

景德镇陶瓷文化产业发展思考

文/余莺姿 黄海红 方毅

摘要：进入21世纪以来，我国十分重视文化产业的发展，重视文化产业的发展已经成为国际趋势。而景德镇拥有得天独厚的陶瓷文化，本文将从景德镇陶瓷文化产业发展的必要性、现状以及解决对策等方面进行思考。

关键词：景德镇；陶瓷；文化产业



陶瓷产业是景德镇的支柱产业，源远流长的陶瓷文化，留下了丰富的物质遗产和文化遗产。这些不仅是景德镇的财富，更是世界文化大花园中一朵绚丽的奇葩。景德镇陶瓷产业为景德镇陶瓷文化的发展奠定了丰厚的物质基础，如何将其转化为文化软实力，使其创造更大的效益，是值得景德镇所有人深思的一个问题。

一、景德镇陶瓷文化产业发展的必要性

（一）文化创意产业在世界范围内兴起

20世纪90年代，文化创意产业作为一个新兴产业在世界范围内萌芽发展，被人们称为经济发展的“黄金产业”。各国掀起了发展文化产业的浪潮，并取得了不俗的成绩。比如20世纪90年代的亚洲金融危机，为摆脱这场危机，各国采取了不同的措施。日本加大对动漫产业的资金和技术投入，使日本动漫产业得到迅速发展，并取得巨大的经济效益，一定程度

缓解了金融危机带来的影响。韩国则重点扶持偶像剧产业，偶像剧还带动了相关产业的发展，如美妆、服装、电视剧中植入的电子产品广告等，都带动了消费，刺激经济增长。因此，发展文化产业有利于加快经济发展，增强经济竞争力、国家软实力、综合国力。

进入21世纪以来，我国文化产业保持着高速增长的势头。从我国经济发展进程来看，文化产业具有资源能源消耗少、污染物排放量低、产出价值高、吸纳劳动力多等优点，还具有较强的抵御风险能力和源源不断的发展后劲。文化产业是未来全世界发展的主要方向。景德镇拥有得天独厚的文化遗产，更要借着这股东风趁势发展，以弘扬景德镇陶瓷文化，同时带动景德镇陶瓷文化产业周边行业的发展，最终促进经济增长。

（二）中华民族精神文明的真实写照

在经济高速发展的时代，随着社会的发展和生活质量的提高，各国之间的文化竞争越来越频繁。景德镇陶瓷作为中国文化的重要代表，有着深厚的文化积淀和杰出的艺术成就。虽然陶瓷的外在形式是“器物”，但内在的内容不仅是物质，而且是精神和意识。纵观中国陶艺发展史，从彩陶的质朴与雄浑，到唐代瓷器的典雅，宋代瓷器的宁静与崇高，再到清代瓷器的精致。中国传统陶艺经历了从天真到自然，经过完美和超越的顶峰，逐渐进入人工的境地。这条道路既是中国古代历史文化兴衰的缩影，也是中华民族精神文明的真实写照。作为一名长期从事陶瓷创作与设计的设计师，笔者深深感到，培养一名中国现代艺术家和设计师，必须从了解和熟悉我国的陶瓷文化与艺术开始。中国的传统文化非常丰富，陶瓷是艺术和科学的结晶，必须从整个陶瓷文化、艺术甚至哲学的角度对其进行专门研究，从而促进陶瓷文化在当代设计中的应用。设计是通过合理的规划、精心的规划和各种感官形式来传达一种思想的过程^[1]。

二、我国对文化产业的政策支持

（一）国家方针政策的支持

“十二五”规划建议中提出了将“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”“十二五”规划纲要中，提出“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”这一总体战略规划，这为景德镇陶瓷文化产业的发展提供了政策支持。

(二) 景德镇政府对景德镇陶瓷文化产业发展的重视和支持

景德镇政府为响应国家政策的号召, 首先在意识层面上不断更新文化产业发展理念, 同时加大政策支持力度, 对景德镇陶瓷文化产业的发展规划蓝图, 并提出具体的实施方案, 针对可能出现的问题提出切实可行的应对方案。《景德镇市政府工作报告》中多次提到建设景德镇陶瓷文化产业科技园, 并指出了具体的要求、发展的方向, 引导陶瓷文化产业升级, 为陶瓷文化产业的进一步发展做好政策准备。

与此同时, 景德镇政府出台了許多配套的产业政策和地方性法规, 以支持景德镇陶瓷文化产业稳定有序发展, 比如《景德镇市文化产业发展规划》《景德镇国际陶瓷文化艺术创意产业基地发展规划》《景德镇国内展销管理办法》等^[2]。

(三) 景德镇得天独厚的文化遗产优势

景德镇陶瓷文化源远流长, 得天独厚的陶瓷文化资源是景德镇文化产业发展的不竭动力。景德镇从汉代开始烧制陶瓷, 在宋代是重要瓷窑之一, 现存古窑遗址数十处, 还有许多历史人物景观和非物质文化遗产。所以振兴景德镇陶瓷文化产业必须放在景德镇发展全局中的重要位置。

三、景德镇陶瓷文化产业发展的现状

(一) 思想观念陈旧, 没有跟上时代发展的步伐

景德镇虽然拥有丰富的陶瓷文化遗产, 但长时期内发展缓慢, 经营者思想观念落后, 缺乏创新与创意, 错过了由劳动密集型产业向技术密集型转型的机会。

(二) 尚未形成陶瓷文化产业链, 制约进一步发展

一个产业的发展壮大不仅需要产业内部各行业之间的密切合作, 还需要同其他产业合作, 这样才能建立起一个完整的产业体系, 促进产业的发展, 最大限度地配置相关产业资源。当下, 景德镇陶瓷文化产业缺乏相应的合作, 比如陶瓷的制作、售卖、周边等相关产业没有密切协作, 导致无法发挥协同优势, 制约了景德镇陶瓷文化进一步发展^[3]。

(三) 缺乏可借鉴的成熟模式

首先, 景德镇陶瓷文化产业尚未形成有章可循的机制, 组织体系不明确。其次, 文化创意产业的兴起是文化产品围绕创意核心走向市场的结果, 发展文化产业离不开市场。因此必须发挥社会主义市场经济机制的优势, 让市场成为配置景德镇文化产业资源的决定力量, 以景德镇的文化资源为依托, 创造经济效益。利用景德镇陶瓷产品、文化遗址、制作工艺等满足不同群众的文化需求, 调动所有力量探索适合景德镇陶瓷文化产业发展的模式。

(四) 专业人才不足

景德镇陶瓷文化产业要想获得飞跃式发展, 需要先进的理论知识和专业的人才支持。人才是文化创意产业的竞争核心力, 但是, 目前景德镇并没有建立完善的人才培养机制, 人才引进制度不够灵活, 既无法吸引外面的人才进来, 又难以留住本地的现有人才, 阻碍了陶瓷文化产业的发展。

四、景德镇陶瓷文化产业发展的建议

景德镇陶瓷文化产业发展应该博采众长, 并结合





自身优势,最大限度地利用现有资源,迸发文化与经济双重活力。

(一) 发挥景德镇本土文化优势

景德镇陶瓷文化产业要想长久高效发展,必须着眼于当地本身的历史文化和地域优势。文化产业属于第三产业,能够吸纳大量劳动力,而景德镇的文化产业需要充分依托本地积淀的文化资源,以此为依据规划之后的发展道路。在利用地域文化特色发展旅游业的同时,对陶瓷工艺的发展起到一个互补作用。比如,在旅游景点可以设置陶瓷工艺纪念品售卖处,也可以设置陶瓷工艺体验一条街,丰富游客活动,从而宣传陶瓷工艺的文化知识,增强游客对景德镇陶瓷文化的趣味体验。

(二) 营造绿色和谐的投资环境

首先,文化产业的发展离不开资金的投入,有关部门要严把投资准入关口,允许资质好、实力强的企业来投资,长期稳定的资金投入,有利于景德镇文化产业长效有序发展。其次,在营造绿色和谐稳定的投资环境时,也要重视景德镇的自然环境和人文环境的保护,促进陶瓷业、旅游业及周边产业协同发展,优化景德镇产业发展格局,促进产业升级。与此同时,政府在还要重视文化产业的发展,比如出版陶瓷制作工艺的图书,制作陶瓷工艺相关的动画片、以动画片为原型的玩偶,实现景德镇陶瓷文化产业高效绿色持续的发展。

(三) 建立景德镇陶瓷文化产业组织管理机构

建立专门的组织管理机构,管理机构设有不同的部门,如调查部门、研发部门、监督部门等,各部门有不同的职能,对景德镇内所有的文化资源进行摸底式勘察与细致研究,为景德镇陶瓷文化产业的进一步发展做详细规划。

(四) 弘扬景德镇陶瓷文化

利用不同的形式宣传陶瓷文化,文化宣传部门可

以针对不同陶瓷类别制作宣传册、动画片或拍摄相关题材的电视剧,也可以在举办一些大型活动时,融入景德镇陶瓷文化因素,使景德镇优秀的陶瓷文化被更多人了解。景德镇陶瓷文化是我国优秀的传统文化,为了弘扬景德镇陶瓷文化,景德镇积极打造陶瓷文化创意产业园,引导景德镇陶瓷文化创意产业园向优质、特色、产业化方向发展,不断扩大影响范围,将其打造成为中国独特的文化品牌,使陶瓷文化走向国门,在国际市场占有一席之地,让更多人感受到中国陶瓷文化的魅力。

五、结语

景德镇陶瓷文化源远流长,具有得天独厚的优势,因此必须大力推进景德镇陶瓷文化产业的发展,从而更好地弘扬与传承景德镇陶瓷文化,促进当地经济的发展,优化当地的产业结构布局,促进产业升级,带动就业,解决民生问题。

参考文献:

- [1]厉无畏,王慧敏.创意产业促进经济增长方式转变[J].中国工业经济,2006(11):5-13.
 [2]曾进,陈汉青.中国创意产业发展研究[J].武汉理工大学学报,2007(4):152-156.
 [3]杨伯淑.全球化:起源、发展和影响[M].北京:人民出版社,2002:103-105.

作者简介:余莺姿(1984—),女,硕士,讲师,研究方向:传统陶艺与现代陶艺的比较研究;黄海红(1982—),硕士,讲师,研究方向:传统陶艺与现代陶艺的比较研究;方毅(1975—),男,高级工艺美术师,研究方向:陶瓷艺术设计。

(作者单位:景德镇陶瓷大学科技艺术学院)