

融媒体时代非物质文化遗产的创新传播研究

文/张建利

摘要：非物质文化遗产是地域文化的象征和艺术瑰宝，随着现代化进程的加快，我国非物质文化遗产传承工作受到一定冲击。自第一批国家级非物质文化遗产名录公布以来，至今已经达到1372项，虽然名目众多，但非物质文化遗产的发展、传承与创新处于“危机重重”的环境中，如何在当前环境下创新非物质文化遗产的传播刻不容缓。本文试论融媒体时代非物质文化遗产的传播现状，探寻其发展的优势，进而找到其创新传播的策略，提升非遗创新传播力。

关键词：非物质文化遗产；融媒体；传播



随着融媒体时代的到来，传统非遗传承工作的思维模式、媒体传播、应用价值对于青年人的吸引力日渐衰弱，我国非遗传承工作受到越来越大的冲击。青年人作为传承人群重要来源，对于非遗认知、认同的缺失，如何吸引年轻人，能否给他们带来认同的价值与美感，让年轻人了解并爱上非遗，是非遗文化融入时代，良性发展的关键。传播技术日新月异，年轻受众获取信息的方式也日趋多元，更倾向于选择网络新媒体平台、手机移动端获取信息，许多中老年群体也紧跟时代步伐，逐渐适应和习惯了使用智能手机等浏览信息。对于非遗来说，在融媒体时代背景下，合理传播是一种重要的保护手段，如何让更多的普通人加入保护和爱护非遗的行列，对其进行有效传播，也是实现非遗保护与传承的重要方式。

一、融媒体的概念

在信息传播时代，诸如报刊、广播、电视和互

联网等媒体是通过不同平台分发信息和数据的。然而，当今无论是何种类型的信号媒体，都可以融合到同一平台上的无差别数据，内容变得越来越数字化，这就是人们所说的融媒体，其正在创造一个新的媒体时代。融媒体，即媒体融合，是指充分利用广播、电视、报纸、互联网等传统和新型的媒介载体，把各种既有共同点又存在互补性的不同媒体，通过一个数字平台提供不同媒体进行信息和数据的分发。融媒体技术的发展为非遗传播提供了硬件支持和技术保障，使非遗的生存环境、传承环境和传播方式都发生了巨大转变。融媒体具有交互性、直观性、多维性等特点，改变了以往脱离情境、孤立的静态展示形式和口传身授、世代相传的单一传承、传播模式，赋予了非遗以更丰富多彩的展演方式和融合性传承传播模式。与此同时，虚拟展厅、虚拟漫游、VR全景等多种数字化、多媒体的呈现形式层出不穷，可以营造非遗的虚拟世

界或优化非遗的现实场景，使体验者获得身临其境的感受，改变了这些非遗原有的隐秘、陌生色彩。

二、融媒体时代非物质文化遗产的传播现状

首先，在融媒体时代，非物质文化遗产表现出了一定程度的不适应性，使得传统戏剧、传统舞蹈、传统美术等的传播受众越来越少；现代社会非物质文化遗产的传播方式跟不上时代的步伐，这些因素影响了非物质文化遗产的发展、传承与创新。其次，非物质文化遗产的传承本身就存在困境。一方面，非遗传承人老龄化严重，在传播传统艺术上愈发力不从心，非遗传承面临着后继无人的困境。另一方面，一些传统制作技艺十分复杂，这也是非物质文化遗产传播中面临的较大难题，如传统戏剧中的提线木偶等。非物质文化遗产如何在“危机重重”的环境中谋求生存，需要人们利用“融媒体”的特点，巧妙使用传统媒体、新媒体技术，为非物质文化遗产的记录、存储、传承、保护和传播提供新的出路，使非物质文化遗产焕发新的生机。

三、融媒体时代非物质文化遗产的传播特点

（一）传播内容差异性与多维性

随着科技的发展进步和媒体融合进程不断深入，出现了许多新兴业务，可以满足用户的差异化需求。与此同时，利用融媒体手段可以丰富非物质文化遗产信息的传播形式，使其更加多样化，如以超链接的方式将分散的非物质文化信息整合起来，用户通过鼠标或触控的方式浏览相关页面。

（二）传播形式立体化与便捷化

3D模式、动态演示以及AR等立体化的呈现方式深受各大群体的喜爱。非物质文化遗产的传播与推广也应紧跟时代发展的趋势不断创新，比如可以利用三维场景模式、AR等新型技术，提升现场表现力以及感染力，让人们更直观立体地感受到非物质文化遗产的脉络与特征，减少因平面媒体而产生的审美疲劳。网络传播的新模式大大提高了互联网新闻传播速度和广度，新媒体的出现，使用户可以随时随地获取信息，不再受到时间和空间的限制，提高了非物质文化遗产信息的时效性以及传播速度。

四、融媒体时代非物质文化遗产传播的策略

（一）扩大信息传播覆盖面

1. 利用新媒体进行线上传播

在融媒体时代背景下，非物质文化信息的传播方式也更加多样化，除了传统媒介，互联网直播、三维立体场景体验以及AR技术等全新的信息传播方式也可以运用在非物质文化遗产的宣传推广上，线上传播更加符合年轻人对于信息收集的要求。

2. 线上线下相互传递

当前，传统媒体与新兴媒体的相互结合，不仅能够加强非物质文化遗产的传播互动性，还能够打造具有特色的非物质文化遗产活动。可以利用社交平台如微博、微信等，提升网络受众群体的阅读量。并且，采用线上线下相互结合的模式，能够更好地进行信息收集与传递，缩减非遗信息和非遗活动的传播时限，加强活动的互动性，加深群众对非遗的认知和了解。



3. 坚持高质量内容，加强内容创新，与时俱进

在融媒体时代，面对日新月异、纷繁复杂的信息，人们对于优质新颖内容的需求越来越强烈，因此，必须加强内容创新，与时俱进。非遗作品反映了创作者的创作理念和审美追求，创作者在创作前应该深入了解历史文化，细微观察，体会生活，积累相关素材。除此之外，还要做到与时俱进，了解当代社会群众的审美标准和社会风尚，从中获取灵感，丰富内涵，选取最契合主题的内容，对收集的形象素材进行加工和处理，通过大众喜闻乐见的形式展现出来，形成优质的传播内容。创作者要在非遗传统工艺的基础上不断创新，努力推动非遗的传承与发展，通过对旧版的保护、翻新、改进、再创作等手法推陈出新。

（二）运用融媒体共建、共享的特点，推进多元化的传播模式

1. 相关部门与传播媒介的融合传播

充分发挥相关部门的管控作用，对媒体进行适时管控是相关部门的主要职能之一，相关部门直接影响到传播媒介中主流媒介的导向问题。因此，有必要把政府和传播媒介两者的优势相结合，达到融合传播的效果，以提升传播速度。

2. 传播人与公众个体之间的全民传播

在互联网时代，移动终端设备成为人们日常交流工具之一，人们接受信息的方式也发生了改变，从被动接受转变为主动获取。人们不仅是信息的接受者，

也是信息的传播者，同时，更关注高质量的内容体验。传播方式的多样化为传承者提供了更宽广的传播途径，传承人不再局限于书面传播这种单一的信息获取形式，还可以通过视频直播或者在线教学等方式，近距离感受非物质文化遗产的魅力。

3. 开辟传播路径，提高传播效率

当前社会迎来全媒体时代，新媒体传播的普及，大数据平台的出现，自媒体的兴起，给非物质文化遗产的传播带来了前所未有的机遇和挑战。因此必须紧跟互联网时代潮流，采取有效的传播方式，实现受众更加精确，信息到达率更高的高效传播。比如建立一个团队运营自媒体账号，团队人员先整理非遗相关资源，基于当下流行趋势进行创新，随后发布到新媒体平台，利用现代媒体将这些资源传播出去，借助互联网的快速传播特性，实现真正的非遗资源共享。例如“非遗来了”抖音号，该账号以“寻找非遗传承人，发现非遗之美”为宗旨，拍摄了大量的非遗体验、教学、展示、表演等相关内容，推出的系列短视频点赞量累计超过468万次，粉丝数量接近160万。通过短视频传播这一途径，激发了人们对民间文化的兴趣，取得了一定的流量效果和口碑，达到了知识性、趣味性、生动性、审美性的和谐呈现，形成了良好的传播效果。

4. 充分利用虚拟现实技术

虚拟现实技术是数字技术领域中的重要组成部分，虚拟现实技术的重要特征是交互性、沉浸性、感知性和想象性。一些参观者对于非物质文化遗产的文化寓意缺乏了解，通过虚拟现实技术模拟真实场景，给人以真实的体验。虚拟现实技术为非遗文化的宣传提供了一个新的方式，有较强的互动性，能够吸引更多的年轻受众了解非物质文化遗产。

（三）创建立体化的非物质文化遗产传播空间，提升民众对非物质文化遗产的认可程度

非物质文化遗产在一定程度上代表了一个城市的整体形象，因此创建立体化的非物质文化遗产传播空间是十分必要的。

1. 建立非物质文化遗产的数据库

建立非物质文化遗产数据库，广泛搜集非遗相关资源，一是做到对非遗文化的记录，二是能够根据不同的文化资源类型选择不同的宣传方式。如对于传统的音乐、戏曲、武术等，可以采用拍摄视频宣传片的方式，既可以长期保存，又可以对外宣传展示，提高宣传效果；对于传统医学，可以采用虚拟现实技术或动画等方式做好宣传工作。非遗数据库的建立，一是要求建立工作联动机制，引起人们的重视，规范管理工作制度，提升数字化保护技术；二是宣传制作人员必须充分尊重其地方性的特点和非遗传承人的解读，最大限度地保留非遗文化的地方特色。非物质文化遗产数据库的建立，有利于信息留存，助力非遗文化传承。

2. 不断丰富受众人群的体验

开展非物质文化遗产知识竞赛、讲座以及倡议活动等，组织学生参观文化馆以及非物质文化遗产基地。在传统节假日来临期间，利用相关公众号、微博

等传播媒介更新非物质文化遗产的动态和信息。此外，让非物质文化遗产走进社区，积极推广非物质文化遗产知识和活动，进一步促进社区形成浓厚的文化氛围。

3. 积极开展网络与实地宣传

非物质文化遗产是一个城市特有的特色，也是一个城市区别于其他城市的象征。因此，可以通过新媒体的传播优势，有效地利用各种旅游平台，实施非遗旅游网络宣传项目，采取网络直播、专题推广、广告投放等方式，对非遗文化和旅游资源进行线上宣传。此外，还要充分利用新媒体技术，让更多人了解非遗的历史文化以及非遗传承人特有的技艺，让非物质文化遗产走进大众生活，并发挥出自身特有的魅力，展现更加饱满的风貌，给人身临其境的感受。

（四）发展文化创意产业，开拓市场

随着新媒体的普及，大数据平台的出现，给非物质文化遗产的传播带来了前所未有的机遇和挑战。当前，应紧跟时代潮流，采取有效的传播方式，实现受众更加精确，信息到达率更高的传播。各地政府可以利用当地的民间美术资源，发掘并创造出具有当地特色的民间美术产品，还可以在标志性旅游景点建立民间非遗艺术博物馆或展览厅，将民间非遗艺术产品与当地的历史文化结合，从而更好地弘扬非物质文化遗产，丰富旅游文化的内涵，使旅游参观集观赏性、趣味性、知识性于一体，促进当地的经济生活，改善人民生活，可谓一举多得。比如，博物馆可以将古建筑元素融入布偶、帆布包等日常用品中，设计一些实用且颇具观赏性的文创产品。

（五）注重人才培养，促进非遗传承

非遗保护工作的关键是人才培养，融媒体时代对非遗传承人的素质提出了更高的要求，非遗传承人要有敏锐的信息洞察力、丰富的创造力以及灵活运用新媒体平台的能力。近年来，我国高度重视非物质文化遗产的保护工作，为非遗文化的传承提供了有利环境。例如，将非遗融入青年学生的艺术教育中，加强与高等院校的合作，采取“文教结合”的方式，让学生近距离地接触传统文化，提高学生的人文情怀，激发学生对传统文化的兴趣，为今后培养非遗传承人奠定基础。

五、结语

综上所述，运用融媒体等传播形式全面收集、记录和整理非遗资料，是现阶段保护和传承非遗的最佳途径之一。融媒体时代，通过新传播形式，利用新技术和新方式充分展现非遗之美、报道非遗之最、包装非遗之真，使得非遗一改陈旧之面貌，代之以开放、活力之新颜，得到广泛传播，吸引群众的关注和保护，为我国非遗的传播和发展提供了良好的发展空间。

作者简介：张建利（1972—），男，本科，群文馆员，研究方向：群众文化。

（作者单位：广饶县文化馆）