

全媒体时代文学评论的寻路与重建

文/刘敏

摘要：社会历史的进程一直向前发展，科技与信息的高度发达导致新媒体迅猛崛起，全媒体时代已然来临。网络文化以及多渠道的传播方式，使得传统文学面临严峻考验，生存空间越来越小，继而影响到文学评论的生存土壤，更多的大众评论成了多元文化评论的主流。文学评论所面临的问题是，如何在当前信息爆炸以及个性化极强的大社会背景之下生存下去，这是摆在每一个文学工作者面前绕不开的话题。进行

关键词：全媒体；文学评论；重建

当前，文学评论遭遇到前所未有的困境，要想有所发展并重建，亟待解决两个方面的问题，首先是在内部的评论危机上下功夫，努力改革；同时，还要在对外来挑战时，找到适合自身走的路径。

一、全媒体时代文学评论的发展方向

全媒体时代的来临是社会发展的必然趋势，它给社会各行各业都带来了冲击，文学评论也毫不例外。正所谓有挑战必然会有机遇。全媒体时代，应该也是文学评论有所发展的时代。全媒体背景下，多媒体技术得到了迅猛发展，使得媒体文化推翻了原有的格局，最为突出的一点是，信息的传播与获取发生了巨大的变化。传统信息获取的渠道对于社会大众来说是单一的，而在信息时代，无论是发布信息还是获取信息都有了多元化的发展空间和获取的途径，同时也使得信息更加细化，不同的群体都能够获取到个人所需要的信息，形成的特点是信息的碎片化，同时也影响了过去受众的专业性以及整体性。首先，对作者在文学上的创作产生了影响，创作者已无法形成个人的创作理念。其次，文学在传播的过程中，因传播的方式发生了变化，所产生的效果也不尽相同。第三，受众在阅读的方式上发生了改变，传统的文学阅读通过纸质文本进行阅读，而当前通过电子文档进行阅读，在一定程度上对阅读的质量有所下降。文学评论想要走出当前的不利局面，就需要全面思考这一现状并加以改变，才能适应当前社会的发展。

（一）文学评论的危机与挑战

全媒体时代，文学评论之所以出现危机，以下几个方面至关重要。

首先，文学评论所依附的所谓纯文学作品陷入无人问津的尴尬地步，皮之不存，毛之焉附？文学评论遭遇严冬，也就理所当然。我们知道，文学作品如果

失去了文学评论的解读，就很难在市场上得到大众的认可，一旦文学评论失去评论的阵地，那么文学作品自然就没有了生存的空间，也很难影响受众的文化观以及从文学中吸取更多的营养。当前的许多文学作品已经失去文学本身的价值，更多的是代表商业的利益和商业的价值，它对受众的思想导向产生不了积极的作用。文学作品作为一个精神产品，文化市场的商业化行为是无法进行检验的。

其次是文学评论的表象化。在当前全媒体时代，文学评论不是没有，而且很多，但这些所谓的文学评论表面上看上去非常繁华，一派欣欣向荣，最为突出的就是大众点评，使得文学评论的外衣看上去无比华丽。许多人感觉到文学评论在当前的社会环境下正蓬勃发展，然而深入地去了解一下不难发现，这些所谓的文学评论，囿于大众的知识面过窄，对问题的实质原因没有进行深入分析，许多文学评论过于片面性，同时也带有更多的目的性，有些评论还是从打击创作者的角度去故意颠倒文学作品的意图，歪曲作品的思想，这些评论完全脱离了纯粹的本质，无法引导文学作品往好的方向发展，尤其是往市场行为上去发展。

其三，思想的大与学问的小之间的对比。现实生活中，文学评论深刻地展示了这一点。如在体制内，发表的研究成果如果没有达到三千字以上，或者没有在刊物上发表，那么就不能算作研究成果。由于量化的具体要求，就会使毫无意义的研究成果得到增加，既浪费了研究人员的精力，又没取得实质效果。

（二）文学评论的话语体系遇到了挑战

文学评论在当前全媒体时代传播的方式发生了彻底的改变，就目前来说，文学评论的格局，是大众评论与传统的文学评论一起构成的。大众评论一定程度上来说，是传统文学评论阵地的转移，只是改变了

传统文学评论的模式。大众评论是由网络环境而引发的，在网络环境下，读者进行评论时并不受各种条件的限制，自由地便发表了个人的想法，进而获得独立的话语权。而传统文学评论面对大众评论的挑战，已失去了文学评论的优势，使更多的公众将注意力进行了转移，相对来说也就失去了话语权。面对一部文学作品，对作品进行评价的群体与对作品进行阅读的群体是同步的，可以说他们是基于文学作品的同一个群体，然而他们又是不同的。对文学作品评论的群体来说，他们打破了过去只是由极少数精英知识分子而掌控的话语权，将更多的关于底层群众的思想以及文学作品推送到社会主流中，使文学领域呈现一片繁荣的景象，然而，对文学作品以及文学评论的质量，却无法从专业的角度去予以保证。

由此，给我们启示是：文学评论在新时代下的发展，既要文学理论的冲突进行重新整合，同时也要充分了解全媒体时代的各种矛盾产生的原因，并认真总结并缓解这样的矛盾；既要精英知识分子给予足够的尊重，同时也要对大众评价予以重视，在大众评价和传统的文学评论之间找到一个合适的平衡点，将过去的话语权打破，从而在全媒体时代为文学评论找

出最为合适的出路。

二、全媒体时代文学评论的重建

许多人认为，文学的形态是一成不变的，这无疑受传统思想的影响而形成的一种观点。而事实是，在当前时代的发展中，传统文学的形态同样要进行彻底地改变，要把握好在传统的基础上进行突破，对自身的局限性要有一个清醒的认知。传统的文学评论中，固然有一些值得学习以及传承的地方，传统的文学评论也不会消失，只有通过不断地改革与创新，才能为文学评论的未来发展提供更多新经验以及实用的理论依据，只有在改革中坚守传统，将过去和未来进行紧密地联系，才有可能使文学评论的大厦重新建立起来。

（一）重建精神品格

在帮助大众对文学作品的感悟方面，文学评论起着非常大的作用，同时文学评论还能够使文学作品能够认识到自身的价值。在现在信息高速发展的时代里，文学评论已经渐渐失去传统的优势，尤其是没有了自我批评的能力，导致文学评价的价值很容易被更多人忽视，使更多的读者不但对文学作品失去信心，对文学评论也没有了兴趣，文学评论正渐渐失去原有



的地位。因此，文学评论要想有所发展，针对当今社会环境来说，首先要使文学评论与商业化脱离关系，许多人的文学评论更多地掺和了功利化的特色，也有些文学评论有人情化的因素掺杂在里面，这些都是文学评论所要面对的并且要积极脱离的不利因素。其次要发挥文学评论的独立性，不能受各种因素的干扰，而失去自身的独立价值，只有做到这些，才能使读者的信心被拾起，将文学评论的状态恢复到最初的状态当中去，使更多的读者在文学作品中去发现文学的魅力，并且真正寻找到文学的价值所在。重建文学评论，就是要重新找回文学评论的精神品格，而要做到这些，关键还是要看文学评论作者本身的素质。

（二）重建对时代的理解力

当全媒体时代来临时，文学评论对当前高速发展的社会理解力并不是很全面，时代向前不断地发展是必然的趋势，这是历史潮流，并不会受个人和组织的影响，因此，文学评论还是要紧跟时代发展的步伐，更多地去理解时代的发展并顺应时代的发展，这样才能在文学评论中更好地体现时代精神。文学评论要加深了解时代的变化，减少与时代变化的隔阂，加深彼此之间的关系，及时了解人们在内心对文学作品以及文学评论的需求，使文学评论更加吸引人们的注意力。文学评论者也要站在时代的高度，对时代的转型进行细致的观察，理解新时代发展的内涵。只有对新时代的理解力加深，才能发表融入时代发展，贴近人们生活高质量的文学评论。

（三）创新生存的能力

文学评论要想融入当前的全媒体时代还要做好以下两个方面的改革。首先是生存能力要维持，在全媒体时代，文学评论要想有所发展，首要的任务是要生存下去。作为文学评价的作者来说，要对当前的全媒体时代有一个清醒的认识，也就是说随着全球一体化的形成，文学评论在未来的若干年中都会处在艰难的困境当中，只有对文学评论增加自身的生存能力才是当前文学评论最好的选择。第二，要在生存能力的基础之上进行创新，才能有持续下去的可能，全媒体时代对文学评论的打击非常大，但是也要看到有利的一面，它对文学作品的传播途径增加了，同时也使传播的速度更快，人们获取文学作品和文学评论的时间大大缩短，因此，文学评论要抓住这样的优势，解决在传统文学传播上的弊端，使文学评论能够及时地被更多的受众所接受，同时要发挥自身的优势，调动自身内部的力量，使大众评论与文学评论达成共识，只有相互融合，才能合力重建文学评论的价值，使文学评论的学术价值和传播价值都能够得以体现。

（四）重视新媒体作用

传统的文学评论也有其自身的优势，这一点无论是在未来还是现在都是不可忽视的，只有在传统优势的基础上去适应并融入新媒体当中去，才能得到可持续地发展。当前出现的现象是，在全球理念之下，各种国外文化充斥着网络世界，使文学评论在具体的评论时，更多的不是对文学价值本身的评价，而是在理念之上争吵不休，从而丧失了文化评论的优势传统。在对文学作品进行创作时，过程是艰辛的，同时也是具体的。当前全媒体时代使许多优秀的文学作品被淹没在更多的碎片化信息当中而没有被人重视，使优秀的文学作品没能发挥其特有的文学价值。文学作品在传播过程中不能没有文学评价，否则会失去更多的受众。文学评价要借助新媒体的作用，利用新媒体的影响力，扩大受众面，从而推动文学评论的改革和发展。全媒体时代，更多的人对文学作品进行评价，都是从大众的角度去分析，大多数人并没有用专业的眼光去看待文学作品深层次的意义，这些评论更多的是为了迎合读者的心理需求，但是也代表了大众的审美要求。全媒体时代在媒介的传播方式上也呈现了多元化，文学评论者要利用这样的优势，积极地与读者进行互动，引导读者对文学作品更进一步地认识，带动读者进行文学评论。还有评论平台也逐渐大众化以及规范化，使对文学作品的评论会更加文明以及有尺度，使文学评论出现更多理性的声音，同时也具有更多的亲和力，使文学评论向大众化以及平民化方向发展。

三、结语

文学评论对文学作品的传播能够起到很好的促进作用，同时也能够正确引导受众对文学作品的认知。在当前全媒体时代，文学评论受到更多的挑战，这些挑战剥夺了文化评论的话语权，使文学评价处在危机当中，要想文学评论有所发展，就需要与大众点评进行深度融合与合作，积极地利用多媒体平台以及多元化的传播方式，结合时代发展的步伐，去寻求文学评论的出路，使人们对文化评论的认知重建，为未来的文化评论发展打下基础并铺平道路。

作者简介：刘敏（1991—），女，硕士，助教，研究方向：中国现当代文学。

（作者单位：武汉传媒学院）