

关于文化馆群众美术辅导工作的探讨

文/高群

摘要：文化馆美术工作的开展主要是为了推动群众文化建设。文化馆群众美术辅导是通过文化馆的美术服务人员辅导以及相应的专业机构对群众美术爱好者进行艺术和技术方面的培训及指导工作。通常来说，群众美术工作的特点包括群众性、多样性、公益性。群众美术辅导工作的开展需要结合文化馆自身的发展情况以及当地的实际情况，使辅导工作深入基层当中，推进基层群众美术活动的发展，从而提升当地的综合软实力，丰富群众精神文化生活。

关键词：文化馆；美术工作；群众美术辅导

一、文化馆美术工作开展的重要意义

首先，开展群众美术辅导工作，有利于促进社会主义文化繁荣兴盛，为国家培养出优质的美术人才。通过加大对群众美术辅导活动的开展力度，有利于丰富群众的精神文化生活，激发群众对美的兴趣，提高其参与美术辅导活动的积极性，为文化建设注入新活力，从整体上提升我国的文化软实力。其次，有利于愉悦人民群众的身心。艺术发展的根本目的是为人民服务，文化馆美术工作的开展能够让广大群众参与到美术创作之中，缓解压力，陶冶情操，通过自娱自乐的美术创作能够消除疲劳，有益于身心健康。最后，

拉近了美术与人们生活之间的距离。美术创作源于生活，属于群众性的文化活动，美术辅导有利于提高群众对美的鉴赏能力，促使群众深入了解艺术，丰富群众文化的内涵^①。

二、群众美术工作的特点

（一）公益性

群众美术辅导属于公益文化事业，经费由政府划拨，配有专业的人员以及场馆设施，活动设备全部用于群众文化活动，这些都不需要群众自费，也不需要一些机构来进行承担，也就是说，在这个过程当中，都是有政府牵头负责，人民群众只需要参与到活动中，从而享受这些乐趣。

（二）多样性

群众美术辅导活动的特点决定了活动形式的多样性，也就是说，被辅导人员的复杂性将直接决定辅导内容的多样性，比如说针对青少年的美术辅导，主要是以素描速写为主，针对中青年的群众，需要依据其兴趣爱好开展有针对性的辅导。

（三）群众性

参加文化馆美术辅导活动的对象来自不同职业以及不同年龄特征的人民群众，他们利用业余时间来参与这些美术活动，最终目的是获得精神上的满足，并不是以美术技巧为前提，因此，群众性是美术辅导活动最为基本的特征。



三、文化馆开展美术辅导工作存在的问题分析

(一) 文化馆管理人员意识不足

近些年来,人们的生活水平有了很大的提升,人民群众对于精神文化的需求越来越高。然而群众对工作人员的文化讲解并不感兴趣,他们更加倾向于自己亲身体验。比如,以美术辅导为例,大部分的美术爱好者不但会亲身参观以及欣赏名家著作,同时也会深入其中,将自己置身于美术环境当中,有利于提高群众的综合素质。面对这一变化,文化馆管理人员意识不足,并没有抓住人们的心理需求。

(二) 缺乏建设基金

文化馆在建设过程当中所需要的资金是由地方政府拨款。然而,地方政府对文化馆工作的重视度不够,资金匮乏,直接影响了文化馆的建设和发展。与此同时,人民群众对的文化需求提高,参观人数也在不断增加,使得管理成本无形之中在增加,使得文化馆冲于透支的状态,长此以往,文化馆会陷入恶性循环的发展状态^[2]。

四、推进群众美术工作的措施探讨

随着人民群众的生活水平提高,对于精神文化特别是美术文化工作提出了更高的要求,因此,要充分结合当下的新形势,推动群众美术辅导活动的开展,这也是当下文化馆工作人员的主要任务,要充分利用可利用的资源,坚持为人民服务,为群众办事的宗旨,大力推动群众文化辅导活动的开展。

(一) 加强重视,统筹安排

群众美术活动是我国精神文明建设的重要组成部分,做好群众美术辅导工作,能够推动我国精神文明的建设,因此,文化馆工作人员应加强对群众文化美术活动的开展,统筹安排,强化人民群众对于艺术的了解。比如国画、油画、版画等画种的系统归类,由于这些知识相对抽象,文化馆要从这方面入手,为日后的辅导奠定良好的基础^[3]。

(二) 坚持为群众服务的总方针

文化馆设立的主要目的推动当地群众文化的建设,因此,文化馆的工作人员以及相关领导在工作中要始终坚持为群众服务的宗旨,树立良好的工作形象,集中力量做好群众文化辅导,并举办一些美术介绍与研讨交流活动,为群众美术鉴赏能力的提高和交流提供更多的空间。为了有效地开展美术辅导工作,可以根据群众特点制定培训计划,对学生系统进行培训,对于没有美术基础的群众可以进行一对一培训,通过开展相应的美术工作加深群众对艺术知识的理解。

(三) 结合具体环境,多举办美术活动

举办美术活动是提高群众文化鉴赏能力的一个重



要途径,通过美术辅导生活化的特征,让群众在实践当中领悟到艺术的独特魅力,有助于群众文化美术辅导活动的开展。在开展群众美术工作的过程中,可以让群众欣赏名家著作,加强美术技能。

(四) 增加社会影响力,引入社会力量

在现代社会的发展过程中,为了做好群众文化的辅导工作,促进群众文化的发展,必须充分认识到现代社会的发展趋势,充分利用周围的资源与社会组织结构进行广泛联合,共同推动群众文化的发展,比如与美术家协会等组织以及机构合作,推动当地的文化发展。文化馆相关人员要组织一些美术创作活动,加深群众之间的交流和互动,激发群众对美术创作的喜爱之情,同时,也可以邀请一些知名画家来研讨,无形当中提高群众对于美术创作的积极性。

(五) 打造地方性特色文化

对于群众文化的建设,要突出地方特色,始终保持群众文化的多样性,在群众文化建设过程中,活动的主题是群众,包括画展、写生等内容。以活动主题为导向,充分尊重群众的地域文化特色,并结合特色,开创地方性的美术辅导活动。在推动文化发展的过程中,文化馆的工作人员以及领导要充分意识到地



域性文化特色的优势,利用这一优势,突破传统的发展思路,结合现代化信息技术,打造出符合当地特色的文化产品。

例如,济南市文化馆通过网络视频直播的形式进行宣传,大大提高济南市文化馆的知名度以及影响力。与此同时,济南市文化馆坚持走出去的原则,组织群众外出写生,通过观看自然景物进行临摹,使其体会到艺术服务人民群众的理念。

(六) 加强美术学习创作,提高群众美术修养

一方面,对于传统的辅导模式进行创新,结合现代社会的发展特征进行文化辅导工作。在辅导活动建设过程中,借助现代手段提高文化活动的建设工作。随着社会的快速发展,人们的生活已经有较大的改变。因此,人们更加重视生活享受以及精神上的体验,美术辅导的形式出现变化,也是时代发展的必然趋势,符合历史发展规律,只有不断地推陈出新,才能促进美术的发展和进步。为了提高群众对美术辅导内容的接收程度以及理解程度,可以将美术知识和社区文化活动相联系,促进美术走进基层,走进群众生活。另一方面,将美术知识与生活相联系,创造出朴实无华的艺术作品。

(七) 拓宽美术培训的内容,打造文化馆独特的品牌

1. 拓宽美术培训内容

文化馆在美术辅导过程中应重视群众意见,选择

适合不同群众需求的美术学习内容,提高群众的审美能力、鉴赏能力。培训的内容可以根据群众的兴趣开展水墨画培训、素描培训以及剪纸培训。

2. 教学上创特色

在教学形式上,文化馆教师要将自己的角色转变成为群众的重要引导者,通过积极鼓励学员探索思考、动手操作等形式,完成预期的学习任务。文化馆工作人员要认真对待每一位来馆学习的群众,充分发挥自己的职能特点,吸引更多的人来馆学习,办出自己的特色,不断扩大文化馆的知名度以及影响力,进一步与本土文化相结合,开设出具有本土气息的美术课程,形成独特的教学品牌。

3. 搭建交流和展示平台

为了真正办好文化馆,必须打开交流之门,让优秀的传统文化在交流和展示中得以继承和发展,文化馆要组建美术艺术团队以及美术志愿者的交流团队,真正地带领群众走出去,开展美术学习交流互动,积极参与各类各级美术展览,并且邀请美术大家来文化馆做工作指导,特别是讲座培训这样的交流互动形式,不仅能够推动文化馆美术活动的发展,同时,也可以推广文化馆美术文化的品牌作用,不断提高群众的审美品位和综合素养。

(八) 加大文化馆美术宣传,重视群众对美术文化的诉求

文化馆作为工艺美术的培训基地,要积极发挥其

职能和作用,不断加强宣传力度,通过多种宣传方式让更多的人了解文化馆的服务宗旨。首先,借助新闻媒体宣传文化馆的作用,吸引更多的群众参与其中。其次,做好群众文化宣传工作,免费宣传培训美术的益处,并且发放相应的调查问卷。通过问卷形式来反馈群众对于文化的需求,进行优化和整改,从而制定出符合群众学习的各项内容。最后,定期开展美术作品展示活动,邀请群众到文化馆参与培训和交流,不断地增强他们对文化馆文化品牌的认知,提升他们的参与度,此外,定期举办送文化下乡的相关活动,展示优秀的文化成果,同时,要与群众进行互动,邀请群众参与手绘、剪纸以及涂鸦等活动。在现场,简单进行制作技艺的教学,通过开展这种系列文化馆的宣传和展示活动,让优秀文化艺术走进群众内心,并且让群众积极参与其中。

五、结语

总而言之,文化馆开展美术辅导工作能提升群众的整体审美意识以及文化内涵。始终坚持为人民服

务的原则,积极地引导人民群众参与到文化建设工程中,为群众文化提供更多优质的文化,工作人员还要不断地研究和学习,提升工作人员的专业能力、综合水平,激发群众参与到文化的发展中来,更好地推动群众美术辅导工作的开展,使人类的社会生活变得更加的丰富多彩。

参考文献:

- [1]陈斌.浅谈文化馆美术工作与群众美术辅导[J].文学少年,2020(30):1.
- [2]刘辉.浅谈文化馆群众美术辅导工作的有效开展[J].神州,2020(2):1.
- [3]付丽文.浅谈文化馆如何搞好群众艺术工作[J].信息周刊,2019(2):1.

(作者单位:光泽县文化馆)

