

日本文具设计对我国文具产业创新发展的启示

文/王章

摘要：我国文具产业正面临着产业升级，经济逆全球化的形势更要求文具产业在设计生产方面自主创新。市场资源是我国的巨大优势，但目前我国的文具创新设计能力不足，无法释放内需潜力。日本作为成功的文具制造出口国，拥有多个享誉世界的文具品牌，具有较强的创新设计能力。本文对比了中日文具产业发展现状，分析了日本文具产业成功的原因，探讨了我国文具产业创新发展的方向。

关键词：文具；创新设计；用户体验

一、我国文具产业发展现状

我国文具产业市场发展空间较大，晨光、真彩、得力等知名品牌发展态势相对较好，但仍存在诸多短板亟待补齐。我国文具产品更迭速度较快，但缺乏核心技术和设计研发投入，产品同质化现象严重。在产品创新方面，仍然以形式上的创新为主，存在许多功能整合、功能附加性质的产品。以一款学生用的计算器格尺为例，附加的计算器按键过小不符合人机尺寸，使用并不方便，计算器原件又影响了尺子本身的使用体验，设计创意经不起推敲。从企业发展角度来看，企业的品牌形象管理能力欠佳。一方面，企业在生产制造过程中对于产品品质的把控不够严格；另一方面，企业对于产品服务和用户体验缺少足够的重视。大规模的经销商虽然扩大了销售范围，但参差不齐的店面环境和服务也在一定程度影响了品牌形象。在市场方面，国产文具主要依赖于国内市场，产品出口率较低。近年来，随着电商的快速发展，消费者容易接触到进口产品，许多消费者更青睐进口文具，国内市场受到了一定的冲击。

二、日本文具产业成功的原因

（一）从细节出发提高用户体验

日本文具设计师很注重人性化设计，追求极致的用户体验，突破人们对于文具常规使用方式的认知，从细节的角度发掘新的设计点，带来新鲜的使用体验。以蜻蜓弯折自动铅笔为例，人们习惯使用的自动铅笔是从笔的尾端按压出铅，蜻蜓弯折式自动铅笔则是从笔握中部通过弯折挤压来完成出铅动作，这个不同寻常的使用方式带来了新鲜感，弯折的动作也能在一定程度上达到解压的效果。除了发掘新的设计点，设计师还执着于对现有产品进行不断的改良。橡皮是文具中很不起眼的存在，人们对它的基本要求仅仅是

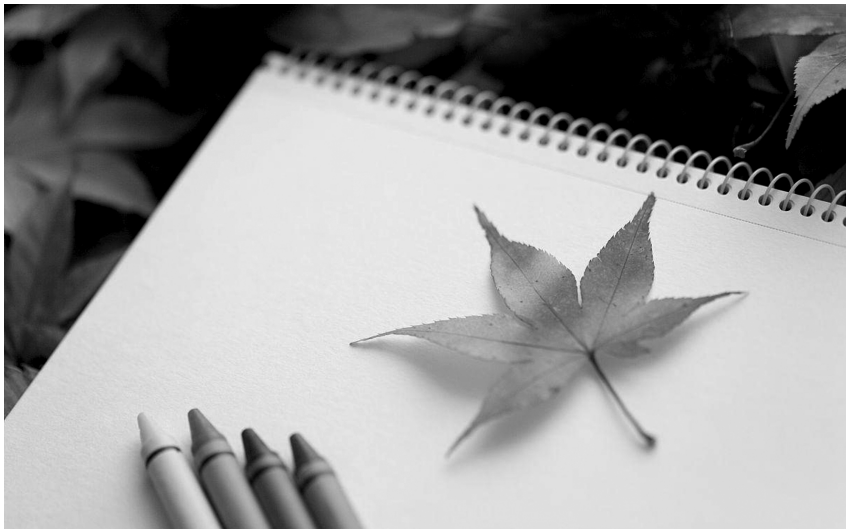
擦得干净、碎屑少，但在对使用体验的极致追求下，即使是一块小小的橡皮都能发掘出较大的设计空间。SEED橡皮创新使用了全新的透明材质，这种新材料不仅能保证擦拭干净碎屑少，还能够透过橡皮看到背面，防止擦除多余文字。蜻蜓橡皮则改良了橡皮外圈的保护纸，设置了多条分割线，随着橡皮的磨损可以逐条撕除方便继续使用。国誉角角乐橡皮采用组合的方式，将九块迷你三角形橡皮用塑料外壳拼接在一起，使用者可以自由更换三角位置，这样的设计使得橡皮共有54个角，擦拭更精细。在提高实用性的同时，设计师也在努力提高产品的趣味性。普乐士富士山橡皮采用颜色不同的双层结构，内部为白色，外部为彩色，在擦拭形成尖头后貌似一座“积雪的富士山”，既有审美享受，又能让使用者体会到“建成”这幅美景的成就感。日本文具靠这种“又好用又好玩”的特质吸引了无数消费者。^[1]

（二）注重设计研发和品质控制

日本的文具公司对于设计和技术的研发投入较大，拥有许多行业核心技术专利，在制造流程和品质把控方面秉持十分认真的态度。以书写工具为例，设计师将书写视为一种诚恳而高贵的行为，为满足不同用户的需求，一支笔的设计中包含了许多人性化思考。以笔芯设计为例，有针对考试和财务记录人士使用的速干油墨笔芯，有面向商务人士的能够使笔迹显得更遒劲的签字笔芯，还有面向学生群体的摩擦可去除笔芯。这些笔芯的笔尖和油墨都是技术专利产品，根据资深文具爱好者的使用体验，日产笔芯即使放置了几年仍然能够流畅出墨。这种对于用户体验的重视和对品质的严格促成了产品的成功。

（三）成熟的行业运行机制

日本的文具行业具有成熟的运行机制，开放地



进行设计研发，严格地把控产品质量。一些包括文具公司在内的专业机构每年都会举办文具设计大赏，权威大赏被视为“设计界的奥斯卡”，上榜产品通常会引领当年的文具潮流。同时，一些企业也会在公司内部举办文具设计方案征集活动，参加人士不限于设计师，只要是文具使用者和爱好者都可以参加，这在一定程度上扩大了设计思路的来源。日本的文具企业善于利用产品的附加价值，高附加价值的限定款文具能够产生溢价效果，带来高利润。限定款文具通常结合日本的动漫或传统文化符号，对同一款产品在外观上进行再设计，定价远高于同等质量的普通款产品。这些产品利用了消费者心理学，仅在限定时间段进行出售，一些绝版产品在二手交易平台甚至能够加价售出。^[2]

三、我国文具产业创新及发展方向

（一）形成创新型产业模式

我国的文具产业要想实现持续发展，就必须形成独立自主的创新型产业模式。产业发展首先要以技术为支撑，文具企业应该在技术研发方面加大投入，尽早取得更多关键技术的自有专利。设计创新是产业发展的动力之源，需要政策的鼓励和法律的保护。设计企业和相关部门可以通过策划一些专门的文具设计大赛来激励设计创新行为，给予入围的设计师一定的奖励，并采用优秀设计投入市场生产，形成良性循环。与此同时，要严格执行知识产权保护法对设计方案进行有效保护。人才储备对于持续发展来说必不可少，企业可以与设计院校达成合作，开展一些讲座以及设计征集活动。一方面可以增加学生们对于文具产业的了解，使学生们得到一定的历练；另一方面也能为企业未来的发展培养一批创新型人才。为避免产品同质化现象，各个企业应该着力打造自己的招牌产品，发

掘自己的品牌特色，形成品牌之间的良性竞争。

（二）提升用户体验和产品质量

面对经济发展带来的消费升级，企业的生产和经营模式需从“我们生产什么消费者买什么”转变为“用户需要什么我们生产什么”。在这个过程中，了解用户的需求和提高用户体验非常关键。首先，企业应该精准把握市场现状和发展趋势，深入了解消费者的真实需求。设计师要针对消费者的需求进行人性化设计，开发面向不同消费群体的

商品。目前我国文具产业主要依靠低成本战略形成竞争优势，由于用户基数大，现阶段获得的销售额较高。但文具产业要想健康持续地发展，就必须提升产业层次。企业需要开辟高端精品文具市场，生产更多面向商务人士的文具产品。设计师要精益求精，善于发掘现有产品的设计空间，不断对产品进行改良，增加产品的易用性和趣味性，提高消费者的使用舒适度和愉悦感。可靠的质量是品牌成功的基石，企业要建立良好的质量管理体系，严格把控产品质量，有关部门也要加大监督力度，用过硬的质量来获得消费者的信赖，树立良好的品牌形象。销售和服务也是树立品牌形象的一个重要环节，企业应该加强对经销商的管理，对于专卖店，更要从店面统一化管理、服务人员培训等方面着手，提高产品销售服务质量。

（三）发掘文化符号增加产品附加价值

我国文具产品普遍附加价值偏低，随着文创产品市场规模的不断扩大，融合文化符号的文具产品逐渐增多。在现有产品中，晨光品牌出品的故宫金榜题名系列和中国风锦鲤限定系列都取得了较好的销售成绩，这说明高附加值的文具产品虽然价格偏高，但由于其独特性仍有较大的市场。从整体来看，高附加值的文具产品设计仍处于探索阶段，有较大的设计空间。一方面，设计师需要更加深入地发掘文化符号，使其与产品有机结合，更准确地传达文化内涵，引起使用者的共鸣。我国的传统文化灿若星河，值得引入设计的文化元素数不胜数，是设计灵感的巨大宝藏。另一方面，也可以从情感化设计的角度出发，发掘我国的电影、动画等元素。例如以各个年代的国产经典动画为主题，设计属于我们自己的动漫周边文具。在文具产品中加入中国文化元素，不仅能提高产品的附加

值,还能够宣扬中国文化,树立文化自信。由于文具具有轻便、实用的特点,是较好的伴手礼,所以应该抓住重大活动这一有利时机,设计具有特殊意义或纪念价值的限定产品,如北京冬奥会周边文具产品,在设计中结合冬奥会元素和中国文化元素,既能提高产品的销量,又能促进中国文化的广泛传播。

四、结语

我国文具产业具有良好的发展基础,市场潜力有待进一步挖掘。面对产业升级,文具企业应该从根源出发,提高自主创新能力,突破行业瓶颈。在设计方面,要重视人性化设计原则,以用户为中心,从细节处为用户提供方便,唤起使用者心理上的享受。文具企业要增加设计研发投入,争取掌握关键技术,在生产制造中,对产品质量进行严格把控,树立良好的品

牌形象。我国的高附加值文具产品正处于探索阶段,应结合中国文化元素进行设计创新,在提高产品附加值的同时树立文化自信。产业升级既是挑战也带来了机遇,国产文具产业要抓住机会,争取加快产业转型升级,逐步增强我国文具产品在全球产业链中的影响力。

参考文献:

- [1]朱哲滢.基于杜邦分析体系的晨光文具盈利能力影响因素分析[J].特区经济,2021(3):80-82.
[2]郑媛媛.晨光文具内外部竞争态势的SWOT分析[J].中国商论,2020(14):72-75.

(作者单位:北京理工大学)

(上接第54页)

(四)在电气设备故障检测中利用智能化技术

通过采用智能化管理技术,可以实现对所有网络线路系统的全天候线路实时监控、进行线路自动检测和准确进行线路自动定位,并在所有系统线路出现任何线路异常问题时,智能化系统将会对其中出现的问题发出警报,相关网络技术人员收到线路问题及时反馈的系统,能够在最短的时间内进行相关的补救工作。特别是对于一些安全隐患比较多的部位,可以通过实时设置安全隐患作为相关企业重点安全隐患的监控分析对象,做好相关企业数据资料的采集实时分析收集,利用人工智能系统数据分析后的实时检测,发现各类问题和安全隐患,及时解决,杜绝同样的隐患再次发生,减少不必要的经济损失。

(五)应用自动化控制技术

建筑电气工程技术是一项复杂的大型综合性技术工程,包含较为丰富的建筑电气设备,为提高各类建筑专用电气设备的系统运行管理效能,应该积极研究利用现代自动化电气控制系统技术,减少人为手动控制时有可能滋生的技术失误以及安全问题,确保各类建筑电气设备始终能够处于较高的系统运行效能状态。在建筑电气工程中,自动化控制技术发挥作用的控制载体主要是依托大型计算机控制平台以及GPS自动定位检测技术等控制设备。技术人员只需要通过一台

计算机来操作控制平台,就可以轻松实现对各类民用电气设备的精准高效集中控制。自动化技术的应用在一定程度上降低了电气工程质量问题的概率,提高了电气工程的整体施工质量。

四、结语

随着经济的发展和技术的不断进步,建筑业的技术发展越来越迅速,由此建筑电气工程也层出不穷,因此,要协调各方之间的合作关系,做好电气工程的规划和前期施工工作组织,使各方之间可以互相配合、协调,确保电气工程施工的顺利进行。

参考文献:

- [1]路贞刚.研究建筑电气工程施工管理及其质量控制措施[J].大科技,2020(8):61-62.
[2]朱建明.探究建筑电气工程施工管理及质量控制策略[J].中国房地产业,2020(11):230-231.
[3]杨海涛.浅谈建筑电气工程施工管理及质量控制[J].信息周刊,2020(11):2.

作者简介:王涛(1983—),男,本科,助理工程师,研究方向:建筑电气。

(作者单位:锦州市物业管理有限公司)