

视觉传达艺术设计中色差视觉表现

文/董艺娜

摘要: 由于色相与色度、明暗度等的差异性,人们对于色彩产生了差异化的现象,色差视觉表现形式在某种程度上激发了观看者的好奇心,并且具备一定的艺术性,同时有着非常广泛的运用空间。所以,本文对视觉传达设计中的色差视觉表现进行了简单分析和论述,希望为相关人士提供有价值的参考。

关键词: 视觉传达; 艺术设计; 色差视觉表现

在当前视觉传达设计中,艺术家与设计人士在对视觉传达设计进行研究的过程中,必然无法脱离对色彩的研究。这些人研究的目的是满足现代人对于美的需求,为人们提供美的享受,在这样的情况下,色差视觉表现在视觉传达设计过程中的作用是能够忽略的。所以,设计工作者需要怎么表现人们对色差的理解决进行视觉传达设计,引发受众心理上的共鸣是亟待解决的问题之一。

一、视觉传达设计概述

视觉传达设计就是采用视觉符号传播多种信息的设计。设计工作者为信息的传递方,而传达的对象为信息接受者。其大部分或者部分依赖视觉,并且是以标识、排版、绘画、平面设计、插画、色彩及电子设备等二度空间为主的影像表现。简单说来,视觉传达设计实际上就是给人们观赏的设计,属于有告知功能的设计。视觉传达设计术语流行于早期日本举办的世界设计大会,可是根据其发展进程看来,在一定程度上,视觉传达设计开始于十九世纪中叶欧美印刷美术设计的延展。

二、视觉传达艺术设计中色差视觉表现的意义

色差即色相、明度与颜色存在差异性。色差通常也被叫作色像差,是透镜成像的一个缺陷。出现在多色光为光源的条件下,单色光不会出现色差问题。色差视觉是创造性思维的模式之一,其有助于设计人员摆脱固有思维,通过全新的创意打开新的局面。色差视觉表现与视觉传达艺术设计的有机结合,能够给观赏人员带来不一样的情感体验,可以激发出其兴趣,在色彩视觉变化所打造的空间内充分发挥出想象力,把设计人员心里所要表达的信息与想法变得更立体。视觉传达艺术设计包含的内容较多,范围甚广,可是因为认识不足等原因,诸多人以为图形设计就是所有视觉传达的内容,其实这仅仅是一个视觉传达艺术设计的层面。虽然视觉传达设计源自于平面设计,可是伴随现代理念的持续发展与更新,智能与数字技术已

经完全渗透至视觉传达艺术的各个角落。具备二维空间视觉设计的作品多多少少采用了色差视觉表现,如插画与地标等,均在一定程度上得益于色差视觉诸多让人意想不到的表现。除此以外,园林与舞台设计等采用了色差表现手法,在这些领域中采用色差视觉,会发生与传统表现形式不同的化学反应,继而提高视觉传达设计艺术性。

三、视觉传达艺术设计中色差视觉运用

(一) 色彩运用

1. 色彩本体。对色彩的划分通常是根据其色调进行,通过对人们视觉的色彩刺激,将色调不同的色彩和人的感官联系起来,在视觉和心理上都产生刺激,就产生了一种知觉效应。色彩的“冷暖”经常会在视觉传达设计中进行运用和创作,比如在冬天企业活动很多是蓝白色调,而加入红橙色调就会给人一种温暖的感觉。而且因为不同的明亮度,色彩会给人不同的轻重感,色彩比较明度人们就会有一种轻的感觉,而比较暗的色彩看起来就更重一点。

2. 色彩对比。在设计创造中,不同色彩的同时运用会产生一定的对比,而色彩对比就产生了视错觉,色彩美学也是利用的这一原理。在色彩对比时,人们会感觉此时的色彩和平时见到的色彩不太一样,这其实是一种视觉残像。所以设计者在进行配色时,就会考虑到这一视错觉,将其利用起来。通过色彩的不同对比,人们会产生一种新的色彩视知觉和心理效应,正是基于此,人们就产生了视错觉,在实际的色彩对比应用中会影响其视觉效果和实际使用。

(二) 平面设计

社会经济的发展推动了设计行业的发展,人们开始关注更新颖的设计和表现方式,而新的视觉和心理刺激为视觉传达设计带来了新的发展。在平面设计中运用视错觉的特殊性会有非常强烈的视觉效果,更容易受到人们的青睐,所以设计者会经常采用的这一艺术手法。现在的设计师在进行视觉传达设计中会经

常运用到达达主义的元素，其形式表现的随意性、偶然性和自发性被人们关注，将其混搭在多种艺术形式中，为人们提供一种新的视觉符号。通过这样的视觉感受，设计者在展示自己的个性和人性味的同时也在缅怀过去。

（三）现代艺术

在现代主义的艺术发展中，有很多不同的运动主张和思想表达，虽然在很多内容手法上有很大的差别，但有的人喜欢运用视错觉来进行创作，并以此来表达自己的主张和思想。因为他们认为视错觉会给人们带来一种感官刺激，而且这是一种完全新的艺术，可以展现一种“第四维”的空间，所以受到了人们的热烈推崇。这种视错觉的设计方法可以更本质地表现物体的特点，实现了梦幻和现实间的统一，现代艺术作品中运用了很多视错觉的设计，比如图底反转关系，这对于视觉传达设计有重要的影响。

（四）线条色差排列

线条色差的排列与组合，会在平面上打造出一种不均匀的感觉，该感觉可以增加观赏人对某个区域的关注度，例如实验文字与图形穿插的设计方式，能够突出设计者要想表现的文字，促使观看者在看完图像以后，把注意力聚集在文字所需要表达的内容上。色差视觉在视觉传达设计中的表现，需要相关设计人员对图像的构成有进一步的了解，即可以在线条色差组合与排列中提高设计的立体感，并且消解凌乱感。如进行海报宣传设计的时候，假设可以合理使用线条色差，就能够提高画面的延展性，继而在二维空间中构成艺术形式。假设画面构图效果散乱，则需要采取线条色差当成连接主体的方式，经过水平与垂直色彩的差异性视觉感知，加大画面的紧凑性。再者，平面化的线条可以打造立体化的视觉效果，将透视原理作为例子，空间物体大小变化能够体现出不一样的色差视觉。

（五）图像色差的使用

诸多图像色差的使用愈发合理，那么混乱程度就越低，有时候两个或者多个图形色彩能够和谐共存，进而打造出差异化美感，这就是色差视觉表现

的一大独特之处。为了能够在设计过程中创造出该种色差视觉，设计工作者需要掌握文本与图形间的类似之处。寻找到两个或者多个图形色彩之间的相似点，此乃创造色差的核心。除此以外，图像色差视觉在进行设计的时候有着一定的视觉效果，比如一些建筑色彩，远看以为是绿色的，可是近看却是黄色的。设计人员合理运用色差视觉表现，从而构成了视觉高度差，让人们处在一个多姿多彩的环境中。

（六）色差变化

不一样的颜色代表了不相同的情感特点，颜色与人们的视觉情感体验息息相关，色差是基于特定颜色环境，进而把人们的情感扭曲。采取差异化的颜色与亮度打造色彩空间与对比度，可以强化人们对于色差的视觉体会。但也需要了解到，使用色彩视觉并非误导人们的认知，是为了把视觉传达艺术设计理念充分表现出来，强化观看者的视觉冲击性。例如在色彩中存在着冷色调与暖色调，假设把冷暖色调相结合，同时放大其中一种色彩的面积占比，则可以突出人们对该色彩的感知度，色差视觉可以为人们带来差别化的心理体验。在产品包装设计中，一些设计人员追求设计感，把很多比较复杂的图形与色彩使用在包装上，虽表现出了精致性，但出现了包装溢出的情况。当代设计人员经过色差比较与科学搭配，丢掉传统设计思维，结合色差视觉表现打造出低调奢华的艺术成效。

四、结语

视觉传达设计中色差视觉的运用必须有全新的观点与思维，假设设计工作者拘泥于传统思维设计模式，同时限制在狭窄的设计理念之中，则设计工作者的作品就会被时代抛弃，在市场上丧失竞争力，最终注定走向衰亡。因此，视觉传达设计必须有独特的魅力以及新鲜的感受。

参考文献：

- [1]张成琳.论视觉传达设计中视觉符号的形式与表现[J].现代装饰(理论),2016,383(2):105.

(作者单位：河南农业职业学院)

