

# 增强地方广播电视台新闻传播力的策略探究

文/赵书晨

**摘要：**随着互联网的兴起，传统媒体受到很大的冲击，传统广播电视台的发展受到了挑战。本文分析指出了当下地方广播电视台的发展困境，阐述了全媒体背景下地方新闻传播的机遇和挑战，重点讨论了增强地方广播电视台新闻传播力的策略，以期助力于地方广播电视新闻行业的发展。

**关键词：**地方广播电视台；新闻传播力；策略探究

全媒体时代出现了多样化的新闻传播方式，广播、电视不再是人们获取信息的主要途径。基于此，地方广播电视台需要科学合理地分析当前信息传播的方式和特点，针对自身的短板，优化传播途径和方式，完善传播理念，从而增强地方广播电视台的新闻传播力。

## 一、增强地方广播电视台新闻传播力的意义

在全媒体背景下，地方广播电视台要想取得长足的发展，应与时俱进，与全媒体相融合，将技术资源等进行相应地整合，以此来增强地方广播电视台新闻传播力。首先，可以利用地方电视台作为当地政府的主要宣传平台的优势，以政府为引导，把国家制定、发布的各项政策传达给基层民众。同时，地方电视台也可以以新闻热线的形式搭建民众与政府之间的桥梁，了解民众的想法和建议，进而实现媒体和群众之间的互动。其次，地方电视台与媒体相结合，如融入地方特色组织相关节目，并运用全媒体的优势来完善节目模式和内容，实现地方电视台的进一步发展。同时，地方电视台与媒体的结合也能够引导舆论走向，获得观众的信任，使其产生归属感<sup>[1]</sup>。

## 二、地方广播电视台的发展困境

### （一）缺乏广泛的传播途径

当前地方广播电视台新闻信息主要是通过电视来传播的，随着互联网的发展，电视的受众逐渐老龄化，年轻群体更倾向于通过互联网获取相关信息。针对这一情况，可以借助多媒体平台来传播新闻信息，以此来加强地方广播电视台新闻信息传播的速度和效率。当然，地方广播电视台中的一些新闻信息也需要进行相应的制作和完善，这样才能在节约传播成本的同时，加快传播速度，使地方广播电视台得到可持续发展。地方广播电视台可以将互联网信息技术作为基础，完善传统传播方式中的不足，主动运用现代化信息手段，将多样化、多元化的媒体平台当作重要的辅助传播媒介，从而确保新闻信息传播力能够进一步提升。

### （二）新闻传播途径受限于地域

地方广播电视台收听率、收视率低的主要原因是受地域限制。地方广播电视台，通常没有充足的资金设备，一般都是单向传播信息，观众基数小，被动接受，缺乏互动，新闻信息的传播效率不高。因此，地方广播电视台新闻制作人需要改变自己的观念，多从观众视角出发，提高新闻产品的质量和效率，同时拓展多种宣传方式，加强宣传力度，以此来加强新闻信息的传播力。

### （三）内容重复

不管是地方电台还是电视台，都存在新闻信息同质化的问题。受地域条件影响，民众的关注点集中且有限，受此影响，地方广播电视台容易出现内容重复的问题。

## 三、全媒体背景下地方新闻传播的机遇和挑战

随着信息技术的飞速发展，纸质媒体逐渐没落，各类网络信息吸引了大部分民众的眼球。多样化的传播方式和层次，对于地方广播电视台新闻传播而言，既是挑战也是机遇<sup>[2]</sup>。

### （一）机遇

在网络发展背景下，多种媒体平台融入人们的日常生活和工作中，开放性、时代性不仅代表着全媒体时代，也可以将其作为网络传播的特征，进一步拓展地方广播电视台新闻传播的途径。全媒体背景下，地方广播电视台可以丰富新闻传播的途径，优化传播方式和内容，同时还可以借助多种新兴媒体平台来完善自身的不足之处，共同建造新闻传播平台，并打造具有地方特色的传播体系。

### （二）挑战

受经济、人力、物力等方面的影响，以及新闻传播方式和内容的限制，全媒体背景下，地方广播电视台的发展面临一定的挑战。第一，在全媒体背景下，新闻传播的途径越来越广泛，内容更加丰富多彩，受众群体能够看到更多有趣的内容，体验多样化的传播形式。相比之下，地方广播电视台的传播内容和传播

方式较为传统,影响新闻传播效率和质量。第二,网络视频、小程序、APP等多种媒体平台的快速发展,对地方广播电视台新闻传播也造成了较大的影响。

#### 四、增强地方广播电视台新闻传播力的策略

为了能够尽快解决上述问题,地方广播电视台新闻传媒发展需要采取针对性的策略,比如搜集相关内容,整理有效素材,使其变成有良性竞争力的内容,通过内容吸引更多的观众,进而经营受众群体的商业价值。基于此,地方电视台需要借助全媒体平台的优势,利用高质量的新闻资源,拓展传播渠道和途径,从而赢得观众的喜爱<sup>[3]</sup>。

##### (一) 现代化的新闻传播理念

传播理念是媒体行业的指导思想,也是行动的主要方向。在全媒体背景下,地方电视台想要进一步提升新闻传播力,则需要站在观众的角度,以观众为主体,吸引观众的注意力,满足他们的实际需求,同时创新、优化新闻传播理念。对此,地方广播电视台理应站在新闻潮流的最前端,将信息技术和媒体相融合,以此来提高地方广播电视台的新闻传播力,使更多的民众了解到高质量的新闻信息,从而增强收听率和收视率。

##### (二) 构建网络电视平台

罗杰·菲德勒曾这样说过:“通过研究作为一个整体的传播系统,我们将看到的新媒介并不是自发地和独立地产生的——它们从旧媒介的形态变化中逐

渐产生。当比较新的传媒形式出现时,比较旧的传媒形式通常不会死亡——它们会继续演进和适应。”由此可以看出,全媒体时代,传统电视媒体不仅没有以消极的方式宣告退出,而以立足自身,挖掘全媒体技术的优势,不断地学习、发展、推进建立网络电视平台,以此来丰富自身的新闻信息渠道,使其能够协调、统一,从最开始试点到如今大面积推广,不断地完善。网络电视台是一种现代化的媒体,既包含传统电视台的功能,也有新的突破,如随时通信、分享、互动等。是将传统电视平台和网络平台的优势相结合建立的全新的网络视频媒体平台,而这也恰巧符合全媒体时代对于传统电视产业发展提出的新要求。根据相关统计,当前我国广播电视网站差不多有上千家,结合当前的发展前景来看,全媒体和传统电视的融合,需要双向分享、互动,借助有线电视、无线网络、互联网等全媒体平台,达到传统电视和全媒体相结合的最终目的,从而促进二者的共同发展。

##### (三) 建设完善的电视产业链

从盈利模式的角度来看,以往电视产业链都是通过免费节目来吸引收听或观看,获取收听率和收视率,取得广告收益。但是在全媒体发展背景下,其盈利模式变成了把原本的信息转变成商品,以直接销售的方式获取利润。所以,传统电视和全媒体相结合,要建设相对完善的网络电视产业链,以主要内容为基础进行产销模式。首先,生产网络化平台。这里所说



的生产是指生产经营。以往电视产业生产系统，分为模拟模式以及非数字模式，而想要实现电视媒体网络化制作，则需要落实节目采集、制作以及存储等数字化环节。其次，制作模式变成定制转变。以往的制作模式属于粗放型，既没有针对性的受众群体，也没有专业化的市场环境。网络制作和传统制作的主要区别是网络制作具有针对性，可以个性化定制。最后，多向生产流程。网络电视平台不仅含有传统电视中的相应流程，还在原有基础上添加了反向、双向等多向生产流程。



#### （四）强化制度优化

增强地方广播电视台新闻传播力，需要将传统电视台和全媒体资源相融合，在此背景下催生了电视产业制度体系，不仅能够保障电视产业的资源配置等问题，还可以促进地方广播电视台的进一步发展，形成相对完善的产业链，拓展收入途径。以往的电视产业并没有固定的市场，根据这一情况，应构建专门的远程产业体系来帮助电视产业解决上述问题。可以从管理制度、传输体制这些方面着手，制定针对性的生产规划，节约生产成本，通过无线化媒体平台增强地方广播电视台新闻传播力，助力地方新闻个性化发展。

#### （五）拓展新闻传播的途径

在全媒体时代背景下，良好的网络环境为地方广播电视台信息传播打下了扎实的基础。因此，地方广播电视台应时刻关注全媒体下受众对于新闻方面的需求，借助网络设备，拓展新闻传播途径，丰富其内容[7]。首先，地方广播电视台在进行新闻传播时，需要深入分析，找准定位，比如新闻传播方向的侧重点是当地的经济效益还是地方传统文化等；其次，加强新闻广播途径的差异性建设。地方广播电视台需要建设不同层次的新闻传播平台，这样才能避免新闻传播内容重复等问题，有利于增强地方广播电视台新闻传播力。最后，地方广播电视台应具备现代化的思想，在全媒体背景下，跟紧时代发展的脚步，融入市场环境中，强化市场调研工作，了解当地人民群众的心理需求和思想变化，拉近与群众之间的距离，以此来实现与群众的思想共鸣，进而打造出人民群众喜欢的节

目。地方广播电视台新闻传播有一定的权威性和舆论引导作用，可以将这些作用发挥出来，开设民生相关的新闻产品。比如，《公民热线》这个栏目，便是通过电话与群众进行沟通交流，记者进行采访，对新闻进行监督，拉近了民众与媒体的关系。

#### 五、结语

总而言之，当前地方广播电视台在新闻传播过程中还有一些不足之处，但在全媒体背景下，转变新闻传播理念，优化传播方式，拓展新闻传播的途径，可以使新闻传播变得多样化，在一定程度上能够增强地方广播电视台的新闻传播力。在传播过程中，注重正能量的引导宣传，切实帮助人民群众解决实际问题，才能促进地方广播电视台新闻传播的进一步发展。

#### 参考文献：

- [1]安娜.增强地方广播电视台新闻传播力的策略分析[J].记者摇篮,2021(02):45-46.
- [2]杨霞.地方台电视新闻传播力增强措施研究[J].西部广播电视,2021,42(09):185-187.
- [3]刘辉.新媒体时代地方广播电视台新闻采编工作的趋势探究[J].西部广播电视,2020(11):170-171.

作者简介：赵书晨（1994—），女，本科，助教，研究方向：广播电视编导。

（作者单位：郑州财税金融职业学院）