

新时期农村群众文化活动的时代价值与创新发展的

文/任倩

摘要：在社会主义现代化建设中，非常重要的一个方面为文化建设，而农村群众文化则是文化建设的关键。现阶段农村经济发展与精神文明建设的协调统一尚未实现，难以充分满足广大农民群众的精神文化需求，存在明显的物质生活膨胀与精神生活断裂的样态，容易出现精神困惑、价值扭曲等不良问题。本文针对这种情况，就如何科学制定创新发展方案，推动农村群众文化事业的良性发展进行研究。

关键词：农村群众文化；时代价值；创新发展



进入新时代后，人们物质层面的需求得到了极大程度上的满足，精神文化需求持续扩大。通过有效开展农村群众文化活动，能够促使农民群众的精神文化生活得到丰富，进而提升农民群众的幸福感。近些年来，国家出台了一系列的政策措施，要求繁荣农村群众文化活动，推动城乡公共文化一体化发展进程。但就现阶段而言，城市与乡村在文化发展层面上依然存在着较大差距，随之出现了较多的不良问题，如集体观念弱化、精神空虚等，在一定程度上威胁到农村社会的稳定发展。在这种情况下，相关部门及人员要结合农民群众的精神文化需求特征，进一步创新发展农村群众文化活动。

一、农村群众文化活动的特征

为更加高效地开展农村群众文化活动，需理性认识

农村群众文化活动的特征，把握农民群众的真实需求。

（一）参与主体的群众性

在农村群众文化活动实施过程中，农民发挥着主体性作用。只有充分依靠农民群众，才能推动农村群众文化事业的发展。首先，民众的社会生活是群众文化的起源，相较于主流文化活动与大众文化活动，群众文化活动并不具备政治性和商业性，而是依据自身实际需求所创造出来的。其次，农民群众既对文化活动进行驱动和调节，又会审美性批判文化活动的内容与形式。农民群众通过将自身的文化创造力发挥出来，将文化糟粕剔除掉的基础上，对劳动的美好进行歌颂^①。

（二）形式表现的感性化

农村群众具有较大的规模，且具备差异化的文化

水平，只有选择感性化的表现形式，才能够获得广大农民群众的接受。近些年来，农村群众文化活动形式显著丰富，由单一传统表现形式逐步发展到多维立体化呈现方式，推动了农村群众文化事业的发展。

（三）发展的开放兼容性

开放兼容是农村群众文化活动的重要特征，以广场舞为例，其最初兴起于现代都市，近些年来在农村地区得到了快速发展。农民群众发挥自身能动性，将诸多新形式的广场舞篇章谱写出来。正是由于农村群众文化活动的开放兼容性，方才将农村地区浓厚的文化活动氛围营造出来，促进了农村文化事业的发展。

二、农村群众文化活动的时代价值

新的社会形势下，农民群众对精神文化生活产生了强烈的向往，只有积极创新发展群众文化活动，方可以持续满足农民群众的实际需求，促使广大农民的根本利益得到维护^[2]。

（一）提升农民群众的幸福感

受物质发展与精神文明建设不同步等因素的影响，农民群众的精神文化需求得不到全面满足，随之出现一系列社会问题。若健康的群众文化活动开展较少，媚俗庸俗的东西就会变多，而农村地区愚昧迷信等不良思想，就难以消除。而通过群众文化活动的科学开展，能够将文明健康的生活理念、方式等传播出去，对农民群众的生活情趣等进行培育。同时，农民群众的文化创造力也可得到激发，对迷信、低俗等不良生活方式进行主动抵制，促使农民群众的精神世界得到丰富，乡邻关系得到改善。此外，群众文化活动对于农民的身体锻炼也具有促进作用，因病致穷等问题得到有效缓解，促使农民群众的生活幸福指数得到提高。

（二）普及社会主义核心价值观

社会主义核心价值观是我国民众的共同追求，其宣传、践行效果会对个人幸福、社会建设、国家命运等产生直接的影响。为促使社会主义核心价值观的影响力得到提高，一方面要积极创新理论体系，另一方面将之融入人民群众的实践活动中。而农村群众文化活动是宣传社会主义核心价值观的重要载体，通过在农村群众文化活动中融入社会主义核心价值观的内容，能够以农民群众喜闻乐见的方式呈现出来，帮助农民群众更加深入地理解和掌握。在具体实践中，要对农民群众生活中的真实素材进行挖掘，用民众易于接受的生活道理来转化抽象性较强的基本原理，促使社会主义核心价值观的大众化传播得到实现。

（三）推动小康社会的全面建成

全面建成小康社会是我国的重大战略目标，物质发展与精神发展必须协调发展。就现阶段而言，农民群众的物质生活需求虽然得到显著满足，但精神文化生活并未同步得到丰富，物质刚性力与精神软实力间存在着明显的裂痕，农民群众缺乏丰富的业余生活，精神空虚问题不断加剧。面对这种情况，要将农村群众的文化活动深入开展下去，将多层次、多元化的精神文化食粮提供给广大农民群众，进一步丰富农民群众的精神文化生活。只有这样，方可以真正意义上建

成全面小康社会。

三、新时期农村群众文化活动的创新发展策略

为进一步创新发展农村群众文化活动，需协调统一外源性动力、内源性动力与联动型动力，将动力系统完善构建起来，以便促使现阶段农村群众文化活动发展困境得到有效突破。

（一）送文化——激发发展活力

农村相对滞后的经济发展，很大程度上限制着农村群众性活动的实施，通过外源性动力的嵌入，能够将农村群众文化活动的活力有效激发出来。其中，最为典型的是送文化下乡活动，其能够对农村群众文化活动的创新发展产生明显的推动作用。包容开放是农村群众文化活动的重要特征，送文化活动与农村文化建设的内在需求十分契合，一方面群众文化活动的内容得到丰富，有助于农民群众精神文化生活水平的提高。另一方面，能够对现阶段农村群众文化活动中的不良因素进行改造，调整与优化农村群众文化活动的方向。在具体实施过程中，需注意以下内容。

第一，做好顶层规划工作。目前，部分地区所组织的送文化下乡活动并未获得预期效果，主要原因就在于顶层规划没有紧密衔接底层需求，导致农民群众的参与意愿不高。因此，相关职能部门需科学规划送文化下乡的主题与内容，选择的形式需与农民群众的真实需求相符合，要利用先进理论对农村文化发展的制高点进行占领，促使党在农村的话语权得到巩固。要科学对接外来文化与乡土文化，将乡土伦理、乡土逻辑等注入文化活动中。同时，要将农民群众的兴趣爱好等充分纳入考虑范围，将类型多样的活动安排下去，促使文化下乡活动的实效性得到提高^[3]。

第二，融合群众路线。送文化下乡活动主要是对农民群众的精神文化需求进行满足，为顺利实现这一目的，需将群众路线践行下去，对文化下乡的内容、形式等进行大力创新，帮助农民群众对社会主义发展成果进行充分共享。从内容层面来讲，要将外来文化中不适宜于农村开展的优良基因剥离出来，利用外界文化因子刺激农村群众文化活动的创新发展。要利用乡土逻辑、乡土伦理等改造外来文化成果，与农民群众的日常生活紧密结合起来，以便促使农民群众的参与热情得到激发，持续提升农民群众的文化自觉意识。从形式层面来讲，需将多维度载体体系构建起来，对文化下乡活动的形式进行创新与丰富。在常规动态载体、静态载体的基础上，可将互联网、微博、微信等一系列新型载体积极利用起来，基于新型载体的支持，能够对农村群众文化活动空间进行拓展，促使农村群众文化活动的影响力得到提升。

（二）种文化——培育发展动力

送文化虽然能够在短时间内快速解决农民群众的精神需求，但无法产生持久的效果。为促使农民群众的精神需求得到根本性解决，还需要将文化的力量植入进去，将农民群众文化创造的动力有效激活，促使现阶段的发展困境得到突破。种文化指的是用先进文化对农民群众的素质水平进行提升，对农民群众用

文化、创造文化等能力进行培育,这样能够真正结合文化力量与群众精神需求,促使农村文化植被得到逐步改善,农村文化生态平衡得到恢复。

第一,完善文化基础设施。农村群众文化活动的需依托公共文化设施来开展,近些年来,在政策扶持下,农村地区纷纷建设文化活动室、图书室等公共文化设施,但从整体来讲,还具有较大的发展空间。因此,要继续下移公共文化设施建设重心,将一系列重大惠及民生的工程全面实施下去,对实用性较强的文化活动现场进行建设。同时,要对祠堂等精神归属感较强的传统公共空间进行改造和利用,依托这些环境将农民群众的创造力激发出来。

第二,构建文艺团队。农村群众文化活动的开展,离不开人的推动。目前,农村地区缺乏充足的人才,对农村群众文化活动发展造成了阻碍作用。针对这种情况,需逐步将专兼职相结合的人才队伍构建起来,为农村群众文化活动的发展提供人才支撑。在具体实践中,一方面要对农村地区的民间艺人、大学生村官等人才资源进行充分挖掘和利用,引导这些文化骨干将自身的“火车头”作用发挥出来,给予其他民众有效的带动和引领。另一方面,要大力扶持农村文艺团队,在做好引导工作的基础上,由专业院团进行结对帮扶,通过不定期培训活动的实施,促使农村文艺团队的整体质量得到提高。

第三,创新内容形式。为在农村留下文化的根,需对地方优良文化基因种子进行挖掘,将因地制宜原则贯彻于农村群众文化活动发展过程中。一方面,要利用当地长期发展过程中所形成的风土人情、传统文化资源等,对优良文化种子进行培育,增强群众文化活动的特色,这样不仅农民群众的身心可以得到愉悦,还可以促使农村群众文化活动的生命力得到提升。另一方面,要将乡土文化气息嫁接在送文化下乡活动中,对城乡群众文化活动间的互动进行增强,推进城乡群众文化事业的一体化发展。

(三) 养文化——增强发展创造力

在群众文化活动发展过程中,在做好送文化、种文化的基础上,还需要对多元主体力量进行整合,联合推动农村群众文化活动的开展。为顺利推进农村文化的生长结果,需注入不同的营养力,对政府、社会、市场等主体力量有效激活。政府主要调控、监督与引导文化活动,对农村群众文化活动的开展环境进行改善。市场能够紧密结合文化活动与经济效益,通过市场化运作模式的构建,为群众文化事业的长远发展提供保障。

第一,树立大文化发展观念。要重视群众文化活动品牌的构建,对农村地区人文地理资源、文化馆等组织资源进行深度挖掘,将农民群众的创造力发挥出来,促使特色农村文化活动得到打造。在发挥政府主导作用的基础上,在农村文化设施建设、群众文化活动管理等诸多领域内积极引入民间资本,促使农村群众文化活动的经费问题得到解决。同时,依托农村群众文化活动,深度融合文化与经济,推动农村文化的产业化发展。虽然农民群众是农村群众文化活动的实

施主体,但受其文化水平、思想认知等因素的影响,难以有效提升文化活动的文化含量,发展后劲严重不足。因此,要将市场需求的导向作用发挥出来,坚持市场化发展理念,促使农村群众文化活动的质量得到提高。

第二,创新体制机制。要深入改革农村群众文化活动机制,以便促使农村群众文化活动的常态化发展需求得到满足。在农村群众文化活动实施过程中,经费、人才以及设施为基础要素。任何一项要素出现问题,都会对农村群众文化活动的举办造成影响。在经费方面,需对政府公共财政投入进行加大,且将社会企业的资金引入进来。同时,通过市场化运作模式的建设,自主筹措需求的资金资源,促使群众文化活动的经费短板问题得到解决。在人才方面,需在做好人才引进工作的基础上,对乡村文艺知识分子进行就地吸收,促使农村文化队伍得到逐步壮大。在设施方面,要设立专项补贴,积极吸引外部资金,促使公共文化设施得到完善。

第三,搭建服务平台。文化志愿服务在农村群众文化活动发展中发挥着十分重要的作用,因此,要将农村文化志愿服务平台搭建起来,对社会力量的参与积极性进行调动,通过一系列志愿活动的组织实施,促使农村群众文化活动的持续发展得到保障。在具体实践中,要综合运用多样化形式,如对社会公共文化服务进行购买等,将农村文化志愿者组织成立起来。结合农村文化建设发展需求,对志愿服务方式、运行机制等内容进行明确,促使农村文化志愿者组织的良性运行得到实现,顺利推进各类农村群众文化活动。同时,要深入挖掘农村地区的志愿者,由于农民普遍不具备较高的文化素养,难以有效适应文化服务的工作需求。因此,相关职能部门要针对性培训农村文化志愿者,促使其技能素养得到提高。

四、结语

综上所述,农村群众文化活动的开展情况,直接影响到农民群众生活幸福感的提升,关系到农村社会的和谐稳定发展。因此,相关职能部门需认真梳理现阶段农村群众文化活动发展中遇到的难题,从多方面着手,进一步创新农村群众文化活动的开展思路 and 机制模式,切实提高农村群众文化活动的开展质量。

参考文献:

- [1]王唯伊.探究群众文化活动的时代价值与管理创新[J].消费导刊,2020(08):144-144.
- [2]初明静.新时期群众文化活动的时代价值与管理创新[J].中文信息,2019(11):268-268.
- [3]王智宏.群众文化活动的时代价值及其管理创新路径[J].环球市场,2019(016):223-223.

作者简介:任倩(1985—)女,本科,馆员。研究方向:群众文化。

(作者单位:龙口市第二文化馆)