



以赛促教的“广告创意与策划” 课程的教学模式探索与实践

——以市场营销专业为例

文/程宇

摘要：高职职业教育中强调教学与实践相结合的方式教学，以新媒体技术的综合技能大赛为契机，依托新媒体广告岗位群和能力模块要求，本文以高职院校市场营销专业“广告创意与策划”教学与技能竞赛融合为研究对象，探索全媒体背景下“以赛促学、以赛促教”课、赛融合的广告课程教学改革、优化方案，拓展“以赛促创、以赛促研”的广告课程教学转化、教学提升。

关键词：技能大赛；广告；全媒体；市场营销；教学改革

为了积极推进职业教育运用现代信息技术改进广告课程传统教学，适应全媒体时代下新媒介格局的广告课程教学自身转型，同时推动市场营销专业“广告创意与策划”课程进行自我调整、变革与创新，通过技能竞赛项目的引入与实施针对专业的知识进行学习和训练，这种新型教学模式正逐渐被各大高职院校实践并推广。

通过近年来参与高职经济管理类技能大赛总结所得，高质量的技能大赛对培养市场营销专业人才起到了积极的促进作用。市场营销专业的广告相关技能赛事，加强了与企业方的合作力度，企业在比赛中的引导权重越来越大，企业往往提供真实项目，参考企业业务流程设计典型业务，将企业实际的需求融入技能大赛之中，大赛能够较为真实地反应市场的需求变化。例如：2020年全国大学生新媒体运营实战大赛就以某知名食品企业和知名乳品企业的产品作为比赛对象。各大高职院校在技能大赛中相互较量，相互交流，相互学习，为自身相关专业的的发展寻求最有效的

途径，不仅强化学生理性参加技能大赛，培养学生解决实际问题的能力，着力学生的创新能力的培养与提高，而且有利于提高教师的专业技能水平，促进“双师型”教师队伍的建设。

一、市场营销专业“广告创意与策划”课程改革的背景

“广告创意与策划”课程作为市场营销专业的核心课程，存在亟待解决的问题。首先，全媒体发展对广告行业冲击较大，广告行业变化较快，急需探索新媒体信息技术与传统广告教学衔接方案。其次，培育人才如何对接全媒体广告行业职业标准和新的产业需求，如何衔接行业，需探索工学结合的教学方式。最后，课程教学仍然以理论知识结构为主，实践课程的内容不够丰富，课时所占比例不足。表现为课程内容陈旧，与时代脱节，需要课程内容及时更新并与之同步，删减过时的课程内容。经管高职院校市场营销专业“广告创意与策划”课程的改革与创新势在必行。

二、“以赛促教”的课程教学模式的优势

(一) 促进学生综合能力的提升

目前市场营销专业相关广告的赛事项目内容趋于综合化、企业化、市场化的发展方向，比赛的内容和形式更加多元化，常常表现为跨课程、跨专业的综合性竞赛。若能将竞赛项目引进课堂教学，学生在实战中获取经验，教师从旁指导，学生的积极性得到提升，专业水平得到提升，学生综合能力成长迅速。比如：2020年四川地区大学生策划大赛，从策划、新媒体推广、市场调研、大数据分析等方面综合考量参赛队伍的水平。

(二) 促进教师综合能力的提升

以赛促教若要取得良好的效果，教师队伍的建设尤为重要。教师实践水平、专业技能、职业素养是技能大赛的保障。教师根据岗位职业需求，结合技能大赛项目分解内容和课程建设，教师在整合“赛与学”的过程中，不仅需要更新知识结构，而且需要深入了解企业的工作流程和最新工作技术。借技能大赛契机，可依托合作企业，组建企业专家参与的教学团队。教师通过学习、完善、整合，教学能力大力提升。比如，各大院校纷纷组建技能大赛教师团队，通过有效的激励机制鼓励教师积极参与到技能大赛的研习中。

(三) 促进校企合作，打造双赢局面

近年来，越来越多的企业采用诸多新的举措，比如：为比赛冠名，为比赛提供企业实际项目，与高职院校相关专业共同开发比赛项目等。一方面，院校可不断地改革教学方法，开发教学案例，来适应比赛项目，从软硬实力带动比赛与教学。突出“工学结合”的教学理念，充分发挥其在职业导向方面的作用，着重全媒体时代下的广告行业岗位需求研究，针对职业岗位需要，引入企业教学环节，真正帮助学生做到所学与岗位的匹配，尽可能在未来就业过程中实现“人适其岗”。另一方面，企业参与技能大赛，大赛是企业宣传的有效渠道，很多企业借此打响了知名度、美誉度、品牌度。

三、“以赛促教”的“广告创意与策划”课程教学实施方案

技能大赛促进课程与教学的改革，教师需要详细解读大赛的主要内容，深入分析每一次大赛的变化趋势，搜集、整理和归纳、分解竞赛项目的主要工作任务，形成工作任务导向的功能模块。调研了解全媒体广告行业的市场格局，未来的发展趋势及人才需求。探寻全媒体广告下的新技术、新手段的变化，探索多元化的教学方式改革。将竞赛所得与教学实践经验结合，将竞赛分解的知识点与日常教学相融合，形成课程模块进行推

进。最终研究并制定全新的课程考核方案，重点突出对于学生课堂参与、操作技能的项目考核。

以市场营销专业“广告创意与策划”课程为例，课程主要围绕“广告创意、广告策划”培养综合素质的广告活动策划人员。课程基于全媒体思维为背景调整改革与创新课程教学体系。引导学生互联网广告思维模式，重视互联网相关技术对广告的影响，大数据、云计算等新技术对广告的介入。基于全媒体思维为背景搭建多维化教学元素促进合理课程建设。通过教学的互联网化，强调资源的共享，学习利用产学研的结合，有效促进课堂教学服务于人才培养。基于全媒体思维为背景构建实践教学模式。通过项目实践模拟教学、以赛代训的实践教学、校企合作的实践教学等，采用多元化的实践教学模式，寻找典型工作任务来贯穿教学始终，保证教学的连续性和完整性。

以新媒体技术中短视频运营和直播运营为例，可将相关新媒体技能竞赛项目分解为短视频创意策划、短视频拍摄于剪辑、短视频推广、数据分析、直播策划、营销推广、数据分析等多项任务，在此基础上形成知识点，综合分析知识点的可转化教学的内容，最终将竞赛内容与课堂教学融为一体。

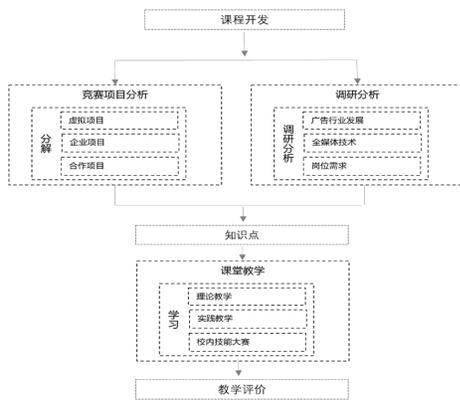


图1 课程开发流程图

四、“以赛促教”的课程未来发展方向

(一) 开展职业技能鉴定融入赛项中

目前国家正在推行“1+X”技能证书认证，在具体理实教学过程中，可有开展新媒体广告相关职业技能鉴定相关培训资料，通过赛项的形式进行试点和推广，真正做到职业资格鉴定与技能大赛结合，提高专业的现实教学质量。比如，电子商务、网点推广、新媒体运营等与广告课程联系较为紧密的方向都率先推出了“1+X”证书。

(二) 开展创新创业指导融入赛项中

目前国家全面部署创新创业教育改革，技能大赛能

够有效提升大学生指导服务水平,弥补创新创业教育实训不足的问题,技能大赛越来越务实,如若与创新创业相结合,既激发和鼓励了在校大学生的创新创业意识,也提供了孵化和实践的平台。通过技能大赛培养大学生新创业的能力以及创新精神,为跨课程的开发提出新的思路。比如,近年来各地举办的创新创业大赛的展示中,都能看到较为出彩的广告创意与策划相关的作品获得评委的认可,取得较好的市场价值。

(三) 开展教一赛一研三位一体培养体系

技能比赛中指导教师可以发现一些好的比赛项目,比赛后将其转化成为科研项目。这些科研项目可以是自己比较感兴趣的领域,也可以是横向课题,与企业深入合作项目。通过搭建平台,适度参加到科研项目具体内容,追踪市场热点,适当吸收部分同学进入教师的科研项目,并于进一步科研。

五、结语

通过以赛促教,能够进一步明确经管类高职学生“广告创意与策划”课程在全媒体时代下教学改革的发展方向 and 思路,进一步完善本门课程的教学体系,丰富课程的教学资源。以广告岗位在全媒体背景下的

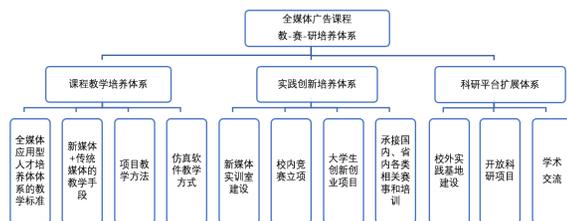


图2 全媒体广告课程教-赛-研培养体系图

新需求为基础,技能竞赛以项目驱动为主线,以工作过程为导向,用任务进行驱动,建立以工作体系为框架的全媒体广告课程结构,建立和完善课程科学、合理的评价机制。依托数字技术、新型媒介形式和互联网背景,培养学生创新性、探究性、个性化特点,将人文素质培养和理性思维培养进行融合,增强学生整体素质。如何更加深入地挖掘技能大赛的潜力,是每一位职业教育者需要思考的问题。

作者简介:程宇(1978—),女,硕士,副教授,研究方向:市场营销,工商管理,经济管理。

(作者单位:四川财经职业学院)

(上接第83页)

的细致模音,可以激发学生的思考,对学习语言知识的语用功能有更好的理解,这对于学生思维能力和理解能力的核心素养也是一种提升。

(三) 不同年级,统筹规划

模音,虽然在初中的起始阶段最为重要,可以帮助学生初中阶段一开始便有良好的语音面貌打下基础,但并不意味着在八九年级,模音就可以悄然退场。相反,在初中三年的听说课中,模音都应该有自己的一席之地,但是在每个年级段,模音的处理方式可能稍有不同。在七年级,模音应该更加注重发音的技巧及规范的朗读,同时对于学生语音的指导和训练量,也要在课堂上得到保证。在八年级,要除了基本的语音知识,要不断引导学生感知语言的内涵,在模音的过程中,多体验,多引导,多总结。而在九年级时,模音要有点睛的妙用,在听读课的文本渐难的情况下,学生也已经掌握了相当的语音知识,适时的模音,可以帮助学生更好地理解文本,掌握语言知识。

模音,虽然是听说课中的一个小环节,但确可以作为输入和输出之前的一个桥梁,不仅帮助学生更好

掌握语言知识,也可以激发学生对于输入材料的进一步理解。所以,适时的妙用模音,不仅能提升听说课的效率,同时发展学生的语言知识和思维能力的核心素养。

四、结语

在初中英语课程中,听说整合课因为兼具听作为输入及说作为输出,其重要性不言而喻。在听说课中,通过模音的方式,不仅能让学生细致地感知语音语调,学会正确规范地发音,更能引导学生在模音的过程中,仔细体会一些强调语调或特殊用词的内涵,理解语言表达背后说话人的心理过程及想法,从而在口头输出中,不仅能有规范的发音,还可以在创设的真实情景中,用准确的表达方式,表示自己的想法,学会用语言进行交际。

作者简介:陈惠艳(1985—),女,硕士研究生,中学一级,研究方向:英语教学。

(作者单位:温州市实验中学)