

新工科产教融合背景下《电子商务网站建设》 课程互动教学平台建设与实践

文/赵珏¹ 张胜^{1*} 季洁¹ 张红²

摘要: 文章从新工科产教融合背景下高校课程教学的现实出发,以《电子商务网站建设》课程为例,探讨了建设高校课程互动教学平台的重要性、现有问题,提出了解决思路,并进行了具体实现。最终完成了《电子商务网站建设》课程互动教学平台的建设。

关键词: 新工科; 产教融合; 电子商务网站建设; 互动教学平台

一、引言

2020年是极其特殊的一年。对教育行业而言,更是提出了更多的挑战和可能性。线下教育被迫按下了短暂的“暂停键”,却也在同时插上了大数据网络的翅膀,给线上互动教学带来了巨大的发展机遇。根据艾瑞调研数据,2020年在线教育用户数据达到3.51亿。

其实,我国很早就提出了在线教育建设指导意见。实施现代远程教育工程形成开放式教育网络,构建终身学习体系,是充分利用和优化我国教育资源,降低教育成本与享受充分受教育权利的一次重大工程。现代远程教育工程建设的核心是教育资源建设。

《电子商务网站建设》课程是高等院校电子商务专业的一门专业课程,是电子商务应用技术中最重要的环节之一,是对电子商务技能进行融会贯通的重要实践性课程。“知识学习、技能掌握、应用实践”是这门课程教学的三大重点,“应用实践”更是其中的难点,是为学生搭建创业就业之路的有力桥梁。该课程是在学生完成前四个学期的电子商务专业基础课程和相关专业课程后,于第五个学期开设的应用技能课程。

在国家大力推进“新工科”发展、积极促进“产教融合协同育人”的指导思想下,根据工作过程和工作项目分析,该课程的主要工作项目为商务网站的建设与商务网站的管理,旨在培养学生实际建设商务网站的基本技能和操作能力。它是学生毕业后选择就业、参加国家级电子商务专业资格考试的重要基础。《电子商务网站建设》课程在线互动教学平台的建设与优化势在必行。

二、产教融合课程互动教学平台的重要性分析

把建设产教融合课程互动教学平台作为高校教学建设的重要组成部分,能帮助学校真正实现数字化校

园建设,具有重大的实践意义。

(1) 信息技术和网络技术的普及,引导教师学习、发现和总结方法和规律,提供大量资源和辅助教学的展示平台。

(2) 学生利用网络资源可以进行自主、合作学习,促进学生知识的巩固与提高,锻炼学生的自学能力和分析、解决问题的能力。

(3) 优化和强化教学活动、课程资源,让学生感知外部信息,让教师更新教育观念,改变传统教学模式,促进新课程改革。

三、国内外建设现状分析

国外相对起步较早,技术相对成熟稳定,资源丰富,且更加注重资源共享和实用价值。师生们可以真正通过课程互动教学平台获取自己所需的各方面信息和资源,帮助自己完成教学准备、辅助教学、教研教改、学习培训等工作,提高学生学习积极性、师生互动程度、实践动手能力,从而提高课程的教学质量。

国内各大高校的课程互动教学平台建设也如火如荼,但或多或少存在一些问题:教育资源有纸化。资源网形同虚设,有平台框架,缺少资源内容。网站建设内容局限,鲜少涉猎多个学科、其他高校等有价值含量的多种资源信息。不善利用多媒体资源来传递信息,总局限于传统的方式(课件、文本、图片等)。不重视实时互动环节,只采取论坛形式。重视教育资源,却轻视了作业、实践以及测试部分。

本文研究建设的产教融合课程互动教学平台,旨在提升资源建设技术、丰富资源内容、完善资源功能,弥补以往教育资源网站建设的不足。将课内外知识→实验→作业→答疑→交流,形成一个整体的学习环境,令师生感觉身临其境、随时随地可以研究、学习、查阅和创造。

四、《电子商务网站建设》产教融合课程互动教学平台建设

(一)《电子商务网站建设》课程学情分析

(1) 学生特点分析: 心理学研究指出, “00后”的大学生在认知的过程中, 不轻易接受某些结论, 不满足现象的罗列和陈旧乏味的教学方法, 更加注重依据自己的思考把握事物的内在联系, 他们开始从接受型学习为主向接受型和创造型相结合的学习转变, 敢于提出自己的疑问和观点, 积极主动地参与科研活动, 在实践中尽可能地了解所学专业的实际需要和发展前景。基于此, 我们在课堂上, 就要抓住学生特点, 积极采用形象生动、形式多样的教学方法和学生广泛的积极主动参与的学习方式, 定能激发学生兴趣, 有效地培养学生能力, 促进学生个性发展。

(2) 知识障碍分析: 知识掌握上, 许多学生出现知识遗忘, 所以应全面系统的去讲述; 学生学习本节课的知识障碍, 在于对操作原理不易理解, 所以教学中老师应予以简单明白、深入浅出的分析。

(3) 动机和兴趣分析: 明确的学习目的, 老师应在课堂上充分调动学生的学习积极性, 激发来自学生主体的最有力的动力。电子商务专业的学生商务知识相对丰富, 头脑灵活, 思维跳跃, 善于把握商务网站策划的要点, 但是缺点是计算机专业技能相对匮乏, 不易掌握技能操作。因此, 应该以专业兴趣为激发点, 对操作技能的教学由浅入深, 运用有专业特色的案例展开教学。

因此, 《电子商务网站建设》课程教学应该尽量避免单纯地、直露地向学生灌输某种知识。有效的能被学生接受的学法指导应是渗透在教学过程中进行的, 通过优化教学程序、引入先进的教学手段和技术工具来增强学法指导的目的性和实效性。培养学生学会通过自学、观察等方法获取相关知识, 使学生在探索研究过程中分析、归纳、推理能力得到提高。让学生亲自经历运用科学方法探索的过程。主要是努力创设应用科学方法探索、解决问题情境, 让学生在探索中体会科学方法。让学生在探索中自己摸索方法, 观察和分析现象, 从而发现“新”的问题或探索出“新”的规律。从而培养学生的发散思维和收敛思维能力, 激发学生的创造动力。在实践中要尽可能让学生多动脑、多动手、多观察、多交流、多分析; 老师要给学生多点拨、多启发、多激励, 不断地寻找学生思维和操作上的闪光点, 及时总结和推广。在指导学生解决问题时, 引导学生通过比较、猜测、尝试、质疑、发现等探究环节选择合适的概念、规律和解决问题方法, 从而克服思维定式的消极影响, 促进知识的

正向迁移。

(二)《电子商务网站建设》课程平台建设目标

本课程通过采取理论讲授、案例分析、上机实训以及完成网站作品相结合的形式, 使学生掌握网站建设与管理的基本理论, 并具备以下能力: ①掌握网站系统规划设计的基本理论知识。包括: 网站规划的设计流程、网站规划的具体内容、网站整体框架设计。②网站系统的设计。包括: 网站系统数据库理论: 常用的网站数据库、Web数据库访问方法、ADO对象模型、数据库的连接方法。③运用Dreamweaver实现网站系统设计制作。包括网页制作的精通, 前端框架网页、超级链接、行为动画、CSS、表单等的制作, 后台登录和密码验证系统, 以及站点建立和开发等。④网站系统的发布。包括: 域名注册、ISP选择、Internet接入方式。

建时中, 利用先进的大数据和可视化技术进行研究, 构建适宜高等学校的全方位、多形式的高等学校互动教学平台。实现以下建设目标: ①海量数据存储。②资源分类处理。③校内外师资数据库构建、检索。④远程技能培训管理。⑤多种形式交互。⑥尽可能完善的系统安全管理方案。

(三)产教融合课程互动教学平台建设原则

本课程以具体网站建设内容为导向, 以项目为学习情境(学习任务)的教学载体, 在多层次研究性教学的新型教育理念指导下, 有效运用多媒体教学手段及其他专业技术工具和信息, 在网络环境下完成“教学→自学→实验→作业→测试→答疑”一体化的常规接受性学习以及“问题研究→专题实践→就业创业导向”一体化的新型研究性学习的教学和研究。

保证资源的文件格式和分类标准规范性; 突出学生的主体性和教师的主导性; 确保资源的建设连续性; 学科知识紧密结合, 实现教学的最优学科性; 建设教学资源库有前瞻性; 实现师生实时互动性。

(四)产教融合课程互动教学平台建设方案

包含: 数字图书馆、课程信息、在线课堂、在线作业、在线实践、师生互动、专题资源、培训资源、学习工具箱、师资检索、研究性学习基地等模块。

运用先进技术搭建网络基础平台, 编写模块程序脚本。

做好已有资源程序对接。

收集、汇总各种课堂资源, 进行资源整合及模块制作。

设计开发在线作业系统。

运用答疑QQ面板与答疑页面相互补充, 设计“师生互动”。

收集整理各类优秀课外、校外专题资源,如:哈佛优秀网络课程视频等,实现安全、合法的整合、购买、链接、转载、检索等功能。

设计“学习工具箱”,根据专业和课程需要提供各类专业资源的下载或资源链接。

建立校外内师资资源库检索,帮助学生选课、择师、多角度学习。

引入企业项目导师、企业实践项目,指导实践创新创业,实现产教深度融合。

建立专门的教育资源维护、更新团队。

具体平台实现:

在Visual Studio .Net的环境下,按照上述解决方案,针对用户平台多样化、系统并发要求较高、访问流量大等应用特点,采用.NET、PowerPoint、Dreamweaver、Fireworks、Flash、Snagit、Photoshop、AutoPlay Media Studio等先进技术,开发出真正名副其实的产教融合课程互动教学平台。达到页面美观、参考资料齐全、资源丰富、交互性强、同时兼顾学生测试考查等效果,可以提供老师教学参考及学生自主学习。

平台实现了最新资源、最新统计、用户排行、下载排行、查看器下载、分类浏览、快速搜索、高级搜索、在线作业、在线实践、在线培训、网络课程、更新通知、管理员、实时互动在线、企业研究性学习基地等具体的功能模块,达到了资源检索、资源上传、资源下载、资源审核、资源发布、资源修改、资源统计分析、资源扩充等功能要求。设计开发出的拥有丰富资源模块的“产教融合课程互动教学平台”,为师生提供全面、海量、新鲜的各类资源服务,成为师生们最爱用的教学、教研、学习助手。

五、结束语

本项目通过运用先进的大数据和可视化技术,良好的实现《电子商务网站建设》课程各项教育资源的有效整合建设。基于网络环境的教育资源建设具备多

种信息表现形式:课件、文字、图片、视频、音频、动画、电子书等新的资源类型,从不同角度全方位地传递信息。加入了在线作业、在线实践,帮助学生巩固知识。重点建设了校外、课外资源:国内外优秀网络课程、培训学习资源以及全面的各种知识信息都被纳入其中。教师资源的整合:汇总校内外、国内外相关教师信息,为学生提供多教师角度的知识解析、教师专家资源搜索、考研择师辅助信息。在这样的网络资源环境下,必将为师生们提供更加实际、有效的信息服务。

基金项目:湖南省教育厅教学改革研究项目湘教通[2017]452号及湘教通[2019]291号、湖南省教育厅科学研究重点项目(18A295、18A381)、湖南省社科评审委项目(XSP18YBC355)、长沙市社会科学规划委员会课题(2020csskktzc31)资助。

参考文献:

[1]教育部远程教育技术标准委员会.现代远程教育资源建设技术规范[S].2001.

[2]侯泽民,何建仓.计算机网络课程教学改革探索[J].福建电脑,2020,36(09):184-185.

[3]李岳黄.基于网络的教学资源库建设[J].教学与管理,2010(005):19-20.

作者简介:赵珏(1980—),女,汉族,河北廊坊人,副教授,CCF会员,研究方向:高等学校教学方法。通讯作者:张胜(1975—),男,汉族,湖南株洲人,博士,系统分析师,研究方向:教育大数据及可视化。

(作者单位:1.湖南工商大学;2.长沙学院)

