

新时代文化惠民工作

让群众共享文化“盛宴”的有效路径

文/符少玲

摘要：文化惠民是“执政为民”理念在文化领域的具体反映和体现，党的十九大报告指出，满足人民过上美好生活的新一轮期待，必须提供丰富的精神食粮。可见，文化惠民工程的重要性和必要性不言而喻。本文首先从文化惠民的含义和特征入手，然后探讨文化惠民工作目前存在的问题，最后提出在新形势下开展文化惠民工作的可行性路径，以期将来开展群众文化系列工作提供可参考的案例。

关键词：文化惠民；群众共享；路径研究



文化是一个国家或民族的精神所在，文化建设是我国高质量发展和可持续性发展的基础，而文化惠民工程是文化建设的重要组成部分，以文化惠民项目为媒介或载体，以满足广大人民群众更高层次的精神追求为目标，是我国“以人民为中心”发展思想的重要体现。在新的形势发展下，各地区在扎实落实文化强国建设的基础上，按照自身发展定位进行战略部署，为公共文化服务的顶层设计提供制度保障^[1]。

一、文化惠民的内涵及意义

《辞海》一书中，将文化定义为“人们在社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总

和”，将惠民定义为“施恩惠于民，爱民”，两者结合起来可得文化惠民的广泛含义，即人民群众受到文化领域的恩惠。在新的时代特征和发展阶段下，这一解释显然并不科学严谨。“要完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动”的建设性总指示表明：文化惠民既要强调主体机构的作为，又要强化社会群众的主体作用和文化需求，既要注重公共文化基础设施的建设，又要提升公共文化服务机制和体系，其对文化惠民工程的主体和客体、建设领域和建设目的等做了总领阐述。因此，综合上述要旨和特征，文化惠民的本质内涵可概括为：在满



足群众的文化需求的前提下，文化机构或组织通过优化资源配置、共建共享等方式为群众提供多样化的文化服务，发挥群众参与的主体作用，推进现代文化建设成果更好地惠及民众。这一内涵也凸显出文化惠民工作具有“精细化、多样化、大众化、特色化”的鲜明特征^[2]。

文化馆作为文化惠民工程的主体之一，有责任有义务展开文化惠民工作，为群众提供公共文化服务。而在此过程中，文化馆也应以满足群众的文化需求为目标，带动群众主动参与文化活动，并提供多样化、多层次的文化服务，实践推行“精细化、多样化、大众化、特色化”的公共文化服务。目前，文化惠民工作开展得如火如荼，但仍然有一些亟待解决的问题。

二、文化惠民工作中现存的问题

（一）文化活动的质量意识不强

文化基础的质量是开展文化惠民工作需首先解决的问题。目前，不论是在农村还是城镇均存在群众文化活动质量意识不足的情况，这与受众人群或参与人群的思维意识有直接关联，部分群众文化的主要参与者是未受过高等教育的群众，这也间接限制了群众文化活动的多样性和全面性发展。

（二）文化活动的凝聚力和主动性不足

虽然各地大力推行群众文化活动，但是群众文化活动的凝聚力远远不足。由于文化活动的干部队伍建设不足，缺乏引导和带头作用，许多群众文化活动更多的是由群众自发组织，容易受外部环境的影响而解散。而这种自发组织的文化活动往往缺乏新意，导致

群众对参与文化活动的积极性不高，且主要集中在广场舞、歌曲等形式单一的活动，在村镇文化活动中尤为常见。

（三）文化活动与区域特色相脱节

文化自信来源于中华优秀传统文化的传承，以及中华人民共和国成立以来广大人民群众创造的民族的、先进的、特色化的文化。但在推进文化惠民工作中，仍然存在文化活动与地区特色相脱节的现象，大多数群众对文化活动的认知还是“锻炼身体”“丰富业余生活”，而非“丰富精神世界”“发扬地区特色”。因此，地区特色难以融入日常的群众文化活动中。

三、新形势下开展文化惠民工作的有效途径

（一）强化质量要求，落实精细化文化生活

人民群众对文化的需求与社会经济发展直接挂钩，伴随着我国社会经济的快速发展，人民对物质或精神的追求呈现出多样化、多层面的鲜明特征，尤其是精神层面，不再仅仅满足于“知其然”，而是既要“知其然”又要“知其所以然”，精英文化开始逐渐惠及社会大众，成为常态化生活中的一部分。因此，开展文化惠民工作首先需要强化文化活动的质量，一方面加强曲艺类精品项目的创作和团队建设，加强文旅类或体育类精品项目的策划和服务体系，另一方面将文化植根于活动中，让群众深入理解并内化文化的内涵，真正让群众从活动中学习文化的精髓并指导思想。

（二）推动供给创新，加强多样化建设水平

创新推动发展是核心要义。人民群众对文化的真

正需求不再局限于传统的文娱项目，而是涉猎社会科学、自然科学和文学艺术等所有领域的需求，包括书画鉴赏、自由摄影、自驾游等在内的文化活动都颇受当代社会大众的青睐。因此，开展文化惠民工作需要推动供给创新，加强文化项目的多样化建设，这就需要深入群众，了解其喜好和喜闻乐见的活动，充分掌握群众的专业技能水平和可接受的活动难度，将文化活动与生活技能紧密结合，提高群众参与文化活动的积极性。此外，还需加强群众骨干的队伍建设，具有人才忧患意识，提拔具备一定组织能力和管理能力的积极分子做牵头人和组织者，并充分发挥其引导和带头作用。

（三）优化参与模式，推进大众化惠民工程

文化惠民工作最终落脚点在于“民”，只有人民群众亲身参与其中的活动，才能让广大人民群众真正受益。因此，开展文化惠民工作需要鼓励和引导群众主动参与，让群众从“要我演”转变成“我要演”，从“台下的”转变成“台上的”，在此过程中优化参与模式，从文化活动本身出发，引导群众积极参与，比如制定“主动参与型”“奖励奖赏型”的文化项目，群众主动参与可获取一些优惠和奖励等，以便提高群众文化活动的覆盖范围。与此同时，还需要建立文化活动的反馈和投诉服务平台，利用官方网站留言板、微信公众号、投诉热线等多种反馈平台，征集群众对过往文化活动和项目的意见和改进建议，或利用这些通道主动向群众发放有关于文化活动需求和改进方案的调查问卷，让文化活动的开展以群众的意识为指导，提升群众的参与度，推进大众化惠民工程。

以白沙县文化馆为例，为做好传承人保护工作，白沙县文化馆每年按期开展非物质文化代表性传承人年度考核工作，每位传承人积极主动配合，让考核工作按照预期的工作进度圆满完成。在考核过程中发现，每位传承人都毫无保留地将技艺传承下来，并主动为工作人员科普解惑。因此，为激发传承人在非物质文化遗产保护中的传承和传播的能力，白沙县举办了2021年“元旦”文艺晚会暨第二届优秀人才颁奖仪式，多位非遗传承人荣获白沙县第二届优秀人才奖。这一举措不仅在一定程度上推进了非遗文化的传承进程，也能激励群众主动参与进文化惠民活动中，便于推进大众化惠民工程。

（四）凸显文化品牌，打造特色化文化服务

文化惠民工程是我国建设文化强国的基本措施和路径之一，群众文化活动的展开对传承和传播优秀文化和地区特色文化具有不可小觑的作用。群众文化的展开不能以时尚潮流为目标，而需要依托并挖掘具有

地方特色的文化资源，将其融入文化活动中，形成地方文化品牌，并充分发挥品牌效应，吸引外地或外国游客参与文化活动，以便在活动中弘扬当地的特色文化，且尽量以生活化的形式展开活动，避免让游客感受到陌生感和无所适从。实际上，非物质文化遗产是最能体现地方或时代文化特色的项目，在文化惠民工作中，可以将非物质文化遗产作为基石，展开系列非物质文化遗产项目，比如刺绣工艺、戏曲名录等，这些非物质文化遗产既能贴合当地的风俗习惯而被当地群众广泛接受，又能以其独特的文化魅力和底蕴而被外地或外国游客所接受。

比如，2020年6月，白沙县文化馆为进一步传承和弘扬中华优秀传统文化，促进白沙非遗传承创新，结合该县“文化+旅游”的发展定位打造文化品牌，开展了白沙非物质文化遗产文创大赛，自启动以来受到广大市民朋友的关注，大赛文创产品的收集采用线下征集的方式，历时一个多月共征集64件非遗作品，包括传统手工技艺类作品（如《神台泥娃双面绣贯首衣套装》《黎族服饰一套》《茶壶具》等）和现代机械制造工艺类等（如《手工织锦儿童吊带裙》《陶器酒缸》《手工黎锦金属口金包、手工黎锦双拎背包（皮质、绒质）》《双面绣台屏》等），产品通过线上展览的形式呈现于大众视野中。这场文化盛宴给大众带来了丰富的视觉享受，通过近距离接触非遗作品，社会大众对海南的特色服饰和制造工艺有了新的认识，也由此吸引了一批游客来海南旅游，欣赏和购买特色服饰和工艺制品，既带动了当地的旅游业发展，又实现了文化活动开展的初衷。

四、结语

新时代下，社会经济的迅速发展也给文化建设带来了机遇和挑战。未来在文化惠民工作的推进过程中，做到真正让群众共享文化“盛宴”，就需要把群众放在首位，走进社区、走进农村、走进校园，让文化植根于群众的意识，让文化活动成为日常生活的一部分，让文化之风在社会生根发芽，推动社会发展再上一层楼。

参考文献：

[1]于珊珊.文化惠民让群众共享文化“盛宴”[J].大众文艺,2021(16):4-5.

[2]蓝艳华,王建兴.地方性群众文化建设的三条路径[J].人文天下,2019(13):73-76.

（作者单位：海南省白沙黎族自治县文化馆）