

职业院校智慧物流课程体系建设改革与探索

文/吴迪

摘要:随着大数据、跨境电商、物联网以及云计算等新技术的广泛应用,我国物流行业正发生着翻天覆地的变化,对相关人才的需求越来越大。在此背景下,职业院校物流专业教学逐渐引起社会各界重视,成为主要教学专业之一。本文结合职业院校物流专业教学现状,分析基于智慧物流课程体系建设的相关策略,旨在为同行今后工作提供参考。

关键词:职业院校;物流专业;智慧物流;人才培养

随着物联网技术的发展,特别是大数据、云计算技术的广泛应用,传统的物流产业逐渐朝着现代物流转变,智慧物流应运而生。可以说,智慧物流是在大数据、云计算以及智能技术的基础上形成的,是满足现代化物流管理的新模式。随着智慧物流的普及,传统物流专业教学模式逐渐无法满足社会发展需要,亟待优化与创新。

一、智慧物流概述

顾名思义,智慧物流就是将信息技术应用于物流行业中,实现物流管理自动化、智能化、网络化、可视化、科学化的过程,旨在提高资源利用率和生产竞争力,是对传统物流管理创新的过程。在以物联网技术、云计算技术、大数据技术为主的第三次革命浪潮下,智慧物流正以前所未有的速度在全国各地蔓延,成为物流行业降本增效的重要手段,更是社会经济持续稳定发展的动力依据^[1]。

自2013年国务院印发《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》以来,信息技术在全国范围内得到快速发展,各种先进的信息技术产品、设备不断涌现,为智慧物流的发展打下了坚实的基础。随着近几年智慧物流概念的成熟和不断延伸,职业院校智慧物流专业的教学要求越来越新颖,不仅要给学生灌输物流专业知识,还要给学生讲述社会责任感、价值观和人生观,通过科学的教学方式来适应社会发展需要。

二、职业院校物流专业教学现状

(一) 教学内容与社会发展需求不匹配

物流专业是一个高度交叉的综合学科,其中包含管理学、仓储运输学、计算机科学等多门课程。新时期物流管理专业的教学要求越来越严格,这是因为市场对物流人才的需求不断发生着变化,如何准确地定位物流专业教学内容成为职业院校物流专业教学的重点所在。在具体教学中,一些职业院校对于物流专业人才培养目标的设定存在较大的局限性,错误地认为物流专业人才培养目标是让学生成为一线仓储管理员、

理货员和采购员,导致教学内容不合理,与社会发展需求不相符。

(二) 物流专业课程体系不规范

物流专业课程本身存在课程复杂、综合性强、时代性突出等特征,在学科设定的时候要充分融入管理、计算机、经济、物流等不同专业的课程。但是当前部分职业院校物流专业课程体系不规范,专业课程与选修课程设定不牵连、不相干,甚至出现课程设置随意,课程繁杂且基础不扎实的现象。另外,仓库管理课程中提到物流技术与现代物流管理学中的物流专业内容存在大量重复的现象,由于教师之间缺乏沟通,不同教师所讲述的内容完全不相同,不仅令学生一头雾水,而且影响了学生的学习积极性和主动性。

(三) 校企合作教学模式不切合实际

校企合作教学是一种以实践为导向的新教学模式,它是对传统教学模式的补充与完善。当前,虽然大部分职业院校采用了校企合作教学模式,但有的企业错误地认为校企合作是解决企业高峰期人力资源短缺的主要方法,没有深入分析校企合作的工作流程和具体操作方式,而有的职业院校认为企业是学校人才培养的备胎,并没有特别重视学校与企业深层次的交流,导致校企合作教学模式不切合实际,学生在学的过程中敷衍了事,无法接触到最新的知识^[2]。

(四) 师资力量薄弱

近年来,物流行业得到社会各界的重视,一大批职业院校先后开设了物流专业。但是一些职业院校存在物流专业师资队伍欠缺的问题,物流任课教师来自经济类、交通运输类、工商管理类、计算机类专业较多,并且入职教师中应届毕业生占比较高,这些青年教师缺乏实践工作经历,跨专业任教时只能一边自学一边传授,甚至在教学中出现了物流管理等等于快递员的错误认知,无法让学生从正面了解物流管理要点,从全局、全过程和发展的角度分析学习内容,不利于提升学生实践能力。

三、智慧物流课程体系构建策略

(一) 教学指导思想和目标

1. 指导思想

众所周知,教学的目的在于让学生享受教育,让学生学到今后生存和发展所需要的知识。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》明确提出,要关心每个学生,促进每个学生主动地、生动活泼地发展,尊重教育规律和学生身心发展规律,为每个学生提供适合的教育。这不仅是智慧物流课程主要的教学指导思想,也是实现全过程、持续化教学的重要依据。智慧物流作为职业院校主要教学专业之一,是与经济、社会发展关系密切的专业,因此在教学的过程中不仅要重视教学工作要点,而且要高度重视教学思想的融入,倡导和践行适合教育思想,科学利用校企合作教学新模式^[9]。

2. 教学目标

为了适应当今社会发展需要,满足物流管理变革需求,尊重教育规律、学生身心发展的硬性规定,实现专业人才培养与企业人才需求无缝对接的职业院校教学目标,在智慧物流专业人才培养、课程设定的时候需要严格遵守现行教学规定,构建以工作过程为核心、以职业能力为主线、以就业能力为指导、以全面发展为标准的课程体系,培养能够满足智慧物流时代发展需要的复合型人才。

(二) 智慧物流课程体系构建原则

1. 协调发展原则

在智慧物流专业教学中,教师要全面地给学生讲述物流专业知识,注重学生专业技能和专业理念的综合培养,拓宽物流专业基础学科的范围和教学内涵,专业课程教学中要注重先进、前沿知识的讲解,让学生明确今后学习及工作中容易发生的问题,并能及时解决。

2. 学科交叉和融合原则

在保证物流专业课程设定的基础上,从整体性、层次性的角度完善教学内容,强化实训平台+理论教学的课程体系构成,坚持专业基础与核心课程融合、专业交叉与课程体系全面构建原则,实现物流专业知识与计算机专业、电子商务专业、供应链管理专业知识的融合交叉,在夯实学生专业知识的同时,增强学生动手能力。

3. 整体优化原则

随着智慧物流时代的到来和信息技术改革力度的加大,职业院校物流专业教学也应该与时俱进,参照社会发展规律、市场需求进行整体优化。在优化的过程中,设定专业的课程内容,让每一门课程都能够发

挥出应有的作用,找准相关定位,避免因为专业设定不合理而造成知识点遗漏、信息不真实、人才培养目标无法落实的现象发生。

4. 教学结合原则

在智慧物流专业教学中,加强课堂课程设定、强化教学管理的同时,也要为学生提供丰富的课外知识拓展空间和时间,让学生利用课外时间对学习内容进行复习和讨论。另外,在教学的时候还要加强学生实践能力和动手能力培养,这样不仅有利于提高职业院校教学质量,还能够培养学生独立思考能力、专业实践能力和综合素养。

(三) 具体措施

1. 加强课程体系和教学内容改革

在教学中,结合物流人才的培养方案和设定目标确定科学的人才培养标准,加强校企合作力度,通过与周围企业结合共同探讨物流专业课程的设定方法和考核标准,并且根据企业经营实际和岗位需求,与学生职业技术鉴定要求融为一体,及时调整课堂教学内容,使得教、学、做融合成为一体,激发学生的学习主动性和积极性,完成基于系统化管控工作的同时,促进智慧物流体系课程的开发。同时,在教学的时候,将传统物流管理课程、仓储配送、市场营销、电子商务、国际贸易等专业整合在一起,形成系统化、综合化、统一化和持续化的教学模式,并且在教学中融入现代化智慧物流装备,如无人机、无人车和无人仓等,通过这些不同的设备和方式,打造科学的智慧物流共享平台,构建积极乐观的教学模式,营造自主、专业的教学氛围,弘扬自主、创新的专业教学精神。

2. 形成系统化、标准化教学体系

随着互联网时代的到来和大数据、信息技术在物流管理专业的深入应用,职业院校物流专业教学中应该适当地增加计算机技术、互联网技术、信息技术的课程比重,让学生在学习物流专业的同时,明确信息技术在当前物流管理工作中的重要性。为此,在选修课程和必修课程设定的时候要科学增减,以物流管理专业为基础、物流服务营销为核心进行优化,选用最佳、最科学的教材版本,根据当前物流发展动态和企业市场化管理模式调整人力资源方案,避免出现一份人才培养方案开展到底的现象。

合理、科学的课程体系是物流专业人才培养得以实现的必要条件,通过对物流专业操作、岗位设定等基本要求和技能要求进行深入分析,对照职业院校教学标准和目标,选择周边企业一线工作岗位操作任务,将课程结构与教学内容按照多元化、综合化目标

四、智慧物流环境下的教学模式创新

在现代学徒制培养框架下,按照最新的物流职业标准、行业标准和岗位规范,与优秀物流企业共同开发物流实训项目与内容,实施任务驱动的项目化实训教学、案例实训教学、情景实训教学、工作过程导向的实训教学等,并鼓励教师实施实训教学信息化改革。依托基地不断完善物流专业实践教学体系,建立实训教学及考核标准,服务物流创新创业教育,建立分层次分类型的物流创新创业训练项目扶持体系^[4]。

(一) 情境化数字教学模式

以情境化数字资源为内容,构建智慧学习环境,是满足数字时代学习需求的教学模式。教师运用交互智能PAD进行授课。通过无线互联,有效融入“教”“学”“评”环节,实现教学互动、即时测评、教学资源共享等多种功能。院校支持学生开展移动式学习、个性化学习与探究式学习,形成混合式学习。以“智慧物流”为主题,实现课堂与院校仓储、运输等仿真教学系统无缝对接,在仿真实践环境中,教师与学生实时互联互通并及时反馈实践成果,实现理论与实践一体化、教与评一体化的智慧化教学。

(二) “学生为主体、教师为主导”的教学理念

从学生的个性化需求特征出发,由教师引导学生以小组为单位开展问题探究与讨论解决问题方法通过小组讨论,充分发挥教师与学生的主动性和能动性,支持学生进行启发式学习与协作学习,打破理论课和实训课的界限,将物流专业课程的理论教学与实践教学融于一体,同时,培养学生主动了解行业前沿技术与动态趋势的意识。

(三) 实施情景教学,把创新思维融入业务活动中

实施情景教学是培养物流创新人才的根本途径。基于物流管理工作过程和任务目标,教师进行物流管理业务活动情景预设,再现物流管理业务操作流程,把创新思维结合典型案例融入物流管理业务活动中,让学生在现实物流管理情景中反思、体验、感悟,受到启发,做出正确的判断和选择。

(四) 坚持互联网+实践教学,加强实验实训基地信息化建设

完善智慧物流实验实训信息化管理平台的实训过程管理、远程实训指导和开放管理功能,满足线上线下相结合的教学与服务需要。在实训课堂上,教师可通过平台与学生进行课上互动;在课余时间,学生可通过平台访问教师的网络课程资源,如有问题向教师提问,或者发起讨论,实训基地信息管理平台将教师、学生、实训资源、实训管理人员整合在一个系统内,实现信息无缝衔接,从而提高教学效率。

五、结语

中职院校智慧物流课程体系的构建需要采用以需求为导向、以市场为基础、以就业为核心的构建原则,及时调整课程体系,开发教材与教学资源一体、教学创新与课程创新为一体的教学内容,改善实训条件、加强师资队伍建设和培养更多优秀技能型物流人才。

参考文献:

- [1]蒋永明.智慧物流视角下的中职物流专业建设探讨——以深圳市第三职业技术学校为例[J].物流工程与管理,2019(3):3.
- [2]闫初宇.基于“校企合作,产教融合”的中职物流实践性课程体系的整合与优化研究[J].新商务周刊,2018,(12):242.
- [3]宋雨屏.智慧物流背景下“仓储与配送管理”课程实践教学改革探索[J].科教导刊,2019(31):2.
- [4]杨沁.智慧物流视角下铁路集装箱运输课程教学改革探索[J].物流工程与管理,2020,42(7):3.

作者简介:吴迪(1981—),女,硕士研究生,副教授,研究方向:财经商贸类专业。

(作者单位:佳木斯技师学院)

