味。还有一些同学会尝试使用故事增强生动性，但故事与事实之间的贴合度严重不足。

二是用故事思维进行分析解读的能力不够。在《大学语文》教学过程中有讲书活动，复述和解读经典的主要内容是重灾区，大多数学生很难用简洁的语言和明确的线索理清故事线和人物关系。这主要跟故事力思维基础薄弱有关。

## 二、强化大学生训练故事力的意义

### （一）有助于满足未来职业能力的要求

首先，故事力有助于培养沟通表达力。未来社会最重要的资产是影响力，影响力由写作与演讲能力构成。

“未来的一切产业都是媒体产业。未来的广告、营销、游戏，甚至更广泛的职场和商业领域，都要求人人必须擅长说故事，能不能在三分钟内打动面试官、合作伙伴、投资人或都消费者，说好故事很重要”。

对于大学生来说，需要运用故事力思维提升表达力，让自己胜人一筹的场合很多，如求职面试、创业路演、工作汇报。

很多大学生在求职面试中，常常只是简单重复简历的内容，线性叙述自己的经历、做过的事情、拥有的能力，影响力甚微。叙事不是故事，罗列事件不是故事，“冲突颠覆生活”才是故事，故事要表现一个人在解决冲突中完成从身份到内心的变化，要体现出价值观的彻底改变。如果能运用故事力思维，讲述自己为达成目标而克服障碍、不断改变和成长的故事，会将简单的经历包装得更具吸引力，展示出自己的潜力和价值观。同时故事力思维也能让大学生在学习和实践的过程中有意识关注和审视自己的能力及观念的提升。

同样，很多大学生在创业路演中会把重点放在用分析性思维展示技术的原理和创意独特上，却不能向投资人展示其运用场景和市场空间，尽管逻辑严谨、条理清晰，却吸引不了投资人。如果能运用故事化思维描述出具体而典型的情境，描绘出用户的痛点和渴望，而自己的技术或创意转化而成的产品或服务恰是解药，可以帮他们重归生活平衡，这样才能让投资人展开想象、看到无限的可能性。

其次，故事力还有助于应对未来的职场变化。

《全新思维》中说在未来，如果你从事的工作，其他国家或地区的外包人员成本更低、电脑比你做得更好更快、你提供的服务没有超越实用需要，不能满足用户的精神需求，你很可能面临被淘汰的危险。而需要想象和创意、满足精神需求的故事力是让你不会被轻易取代的有力保障。

写作不受时间、空间的限制，市场需求量大，还可以享受时间的福利，“越老越值钱”。而从现实来看，讲故事永远比说道理更赚钱，何况说道理也离不开故事力。

### （二）有助于培养创新性人才

故事力思维特征与创新性人才的思维特征有着相通之处：洞悉人心、视角独特、抓住实质。

1.故事思维聚焦情绪感染，洞悉人心。故事要激起受众的情感共鸣，而情感共鸣建立在对人心的了解、对人性的洞察上，让受众产生“我也曾经这样”，“说的就是我的事情”的兴趣和代入感。

创新性人才的一个重要特征就是洞悉人心。如乔

布斯曾说“消费者并不知道自己需要什么，直到我们拿出自己的产品，他们就发现，这是我要的东西”。这并不是说乔布斯不尊重用户的需求，而是说他比用户更了解他们内心的渴求，这是超前的洞察。

2.故事思维聚焦意义重大的变化，视角独特。冲突颠覆生活，所有的改变源于平衡的打破与重建，而所有的改变都是关乎价值观的。聚焦意义重大的变化，“以核心价值为坐标来解读每个事件”，这样故事力思维方式便提供了一个看待世界、分析问题的全新角度和研究方法。

创新性人才很关注价值观。如乔布斯曾说所有的营销“有关价值观”，用产品的人代表了这个品牌，所以要想重振苹果公司，不要讨论运算速度，也不要讨论为何苹果比Windows好，而是要让“非同凡想”（Think Different）的用户成为主人公。

3.故事思维注重因果关系，抓住实质。推动故事进展的是因果逻辑。从主人公为找回平衡采取行动的那一刻起，一系列事件的发生都是因果相连的。故事中的因果动态解释了为什么发生和如何发生，所以故事思维可以“穿透‘看上去如此’的谜题，呈现出‘实际如此’的因果关系”。

创新性人才很擅长抓住潜藏的因果关系。亚马逊的贝索斯要求高管层汇报工作不做PPT，而是撰写六页故事化的备忘录，让他们不得不用故事结构的因果逻辑来思考影响亚马逊的所有互相连接的因素，横向的、纵向的深不可见的原因，因为“数据用数量和频率解读事实，故事则解释事实背后的因果关系”。

从这些引领世界的潮流人物对于故事力思维的创新性运用，可以看出故事力思维对于创新性人才培养的意义。

### （三）有助于提升情商与领导力

#### 1.故事力思维训练益于提高大学生情商

首先，所有的故事中都有一个道德前提（价值观前提），“世界应该是怎样的”，“人应该是怎样的”，“什么比什么更重要”，故事力思维强化了对价值观的审视，这有助于养成以旁观者的视角、抽离的心态进行客观分析和自我审视的习惯。而“不加评判的观察”恰是培养情商的前提，也是培养批判性思维的基础。而审视观点潜在的描述性假设和价值观假设，正是批判性思维对思维进行评估的一项重要内容。

其次，从心理学的角度，人的内心故事往往决定一个人的身份定位，进而影响他的行为和情绪。用故事思维选择自己的人生故事模式，有助于大学生正确地解释和应对挫折，跳出当下的狭隘格局，努力克服障碍，达成目标。

最后，将故事力思维用于处理人际关系，既可以用因果逻辑去解释关系、选择正确的价值观去判断问题，还可以用情感化的情境增强沟通力、影响力。

#### 2.故事力思维训练益于提高大学生的领导力

故事力思维很重要的一个环节就是确定谁是主人公，而这个故事又要感染谁。很多大学生热衷参加社团，而不热衷参加社团活动，大多是因为社团领导者把自己或社团、上级当作了主人公，而成员只是在



服从、配合，被动地完成任务，成绩也似乎与自己关系不大，自然热情不高。人只对与自己有关的事情感兴趣。如果能运用故事化思维，首先提供让每一个成员成为故事主人公的平台和机会，再用团队的起源故事、身边人物的成功故事，以价值观和意义作激励，可以更好地激发热情、增强团队向心力。

#### （四）有助于培养讲好中国故事的后备军

故事力已成为提升国家文化软实力和影响力的重要手段之一。大学生作为讲述中国故事的后备军和生力军，其故事力训练意义重大。

“讲好中国故事”有两层含义，一是用创新的故事形式传播中国文化，二是用故事思维历练人生、用自身的故事为中国文化代言。在讲好中国故事的过程中，大学生不仅可以加深对中华文化的了解，自觉传承核心价值观，还可以在在实践中培养情操、历练成才。讲好中国故事已成为大学生成才的创新路径。

### 三、大学生故事力训练的方法

#### （一）纳入人才培养目标和教学体系

根据教育部文件，中国学生发展核心素养是指“学生应具备的，能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力”。作为应对未来右脑时代的必备职业技能，同时在国家层面作为“讲好中国故事”、传播中国文化的素养支撑，又作为大学生成才的培养新路径，故事力训练理应纳入人才培养目标和教学体系，要成为与创新力、领导力、学习力等能力一样普及的概念。

故事力训练要纳入课程教学体系。故事力作为一项基本的技能，原则上，所有在校大学生都应该有所学习。对于非戏剧文学专业的大学生，故事力思维的训练只能通过公共基础课程完成。其中对特别感兴趣的学生，可以通过开设故事写作或赏析等公共基础选修课来满足需求；对普通学生，则可以让《大学语文》这一类公共必修课程承担起训练任务。

#### （二）依托《大学语文》课程进行教学和训练

故事力训练可以融入在《大学语文》课程教学过程中。《大学语文》总体的教学设计思路可以以逻辑思维训练（如结构化思维、批判性思维）和故事力思维为训练主线，贯穿阅读、写作与演讲。在逻辑思维训练的基础上，以故事化思维为有益的补充，来提升学生的沟通表达力。

##### 1.在课程内容中普及故事技巧

首先，将故事力学习内容纳入教学计划，让学生了解故事力思维的重要性、主要特征、运用方法和实践案例，将故事力思维作为一种人人可用的思维工具和方法传授给学生。这样既可以让了解故事力思维的重要性，又能让他们感知其可学性。

其次，指导学生运用故事思维进行分析解读作品。大部分高校的《大学语文》教学是以文学史、文化史为主线，以作家作品的解读为主要内容。如果教师在教学过程中，能指导学生用故事力思维进行解读，抓住故事力思维的主要特征，比如聚焦重大改变，关注价值观，关注因果关系等进行解读，这样既可以激发学生的学习兴趣，也可以让他们掌握一种

有趣的研究方法，从一个全新视角看待问题。同时用故事力思维分析解读中国文化，也可以为学生讲好中国故事做好内容和技巧的准备。

最后，教师最好也能运用故事力思维进行教学，现身说法，让学生耳濡目染。具体可以借鉴中国政法大学教授罗翔教授用“法外狂徒张三”的故事讲法律，以及六神磊磊读唐诗。用故事力思维解读，既可以激活课堂，又可以传授方法，但对于教师肯定是一个很大的挑战，当然也是很大的提升。

##### 2.在常规教学中强化故事力思维训练

故事力训练要融入在常规教学过程中，以写作/阅读+演讲训练的方式进行。在日常的演讲训练环节，可以让学生以小组形式练习目的导向型故事，如小组成员故事（我是谁，我的学习/经历，价值观选择故事）；模拟创业团队故事（愿景故事，创意产品故事，创业路演故事）。也可以以小组为单位进行头脑风暴，练习编写虚构类故事。故事展示的方式，可以在课前演讲环节展示，也可以拍成视频或写成文字上传课程平台或发布在自媒体平台；还可以开展“我是讲书人”活动，指导学生阅读一部虚构类或非虚构类经典名著，或者给每个小组分配一个专题阅读任务，要求学生在结构化思维和批判性思维训练的基础上，运用故事化思维包装内容。教师可以根据不同类型的书籍，指导学生采取不同的故事讲解方式。

##### 3.在校园活动中历练成长

校园活动的开展不能太杂乱，不要让学生疲于应付、劳而无功，要真正锻炼到学生的核心素养。校园活动要有常规性，还必须有时效性，要与时俱进，积极响应国家的政策。

在现阶段，校园活动既要响应思政建设的号召，还要继续贴近创新创业的人才培养目标，校园活动可以以“讲好中国故事”为核心，开展系列活动。首先故事是最受欢迎的传播沟通方式，学生喜闻乐见，愿意参加；其次学生既可以在讲好中国故事的活动中提升故事力，也可以在讲好中国故事的实践中历练成才。

具体操作，可以定期举办“故事节”，举办“专题故事写作/演讲/音视频大赛”，如“创意中国故事”“最美中国故事”等，还可以举办“我为中国故事代言：校园精英故事展”、模拟创业路演故事大赛、文化名人故事大咖校园讲座等校园活动，既可以宣传造势，也可以为学生实战提供机会。

### 四、结语

故事力作为人人必备且人人都可以掌握的基本技能，大学生越早接受训练，越可以增加从容应对未来时代挑战的能力。故事力作为讲好中国故事的能力支撑，理应纳入大学人才培养目标和教学体系。

**作者简介：**朱晓蓉（1967—），女，江苏淮安人，硕士，副教授，研究方向：中国古代文学、沟通与交流。

（作者单位：南京工业职业技术大学）