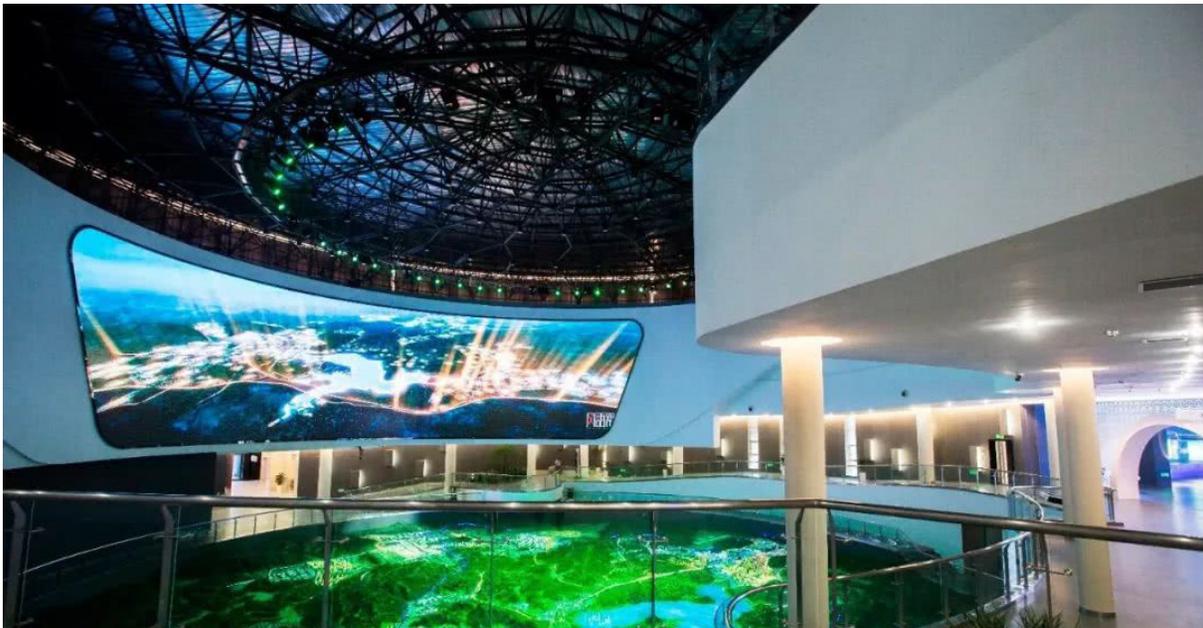


# 以数字化为载体，提升文化馆服务效能

文/曾东

**摘要：**在全新的发展形势下，文化馆数字化建设势在必行。本文通过介绍建设数字文化馆，实现有效服务的重要性，分析目前文化馆数字化建设中存在的问题，探讨提升数字文化馆服务效能的策略，以期为相关人员提供参考。

**关键词：**数字化；文化馆；服务效能；实践路径



2015年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，提出要充分利用数字化互联网技术，让老百姓可以随时随地享受公共文化服务，提升公共文化服务的效能。文化馆基层建设是提升人民生活质量和精神文化的重要手段，加强数字文化馆的建设，有效实现文化馆的服务质量，是新时期基层文化工作者需要践行的路径。数字文化馆通过文化馆实体空间的数字化和线上服务的数字化，实现线下科技体验和线上科技体验并存，让公共文化服务“无处不在”。当前，由于公共文化服务场馆闭馆，线下文化体验按下暂停键，全国公共文化单位把服务搬到线上进行，数字化服务成为文化馆不得不做的事情，更让大家了解到数字文化服务的价值和意义所在。

## 一、建设数字文化馆，实现有效服务的重要性

文化馆属于国家免费为社会民众提供的艺术服务、文化为民的社会文化服务馆。近年来，随着科学技术的不断进步，大数据运用到社会生活的各个方面，文化馆为提升服务，不断实现数字化转型升级。数字文化馆以文化为民、文化惠民、文化乐民为宗

旨，有助于群众进行文化研究和创作，保护非物质文化遗产，开展文化交流活动。实现数字文化馆服务是顺应时代发展要求的体现，在数字化条件下，文化馆可以提供更加便捷高效的信息文化资源，为人们生活带来便利。

数字化技术的提升能够有效保障文化馆各项设备以及硬件设置，从而更好地为人们服务，数字文化资源需要同人们的需求保持一致。一些视频、音频等珍贵影像资源 and 非物质文化遗产信息的保存以及网站的运营服务，都需要数字文化资源的支持。数字文化资源要在信息建设数字网络中心以及公共信息服务平台中综合发力，将有效的信息文化资源提供给人们，服务广大受众，同时吸引群众积极参与文化活动。数字文化资源的建立可以提升文化馆的质量，使人们享受到信息文化的便利。

## 二、文化馆数字化建设中存在的问题

### （一）缺乏数字文化资源的合理整合

数字化技术是基于大数据、智能化建立起来的，由于数字文化资源的传播平台存在问题，数字文化馆不能更好地投入使用。当前，数字化的文化内容传



播范围小，各个区县市依据自身情况建立文化资源平台，但是整体的区域缺乏整合的文化资源。并且单一的文化资源下载存在购买费用的问题，一些文化资源被商家等进行购买和利用，导致文化馆的资源信息缺乏，不能保障文化资源的全面收集、开发和利用。加上数字文化资源的整合服务功能不齐全，相关的指导性规定也不统一，一些同类型的文化视频、音频、讲座资料等上传的模块并不一致，就像书籍不能够按照标准归类，杂乱且毫无章法。许多视频因为格式等问题不能及时上传，导致资源的浪费，并且占用内存空间。数字文化资源的整合服务功能可以使资源更好地被利用，服务的内容更加广泛和丰富，同时也可以承载用户的访问，提升文化馆的系统服务效率。对数字文化资源的合理整合，满足人们的信息检索要求，帮助用户快速获得相关资源。例如，文化在线——广东公共数字文化联盟平台就是一个成功的案例，它是广东省文化馆依托广东省文化馆联盟，与全省各地市、县区文化馆共同打造的“1+21+N”综合数字文化服务平台，聚合各地文化馆新鲜丰富的文化资源，通过共建共享，有力提升了公共文化服务联合效能。

#### （二）缺乏专业的数字化人才队伍

数字文化馆的发展需要结合技术给受众不同的体验，将实体、动态以及模拟情景呈现给受众，这就需要专业化的人才运作。为广大的群众建立完善的网络浏览模式，使他们拥有沉浸式的体验，增加文化馆的现代化，更加吸引受众。专业的数字化人才队伍对文化馆数字化建设具有十分重要的作用，能够提升数字文化馆的专业技术和信息化技术。但当前文化馆数字

化建设中缺乏优秀的技术人才，特别是复合型人才，因此必须打造一支高素质复合型人才队伍，以充实文化馆的后备人才，加快专业化建设，优化文化馆的资源结构，实现资源优化，实现有效服务。

#### （三）数字文化资源的使用率不足

受众的参与程度不高，访问不及时，是数字文化资源使用率不足的关键因素。受众参与程度不高主要是因为文化资源不丰富，信息传播能力不强，文化资源更新不及时，受众的反馈评价不完善等。互动性以及参与程度决定着文化馆的发展。如何更好地利用受众的积极性，将视频文字内容制作得更吸引人，都是需要关注的话题。若数字文化馆的资源有限，内容良莠不齐，将难以吸引受众。在数字化时代，信息资源的及时更新能够引起人们更多的关注。此外，受众的阅读习惯也影响着文化资源的使用情况，优秀的作品更符合时代的发展要求，群众需要的是“接地气”以及顺应潮流的文化艺术作品。

#### 三、提升数字文化馆服务效能的策略

（一）建设综合性数字化文化服务平台，实现信息共享

提升数字文化馆服务效能，应建立完善的信息服务平台。建设综合性数字化文化服务平台不仅需要人们的相互配合，也需要相关政府的支持。

网络数据是建设综合性数字化文化馆的基础，数字资源库的建立需要采用线下和线上相结合的方式，引进数字化装备和系统，利用科技元素创新场所，增加文化馆的科技性，实现信息共享。数字文化馆的建立必须立足于数字化的社会生活以及受众的兴趣爱好习

惯，才能更加有效服务受众。整合数字文化资源的内容，是建设综合信息服务平台的重要部分，也是实现信息共享的关键。数字化文化服务平台的建设，是确保数字文化馆高效运作的关键。

#### （二）招揽专业化的数字人才，提供资金支持

数字化人才是文化馆发展的关键，不仅可以提供技术方面的支持，还可以在文化建设、业务流程等方面实现资源整合。专业的技术人才是实现数字化服务的重要保障，通过对大数据进行收集，迅速及时地反映资源情况，做好微信公众号等数据的维护，以保证数据的有效性，更好地为群众提供服务。比如，茂名市文化馆大力引进人才和资金，推进综合性数字文化服务，整合展示不同部门、不同领域的公共数字文化资源，加强馆组织系列活动，如现场网络直播等，让更多的群众足不出户就能欣赏到丰富多彩的文化活动；同时，茂名市文化馆通过线上网站和线下展馆相结合，以现代化的科技为载体，设计沉浸式的体验，激发群众参与文化活动的热情，提升文化馆服务效能。

同时，增加文化馆建设资金投入，开展文化输出活动，鼓励群众利用综合信息平台检索自己感兴趣的话题。资金不仅保障基层工作人员的生活质量，也是保证文化馆有效运营的关键，对于硬件设施的完善、数据库建立等都有积极的作用。此外，利用良好的薪资待遇对外招聘专业人才，为文化馆数字化建设提供基础人才保证，从而激励基层工作人员认真地为群众服务。

#### （三）与新媒体合作，加强数字文化资源的传播 加强与新媒体的合作，提升数字文化资源使用

率，推进数字文化资源的传播。与图书馆、博物馆相比，数字文化馆的发展比较落后，社会各界对文化馆不够重视，造成文化资源难以传播。

基于此，数字文化馆可以与新媒体充分结合，新媒体具有多元化、个性化、交互性、快速性、广泛性等优势，文化馆与新媒体融合是信息化时代发展的必然趋势。在新媒体平台上开设账号，利用微信公众号、视频网站以及社交平台账号等多种资源，延伸文化馆的内容建设。同时，也可以将新媒体平台作为辅助工具，利用其功能开展线上咨询服务，引导受众利用文化资源。例如，东莞市数字文化馆利用微信公众号、抖音号、微信视频号等平台，以短视频制作、直播、H5、图文报道、网友互动、录制回放等方式，为群众提供更加丰富的数字文化产品。又如“深圳福田文体通”可以线上预订场馆、报名参加各类活动等，“茂名市文化云”App推出线上云端展览、线上竞答活动等，为文化馆数字化建设提供了诸多宝贵的经验。

#### 四、结语

随着移动互联网的快速普及，群众文化需求不断增长，建设数字文化馆愈发重要。在新时代背景下，数字文化馆依托现代化、信息化的数字平台，实现文化资源的数字化，为人民群众提供有效服务，让不同的群体都能够享受到数字文化服务，真正实现公共文化服务“无处不在”。

（作者单位：广东省茂名市文化馆）

（上接第63页）



性，科学合理地统筹规划传统信息新闻推送内容数量和发布方式，避免由于大量信息推送传统新闻内容信息，造成传统新闻信息内容发布质量的严重大幅下降。

#### 四、结语

综上所述，在融入新媒体的大环境下，新闻热点类短片和视频传播是我国传统媒体积极探索转型的重要传播方向和发展渠道，它不仅使传统新闻热点事件传播突破掉了地域性的制约，还提高了在传统新媒体传播领域的社会影响力。但我国传统媒体仍然还需不断转变传播思维，打破这种僵局，接受转变新媒体传播思想和运作机制，重新开发整合自身优质新闻传播资源，提高新闻传播工作效率和新闻生产技术水平，创造和推出更多的能符合我国新媒体信息时代需求发展的优质新闻短片和视频产品。

作者简介：屠琪（1994—），女，本科，助理记者，研究方向：新闻传媒。

（作者单位：贵州日报当代融媒体集团）