

城市公共交通形象中地域文化的设计再现与感知体验

文/韩璘 耿新龙 庄浩

摘要：近年来，城市发展规划越发重视地域文化与城市发展的融合，期望以此来打造城市的文化特色。城市公共交通形象是城市地标文化的重要组成部分，相关部门应该借助城市公共交通形象设计再现地域文化，以此来提升人们对于地域文化的感知体验，从而达到宣扬地域文化，打造地域特色城市的目的。

关键词：城市公共交通形象；地域文化；设计再现；感知体验

城市公共交通设计形象对于发扬地域文化以及打造地方特色文化城市有着举足轻重作用。近年来，政府有关工作部门越发重视城市公共交通设计形象中地域文化设计再现。为了进一步推进城市公共交通形象中的设计再现工作，需要有关部门结合实际需求，利用不同方式地将地域文化与城市公共交通形象有效融合，提升设计的有效性，以此来提高人们对于地域文化的感知与体验。

一、城市交通形象和地域文化的基本概念以及联系分析

（一）城市公共交通形象的基本概念

城市公共交通形象指的是人们在使用以及参与公共交通中，对城市公共交通所留下的感官认知以及大概印象等，这与城市的建设水平、发展程度以及地域文化密不可分。融合不同地域文化的城市公共交通形象能够给人们带来不同的感官认知体验。此外，在不同的地域文化影响之下，不同的城市的公共交通形象以及布局有所不同，对于地域文化的融入程度也有所不同，其主要体现在与城市公共交通的外部形象、参与形象以及服务形象等，这些因素都极大地影响着人们对于地域文化感知体验。

（二）地域文化的基本概念

地域文化是指在一定的区域范围所形成的独特的文化形态、习俗观念以及生活生产方式等极具地方特色的各种文化要素的文化总和，大体上呈现出种类多、数量大的特点。由于地域文化具有极强的地域特色，这导致地域文化在理解和认识上具有一定的难度，外来人员很难对地域文化产生较为强烈的文化认同感，或者较难参与到地域文化的感知体验活动当中，这就极大地阻碍地域文化的传播。此外，不同的文化还会对人们的制度规则以及精神层面产生巨大的影响。而地域文化对于人们的制度法规产生的影响主

要是对人们的行为规范、语言文化以及制度法规的影响，而精神层面的影响主要是指对于人们的宗教信仰、文化认同感以及地域归属感等方面的影响。

（三）城市公共交通形象中所蕴含的地域文化

人们对于城市公共交通的形象的感知体验主要集中在站域空间以及车辆的设计两个方面。地域文化在站域空间的体现主要表现为使用地域化的特色建筑，在设计环节融入更多的地域文化符号，进而达到营造地域文化的文化氛围的目的。同时设计者还会注重站内地域文化设计再现的途径，从多方面多角度地再现地域文化意象，提升站域的地域文化元素，以此来强化站域空间再现地域文化的功能。其次车辆设计的地域文化融合主要是指相关的工作人员在进行城市交通形象的设计再现时，应当将地域文化的特殊符号融入到公共交通工具的外观设计中，借助公共交通的外观形象以及车辆内部的装饰构成来传达地域文化符合或者文化意象，从而实现地域文化的设计再现，增强人们地域文化感知体验，以此来提升地域文化与城市公共交通工具融合的有效性。

二、城市公共交通形象中地域文化的设计再现

（一）地域文化故事的叙事设计

地域文化是经过长时间积累所形成的极具区域特点的文化形式，由于其文化的独特性，形成了一些具有地方特色的历史事件以及人们广为传颂的民间故事，而这些便是城市公共交通设计形象中地域文化再现的重要形式之一。如相关的公共交通形象设计者可将这部分故事按一定的逻辑顺序，按照叙述的形式来展现出来，激发使用者的想象思维，以此来与地域文化的体验者建立基本的情感联系，再通过合理利用一些故事叙述的技巧来引发人们的思想共鸣，提升人们对于地域文化的理解程度，提升地域文化在城市公共交通中的设计再现的有效性。



（二）地域文化的视觉隐喻设计

地域文化的视觉隐喻主要是指借助人们熟知的事物来帮助人们认识和了解地域文化，继而达到地域文化的内涵的隐含义有效表达的目的。视觉隐喻设计主要是通过结构形态、图案色彩等进行事物隐含义的表达以及再现，以此来帮赋予人们熟知的事物不一样的内涵，进而达到文化内涵以及价值取向的侧面表现的目的，帮助人们认识和了解地域文化。公共交通形象中地域文化的视觉隐喻方式主要是借助交通工具，将抽象地域文化通过合理的文化表现手段转化为交通工具的内在属性或者外在形象，最终达到地域文化的隐含义表达的目的。而地域文化的视觉隐喻主要是通过地域文化符号以及图画形象等形式的再现，借助视觉体验来激发人们的文化认同感，进而达到城市公共交通设计形象中地域文化的视觉再现的目的。

（三）地域文化的情感转移设计

地域文化的情感转移设计主要是指设计人员将自身对于地域文化的情感意识以及思想体会通过一定的方式转嫁于审美对象的身上，使审美对象对地域文化产生类似的情感体验。这就需要设计者在进行情感转移时做到“以人为本”，根据人们的情感体验需求来进行相关设计，站在用户的视角上进行情感转移的设计，以此来帮助设计者与用户产生更多的共识，为用户提供他们情感体验所需的内容，提升地域文化的情感转移的有效性，达到更好地进行情感转移设计的目的。

三、地域文化在城市公共交通形象中的感知体验

（一）构建交通形象感知体验评价体系

地域文化在公共交通形象的融合有效性的重要判断依据之一就是用户的感知体验评价，而用户的体验

评价也是相关工作的提升有效的依据。对此，要想更加有效地开展城市公共交通设计形象中地域文化的设计再现，就需要设计者优化交通形象的感知体验评价体系，为用户提供更多有效的反馈途径，以此来提高信息收集的全面性和有效性，帮助管理者和设计人员更加有效地发现交通形象设计所存在的问题，以便于他们采取针对性的改革措施，提升地域文化融入交通形象工作

的有效性，进而达到提升用户感知体验的目的。

（二）优化交通形象的体验模式

由于不同地域文化之间存在较大的差异性，这不仅降低用户地域文化的体验感，同时也加大了他们地域文化的理解难度。为了更好地推进地域文化融入交通形象中，就需要相关的工作者优化文化体验的形式，采取多样化的文化体验形式来减缓区域之间文化的变换幅度，采取人们更容易接受的方式来帮助地域文化渗透于交通形象，按照直觉性审美、理解性审美以及情感性审美的文化体验梯度再现地域文化，以此来帮助人们更好地进行地域文化的感知体验。

（三）提升城市公共交通的感知形象以及印象

要想有效地提升用户交通形象中的地域文化的感知体验，就需要设计者在设计环节提升用户使用过程中的感知形象特点以及感知印象的深刻度。如相关的设计人员在进行设计环节要强化城市交通形象中所蕴含地域文化的地方感，凸显地域文化的独特性，通过赋予交通形象不同的精神文化内涵，帮助人们留下独特的感知印象，以此来提升地域文化的辨识度，进而达到提升用户感知体验的目的。

四、结语

为了推进地域文化的传播，就需要设计者合理地利用城市公共交通形象，通过故事叙事、视觉隐喻以及情感转移等设计方式来提升城市公共交通形象设计再现的有效性，推进地域文化渗透于城市公共交通形象。同时，还要提升用户地域文化的体验，通过构建高效的交通感知体验评价体系来提升设计工作的有效性，帮助地域文化更好地在城市公共交通形象的渗透，提升用户地域文化的感知体验。

（下转第49页）

是时代发展的必然趋势。随着数字媒体艺术的迅猛发展,它可以推动传统文化的创新,并以全新的文化姿态展现在世界面前。数字媒体艺术为传统文化与艺术市场对接拓宽了范围,为传播形式带来了新的选择。传统的艺术表现形式是其成长的来源和支柱,也是其丰富语言的源泉和支撑。数字媒体艺术逐步成为一种综合概括性的媒介,随着数字技术的不断革新进展和逐步完善,数字媒体艺术是承继和记录优秀的传统文化的跳板和机遇。

四、结论

综上所述,当今的数字媒体艺术有很多值得我们运用的优势,它可以为传统文化提供创新的应用与转变,提高我国文化艺术创作水准。正是传统文化与数字媒体艺术的融会创新,创作出了众多卓越的数字媒体艺术作品。两者的结合是相辅相成的,为双方的进步都提供了新的机遇。数字媒体艺术让传统文化能够有更多的展现形式,两者的结合是未来的创新发展趋势。

参考文献:

[1]原昕昕.数媒设计艺术中的中国元素表达[J].传媒论坛,2020,3(24):33-34.

[2]宋玲.中国传统法的民族精神与现代转化[J].中共中央党校(国家行政学院)学报,2020,24(06):141-150.

[3]孙世庆.新媒介形态下传统文化传播的现代性转型探究[J].传媒论坛,2020,3(22):1-3.

[4]曲木子.文化与艺术中的“返本开新”[J].青年与社会,2020(25):191-192.

[5]周翔.数字媒体艺术设计中传统文化的应用[J].戏剧之家,2020(12):120.

[6]鲁丽彬.数字媒体技术在物质文化遗产保护中的应用[J].信息与电脑(理论版),2019,31(23):131-132.

[7]陈常静,杨军.跨越·沉浸·社交:数字媒体时代下中华文化的创新传播[J].新闻研究导刊,2019,10(07):207-233.

[8]佟佳妮.数字媒体艺术与文化融合运用探讨[J].文化产业,2019(07):37-38.

[9]陈庆.基于数字媒体的艺术设计对传统艺术设计的影响分析[J].数字通信世界,2019(04):258.

[10]容中逵.论当前我国大众传媒教育中的传统文化传承问题[J].现代教育论丛,2008(02):63-68.

(作者单位:武汉工商学院;广州市从化区湾区设计协同研究院)

(上接第46页)

参考文献:

[1]支锦亦,沈千惠,卜柳茹,等.城市公共交通形象中地域文化的设计再现与感知体验[J].包装工程,2019,414(24):30-38.

[2]赵智峰.城市性格涵养视角下的公共交通视觉设计创新[J].南京艺术学院学报(美术与设计版),2017(6):225-230.

[3]董石羽,王春琦.地域文化和城市公交系统形象的相互影响机制研究——以成都为例[J].装饰,2016(2):128-129.

[4]杜耀中.传统艺术元素在现代城市公共艺术中的运用——基于洛阳市城市内公共艺术实践案例的考察[J].戏剧之家,2018(29):121-122.

作者简介:韩璘(1978—),男,硕士,副教授,研究方向:视觉传达设计。

(作者单位:吉林建筑大学)