

我国交通运输经济现状及发展战略研究

文/刘慧君

摘要：改革开放以来，我国在经济建设领域成就卓越，各行各业发展迅猛，其中，交通运输行业的发展尤为突出。良好的交通运输条件能够显著加强地区间交流，缩小地区间贫富差异，促进资金与资源的合理分配。基于此，本文就我国在交通运输的基础建设领域仍然存在的一些缺陷进行分析，并提出需要采取的相关措施。

关键词：交通运输；经济现状；发展战略

一个社会的经济发展，需要众多行业和领域的支持。交通运输行业对社会经济发展做出了巨大的贡献，不仅如此，该行业的发展还方便了社会公众的出行和生活，在“以人为本”的发展理念下，该行业的发展显得尤为重要。想要实现交通运输经济和社会经济的同步发展，就需要将两者有效衔接在一起。就我国目前的情况来看，交通运输经济和社会经济并未有效融合，已影响到了交通运输经济的发展和公众的生活。想要解决这一问题，亟须根据交通运输行业存在的问题提出解决方案。

一、交通运输和经济发展之间的关系

交通运输的发展，刚开始是一种成本的投入，但是随着交通运输的进一步完善，交通运输让生产出来的产品开始流动，降低产品的滞留，让产品通过运输，到另一个地方产生经济效益。完善的交通运输体系，不仅是对资源的分配与利用，更是推动了地方经济的发展。除了推动产品流通，人们还通过交通运输服务，提高生活出行效率，享受更好的公共服务，也加强了人员的流动。

二、我国交通运输行业经济现状分析

自改革开放以来，我国经济的快速发展为交通运输行业的崛起营造了良好的外部条件。同时，我国境外投资以及工业发展水平的快速增长，大大提高了制造业对能源以及原材料的需求，因此对交通运输的需求和条件也越来越高。早些年，我国在交通基础设施建设领域已经取得了卓越的成就，在高速公路以及铁路建设等方面都取得了飞跃的进步。但目前各区域间干线运输的负荷仍然相对较大，运载能力难以满足目前经济发展的需求。而在交通运输的密度方面，目前交通运输的网络密度仍然相对较低，与我国人口密度以及经济发展状况存在着一定的不匹配现象。而在水路运输方面，大型集装箱以及成品油专业化码头数量相对稀少，运输装备的总体技术水平相对较低。航空运输方面则主要表现在机场数量相对较少，因此必须要加强支线机场的建设，降低主线压力。

三、我国交通运输发展中存在的问题

（一）交通运输行业存在较大的投资压力

随着社会经济的发展，我国交通运输业正在对交通运输基础设施进行建设，促使交通运输基础设施建设进入了高峰期。但由于交通基础设施的建设力度逐渐加大，相应的资金投入力度不够大，致使资金紧张

问题突出，难以为交通运输基础设施建设项目提供充足的资金作支持。

（二）交通运输的服务质量难以提高

自改革开放以来，我国人民群众的生活水平得到了极大的改善，因此人们对生活质量的要求也越来越高。吃穿住行四大要素是维持城市正常运转以及人们正常生活的重要基础。目前人们迫切希望提高交通运输服务的质量，满足人们的日常需求。但由于缺乏相关资金的支撑，部分地区的交通基础条件相对落后，部分设备与道路也未能及时地进行修缮和保养。随着时间的推移，交通运输条件的落后与人民群众的要求将会越差越远，从而导致二者矛盾的加剧。除此之外，交通运输行业服务人员的服务质量也存在着一定的不足，难以给乘客带来个性贴心的服务。因此，为了保证交通运输经济的健康发展，必须要尽快解决基础设施问题以及服务质量问题^[1]。

（三）缺乏完善的交通运输管理体制

各行业之间的发展存在最为明显的共性便是安全，交通运输行业发展中更需要遵循安全第一、生产第二的原则。对于交通运输行业来说，安全无疑是重中之重，直接关系到社会公众的安全和社会的稳定。受自然灾害和其他一些因素的影响，交通运输过程中经常会发生一些交通事故，不仅直接威胁到社会公众的生命安全和健康，还会让社会公众对此产生抵触心理，进而影响到交通运输行业后期的发展。基于安全出行的重要性，相关政府部门对交通运输团队提高了要求，但是依旧有部分管理队伍存在素质低下的问题，不仅如此，交通运输管理体制的结构和层次不合理，其团队的组织机构设置、管理制度过于传统落后，不符合新时代的发展趋势和社会对交通运输经济发展的要求，制约交通运输经济的进一步发展^[2]。

（四）交通运输的发展结构不合理

从目前我国交通运输的整体结构上来看，不同运输方式之间以及主干线的配合相对较差。造成不同运输方式间的配合率较低的主要原因是相关部门未能对交通运输的基础设施和路线进行科学完善的规划。从交通运输的内部条件进行分析，目前我国部分地区缺乏科学高效的运输网络，结构的不完整性与不合理性直接导致交通运输效率难以提高。甚至有部分地区繁忙线路经常出现客货车混行的现象。而在运输节点的密度安排上，我国也存在着一定的不足。我国民航机场的数量相较于支线



机场仍然处于落后水平。我国在主干道的建设上投入了大量的资金，这一定程度上优化了我国的交通运输经济发展状况，但在农村公路的建设上仍然存在着滞后性，乡镇道路的建设仍然未能充分完善。在水路运输方面，目前我国部分港口航道的水深等指标均低于国家标准，吞吐量较低。难以满足中大型船舶停驻的需要。因此，我国必须要对交通运输的结构进行改善与保障，提高交通运输结构的复杂度。

（五）没有清晰的交通运输经济发展目标

根据我国交通运输经济发展的现状来看，很多交通运输部门没有制定清晰的发展目标，致使交通运输经济发展状况不乐观，无法有效地推动交通运输经济的发展。尤其是部分老城区、旧城区，当地交通部门不够重视对交通运输经济发展目标的制定，并且没有作出明确的引导措施，这就导致交通运输问题经常发生，同时也带来了交通线路上的规划问题，最终影响了城市的正常交通。现阶段，交通运输能力无法跟上经济发展的速度，城市的汽车越来越多，停车位也越来越紧张，不仅阻碍了交通运输业的健康发展，同时还影响了城市经济的发展，从而导致城市交通运输问题非常严重。在这种情况下，如果没有明确的交通运输经济发展目标就会加重城市的交通运输问题，并且容易造成交通运输设施落后，继而为交通运输的良好发展带来不利影响^[3]。

四、我国交通运输经济发展的战略

（一）加大交通运输的资金投入

影响交通运输经济发展的因素非常多，在众多因

素中，资金投入力度不够是非常关键的一项因素。想要有效应对这一因素对交通运输带来的不利影响，不仅需要重视对成本的控制，还需要不断拓宽资金投入的渠道，不能将所有希望都寄托在财政拨款上，可以通过多种渠道为交通运输领域筹集建设资金。需要注意的是，为保障资金的使用规范合理，需要加强对资金的管理，让每笔资金的支出和收入都符合规定，通过对资金的有效管理可以提高资金的使用效率。为保障资金筹集的有效性，政府职能部门可以为筹资渠道的拓宽提供政策保障和方向指引，政府可以针对交通运输设立专项资金，有针对性地分配财政拨款。交通建设是公共事业，为了让整个交通运输系统得到相应保障，需要前期的建设主体承担起运输线路的建设、维护、保养的责任，且政府还需要不断完善运输网络系统，为交通运输经济的发展提供支持。

（二）提高交通运输的服务质量

对于人民群众来说，选择交通运输服务是一种消费行为，因此必须要提高交通运输服务人员的服务质量。为交通运输经济发展带来全新的动力和目标。只有为人民群众提供热情且多样化的服务，才能够进一步刺激消费者消费的欲望。相关部门应结合地方条件进行服务质量的建设，鼓励发展多样化，人性化以及个性化的交通运输服务。交通运输行业的发展离不开人民群众的大力支持，因此必须要做到取之于民，惠之于民。各个地区要加强提高消费者的使用体验。比如推广使用二维码技术。乘客在移动终端上购买了车票后凭二维码或者是身份证即可乘车，从而避免了售



票大厅排长队的一大问题。同时加强各个运输站点进驻商家的管理,提高各商家的服务质量和态度。当节假日等高峰期出现时,各大车站应提前做好好志愿者,帮助遇到困难乘客,提高交通运输的服务质量要做到以人为本。

(三) 构建完善的交通运输管理体制

由于缺乏完善的交通运输管理体制,在交通运输行业持续发展时,安全事故频发,不仅威胁到社会公众的安全和健康,还会影响社会的稳定。想要解决这一问题并为社会公众提供一个安全的运输环境,需要针对现有的交通运输管理体制展开分析,及时发现存在的问题并有效解决,建立健全新的交通运输管理体制。需要注意的是,新的交通运输管理体制不能一成不变,需要在实践中不断总结经验,根据实际情况和总结的经验教训不断完善该体制,进一步提高交通运输的整体质量,让交通运输经济安全、稳定、持续发展。即使十分完善的交通运输管理体制也无法保障安全事故零发生,对此,在行业发展中还需要重视对交通部门相关人员的能力培训,只有加大培训力度,巩固交通部门人员的理论和专业知识,才能在出现突发状况时快速且有效地做出应对。除此之外,运营单位需要进一步明确各工作人员的工作内容和需承担的责任,明确职责的划分保障运输安全,促进经济的发展。

(四) 优化交通运输发展结构

经过长期的发展,我国目前主要的运输方式有公路运输、航空运输、水路运输、铁路运输以及管道运输。为了促进交通运输行业的可持续发展,必须要优化交通运输的发展结构,加强不同运输方式间的配

合。目前导致我国交通运输发展结构不合理的主要原因是大小交通系统之间的联系相对较少,难以形成网络链式效应。因此发展的核心就是加强大小交通系统之间的联系,制定宏观的发展战略,真正做到以优带劣,以强带弱,从而实现交通运输结构的合理化发展。目前进行交通运输的发展离不开化工石油能源的支撑,为了进一步响应国家节能减排的号召,交通运输行业未来的发展结构必然是朝着环保与科技化方向迈进。因此,要根据不同地区的实际条件更换新能源载具,将部分老旧车辆更换为支持油气混合或者电能的车辆。同时将科技创新作为发展的主要思路,积极倡导交通系统信息化以及智能化,促进多种不同运输方式间的信息共享,提高运输的效率和运输的能力。比如建立一个统一的信息化平台,在这个平台可以对汽车、火车、船舶以及飞机多种不同运输方式进行统筹协调,加强多种运输方式间的配合,提高人民群众的出行体验。在各个站点增设信息展示模块,实时显示车辆到站的时间以及车辆的具体位置。

(五) 明确交通运输发展的目标

制定发展目标不可纸上谈兵,必须要立足于实际,工作人员要进行科学而广泛的市场调查与实地考察。积极邀请各地区群众参与决策,聆听群众的要求和声音,合理采纳群众的建议。做到交通运输服务于群众,服务于社会。而后对来自社会各界的建议以及相关数据进行汇总和分析,与交通运输的发展现状进行有机结合,从而制定明确可行的发展目标。在进行线路规划的过程之中可以使用地理信息技术,结合实地调研和资料调查的情况合理安排交通线路和载具数量。同时加强交通运输的信息化建设,提倡信息共享和信息公示,对一部分老旧站台进行改造,未来发展要向节能化和信息化迈进。

五、结语

综上所述,交通运输行业的发展不仅与社会经济关联颇深,与社会公众的出行和生活也息息相关。现阶段,我国交通运输网络的覆盖范围非常广,而交通运输行业本身具有灵活性强、资金密集型和门槛低等特点。截至目前,该领域的发展已经较为成熟,但是依旧存在建设资金缺乏、服务质量较低以及没有完善的管理体制等问题,直接影响了交通运输经济的发展。只有加大交通运输的资金投入、为社会公众提供优质服务、不断完善交通运输管理机制并改革管理方式,有针对性地解决存在的问题,才能促进交通运输经济的持续发展。

参考文献:

- [1] 岳阳,谢昭瑞.对外贸易视角下四川省综合交通运输发展策略研究[J].综合运输,2020,42(04):121-126.
- [2] 徐建平.现代市场经济理念下公路运输经济管理问题及建议[J].中国市场,2020(24):62-63.
- [3] 赵伟.现代市场经济理念下公路运输的经济管理问题及建议[J].商展经济,2020(08):80-82.

(作者单位:山东省菏泽市成武县交通运输局)