

# 就业导向下高职生语文应用能力调查与分析

文/陈依澜

**摘要:** 想要了解当前高职院校毕业生的语言应用能力的掌握情况,就有必要对企业开展相应的调查,通过企业对高职院校毕业生的语言能力的评价,分析在毕业生的职业发展过程中,语文应用能力的价值,探寻企业对毕业生的语言能力的要求,并利用调查分析的结果,推动高职院校大学语文课程教学改革与发展。

**关键词:** 就业导向;高职生;语文应用能力;调查;分析

## 一、调查的背景和目的

为了使以就业为导向的高职院校的学生的语文应用能力能够得到相应的提升,就必须要了解当前市场对于高职毕业生的语文应用能力的要求。因此,有必要对企业展开调查,了解企业对高职毕业生语文应用能力的评价。

近几年,社会越来越重视大学语文课程的开设,企业也希望高职院校毕业生的语文应用水平能够有所提升。但是实际上,高职院校的大学语文课程的有效性并没有得到相应的提升。尤其是在理工类院校中,大学语文课程甚至还处于一种被边缘化的尴尬处境中,而这主要是因为理工类的院校更加忽视大学语文课程的开展,所以理工类院校的学生也很难意识到大学语文课程的重要性。但是,随着当前社会和企业对高职毕业生的语文应用能力的要求在逐渐提升,毕业生必须要具备一定的语文应用能力,并借助语文应用能力的提升,增强自己的就业竞争力。而为了能够有效地展现大学语文课程的价值,就应该以就业作为导向,结合大学语文课程教学的开展和高职院校的人才培养目标,使大学生能够满足社会对其语文应用能力的要求。而当下高职院校语文课程建设的主要目标是使大学语文课程能够更加贴合社会的需求,并且使大学生的语文应用能力能够得到提升。为了了解当前高职院校大学语文课程的开设现状以及企业对于高职院校毕业生的语文应用能力的满意度,我们选择了60家企业作为调查对象,采用问卷和访谈的方式进行抽样调查,共收回有效问卷58份。

## 二、调查结果分析

### (一) 高职生语文应用能力重要性分析

就现阶段而言,虽然国家教育部门一直强调要重视大学语文课程的建设,但是实际上有很多高职院校并没有对大学语文课程的教学有效性给予应有的重视,甚至在高职院校中开设大学语文课程的意义,仍然在受着质疑。在这次调查中发现,接受调查的企业都认为高职院校的学生必须要掌握相应的语文应用能

力,语文应用能力是高职院校毕业生就业竞争力的一部分。且有81.21%的企业认为在工作中,语文应用能力就是最重要的职业能力之一,学生的语文应用能力能够有效地提升工作的效率,并且能够使工作的进展更加顺利。而有96.45%的企业认为语文应用能力不仅仅是毕业生的职业能力之一,同时也会影响到毕业生的职业发展,在毕业生的职业生涯中占据着非常重要的地位。而有99.54%的企业更加倾向于录用语文应用能力更强的毕业生。在这其中有80.54%的企业认为语文应用能力更强的毕业生相比于语文应用能力薄弱的毕业生而言,升职速度更快。这主要是因为语言应用能力在一定程度上也代表了学生的语言表达能力,擅长表达的毕业生的升职速度更快。而有将近52.43%的企业认为,毕业生的语文能力在工作中的重要性要大于毕业生的专业知识水平。而在调查企业对于高职院校学生的语文应用能力的要求方面可以看到,有31.54%的企业会明文规定员工需要具备语文应用能力,36.16%的企业会对高职院校学生的语文应用能力有所要求,24.73%的企业则希望高职院校的学生能够具备一定的语文应用能力。

将语文应用能力分为四个部分:听、说、读、写。可以发现“说”的能力在企业的眼中是最重要的,因为“说”指的就是表达能力,有49.92%的企业最注重学生的表达能力。除此之外,有43.38%的企业认为“写”的能力最重要,从这里可以看出,无论是“说”或是“写”,语文应用能力在毕业生的职业发展过程中,都占据了非常重要的位置。而除了“说”和“写”之外,学生的文学素养、文化水平,“读”和“听”的能力也受到了企业的重视,有95.13%的企业认为高职院校有必要重视对学生的语文应用能力的提升,并且开展更加有效的大学语文课程教学,提高学生的职业能力。

### (二) 毕业生语文能力情况

大部分的高职院校毕业生都认为自己具备一定的语文应用能力,但是只有小部分企业认可毕业生具

备一定的语文应用能力。在调查中显示,有46.77%的企业认为毕业生缺乏一定的语文应用能力,而还有19.13%的企业认为毕业生的语文应用能力非常糟糕,真正认为毕业生的语文应用能力能够适应企业工作需求的企业只有8.11%。而在企业对高职院校毕业生的语文应用能力的印象中,对毕业生的口头表达能力印象最差。因为有53.12%的企业认为毕业生缺乏相应的语言表达能力,而只有2.13%的企业认为毕业生具备一定的语言表达能力。而评估毕业生是否具备相应的语言表达能力,主要看毕业生在叙述或是对话时,主题是否明确、是否有条理,表达是否清晰简洁,交流是否顺畅。在这些方面,有48.72%的企业认为高职院校的毕业生主要是语言表达不够清晰,还有26.44%的企业认为是毕业生的表达不够简洁。

而在书面表达能力方面,企业对于毕业生的印象则更加糟糕。有不少企业都反映大部分的毕业生在刚毕业时都不具备相应的书面表达能力,需要在岗位上经过一段时间的锻炼后,才能够适应工作中的书面表达要求。在调查数据中显示,只有2.3%的企业认为毕业生具备良好的书面表达能力,却有42.6%的企业认为毕业生的书面表达能力还需要提升。而在书面表达方面,毕业生主要存在的问题是表达主题不够明确、叙事逻辑混乱、思维不够清晰、格式不正确等。

### (三)企业对毕业生语文能力的要求

在对企业展开的关于高职院校毕业生的语文应用能力的调查中发现,大部分的企业最重视的并不是毕业生的专业知识水平,而是毕业生的口头表达能力和书面表达能力,因为口头表达能力和书面表达能力是毕业生的职业能力中非常重要的一部分。在调查中甚至有94.3%的企业认为口头表达能力是毕业生所必须要具备的能力之一,还有86.32%的企业认为书面表达能力是毕业生所必须具备的能力之一。从这里也可以体现出,当前企业对于人才的素质素养有着更高的要求。为了满足这个要求,高职院校有必要重视大学语文课程的开设,需要对高职院校学生的语文应用能力进行培养,积极开展书面表达和口语表达方面的培训,使毕业生在毕业前就能够具备相应的职业能力,这样有利于毕业生找到更加称心如意的工作,并且在更短的时间内上岗,提升工作的效率。

## 三、提升就业导向下高职院校毕业生语文应用能力的策略

### (一)深入认识提高学生语文应用能力的重要性

语文应用能力是毕业生所必须要具备的能力之一,因此,高职院校应该重视对学生的语文应用能力的培养,而不应该使大学语文课程在高职院校教育体系中逐渐边缘化。正因为当前的大学语文教育教学中存在一定的问题,所以更应该加强对大学语文教育教学的改革,重视大学语文的教育地位,深入认识提高

学生的语文应用能力的重要性。

### (二)确立大学语文课程的技能定位

高职院校应该重新确定大学语文课程的技能定位。在传统的大学语文课程中,大学语文主要是为提升学生的文化知识水平而服务。在当前,根据市场和企业的需要,大学语文课程需要将文化定位和技能定位相结合,使高职院校的学生不仅能够具备一定的文化知识水平,同时也能够具备相应的语文应用能力。

### (三)提高语文教学的针对性

由于高职院校分配给大学语文课程的课时有限,所以,大学语文课程需要在有限的课时内满足学生的语文知识水平提升的需求,也要满足学生的职业发展的需求,而这这就要求学校必须要深入了解企业对学生的语文应用能力的要求,并且确定大学语文课程的定位,使大学语文教学具有针对性。

### (四)加强实践教学

语文应用能力是学生职业能力的一部分,开展语文能力训练能够有效提升学生的语文应用能力。所以,有必要改变当前的语文教学模式,避免出现重理论轻实践的情况。应该将语文理论教学与实践教学相结合,改进大学语文课程的实践教学模式。

## 四、结语

总而言之,在关于以就业作为导向的高职院校毕业生语文应用能力的调查中,全面地展现了企业对于高职院校毕业生的语文应用能力的需要,体现出了在高职院校中开展大学语文教学的重要性。因此,有必要通过加强实践教学,以及提升语文教学的针对性,推动高职院校大学语文课程教学的改革发展,使其教学有效性能够得到提升,使学生具备更强的就业竞争力。

**基金项目:**湖南省教育厅科学研究项目《边远地区高职学生语言文字应用能力实证与提升对策研究》(18C1426)。

### 参考文献:

- [1]万晓媛.关于分层教学在高职语文中的实施探讨[J].巴音职教,2018(01):47-48.
- [2]吴敏.高职语文教学存在的问题及微课策略探究[J].教育理论与实践,2019(33):19.

**作者简介:**陈依澜(1988—),女,湖南永州人,本科,助教,研究方向:播音与主持艺术。

(作者单位:湖南九嶷职业技术学院;湖南潇湘技师学院)