

专创融合视角下高校

《现代企业管理》课程教学创新研究

文/付嘉

摘要：创新创业教育与专业教育有机融合是现阶段我国高校创新创业教育发展的重点和主要方向。目前，高校《现代企业管理》课程教学在课程规划、课堂教学等方面与专创融合教育要求还存在差距，为此，高校需从教学目标、教学内容、教学方法等方面进行创新，逐步提升学生的专业素养及创新创业能力。

关键词：创新创业教育；现代企业管理；课程教学

深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略，促进经济提质增效升级的迫切需要，也是推进高等教育综合改革，促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。《现代企业管理》作为高校工商企业管理专业必修课，其理论性和实践性较强，从创新创业教育角度来看，在《现代企业管理》课程教育中融入创新创业理念，借助专业课教学逐步培养学生创新和创业实践能力，对于提升教学质量培养学生综合素质大有裨益。因此，高校要结合创新创业理念，从专创融合角度开展《现代企业管理》课程教学创新实践，实现专业课程教学与创新创业理念的无缝对接。

一、专创融合教育概述

专创融合是指高校将创新创业教育和专业教育相融合的教育方式。目前，我国高校教育主要以专业教育作为出发点，注重培养学生的专业技术能力，专创融合教育将创新创业理念融入专业教育中，注重培养学生的创新、创业精神，具体来讲，其特点主要体现在以下三方面。第一，创业性。高校教师在教学时注重教授学生创业知识的教学，如企业管理、贸易制度等，同时积极进行相应的社会实践，在这一过程中主要培养学生的创业意识和创业精神，培养学生的首创精神。既利于学生创新思维的养成，也是对专业课程中创新创业元素的挖掘。第二，创新性。专创融合



教育还注重培养学生创新能力,鼓励学生用创新的思维解决专业课程中出现的问题,比如,用创新的思维解决企业管理中出现的问题,从而培养学生的创新精神。第三,专业性。专创融合教育,出发点在于专业性,高校在开展专创融合教育时要体现专业技能的培养,还要从教学内容中深入挖掘创新创业元素,激发学生学习兴趣,达到培养学生综合专业技术能力的目的。

二、高校《现代企业管理》课程教学现状

(一)教材内容缺乏更新

对高校学生来说,教材内容是学生获取知识的主要来源,决定着学生掌握知识的深度和广度。随着社会经济的快速发展,企业管理不是一成不变的,新的理念、方法、技术在企业管理实践中逐步得到推广,并形成一整套新的管理理念。但是,高校教材大都成书已久,教材中的管理方法、理念滞后于社会的发展,而新思想、方法未能及时注入教材,导致学生无法获得最新的知识。教材与社会发展的脱节,使学生思想停留在教材层面上,学生未能及时地获取现代企业管理新思想、新方法,不利于在教学过程中激发学生的创业意识和创新精神^[1]。

(二)理论与实践脱节

实践是加深学生理论知识掌握的重要手段,学生在实践过程中可以更深入、更具体地理解理论知识,

并不断推陈出新,进而培养学生的创新意识和创业精神。《现代企业管理》课程涉及大量的理论知识,需要实践探索来加深学生理解。但一些高校较重视理论知识的教学,忽视了实践教学和相应的实践安排,或者实践内容流于形式。在这种情况下,由于实践不足,学生难以更深入地理解理论知识,也无法将所学的知识应用于实践中,理论对实践的指导作用无法发挥,专业教育与创新创业教育脱节,不利于培养学生创新创业能力^[2]。

(三)创新创业教育与专业教育缺乏融合

专业教育过程既是专业能力提升的过程,又是提高学生创新创业能力的重要保障。高校《现代企业管理》课程涉及的教学内容较多,知识面广,理论性强,但一些教师过于依赖教材内容,注重理论教学,未深入挖掘专业课程中的创新创业元素,创新创业教育在专业教育中未体现出重要作用。比如,面对快速发展的市场,作为市场主体的企业需要及时更新管理模式,创新管理理念,如果在教学过程中拘泥于教材内容,会导致创新创业教育与专业教育联系不紧密的情况,影响创新创业教育的与专业教育的协调发展。

(四)缺乏复合型教师人才

高校教师在开展创新创业教育时存在两方面的问题:一是高校教师具有扎实的专业基础,但在创新创业领域普遍缺乏实践,故在教学中对创新创业教育



挖掘不深,对学生在创新创业方面的指导作用发挥不强;二是创新创业教育作为新兴的教育方式,部分高校缺乏相关专业教师,而且对教师的培训不足,因此,教师在教学时偏向专业知识的教学,创新创业教育在教学体系中占比少,导致学生对创新创业理念接触较少、印象不深刻,无形之中削弱了学生的创新创业动力。

(五) 学生创新创业意识内在动力不足

作为一种新兴的教育方式,创新创业教育在部分高校中仍以选修课的形式出现,部分学生抱着增加学分的心态来学习,创新创业教育在课程中的地位不高。另外,高校学生接触社会的机会少,对社会竞争压力感知较少,因此对创新创业课程的重要性认识不足,实践中流于形式,不能将专业课学习与创新创业学习有机结合,会出现重理论而轻实践的学习现象。

三、专创融合视角下高校《现代企业管理》课程教学创新策略

鉴于高校《现代企业管理》课程教学的现状,专创融合视角下高校要积极构建专创融合的教学理念,扎实推进创新创业与《现代企业管理》课程在教学目标、教学体系上的整合,具体体现在教材内容、理论与实践、学校与企业、理论与技术等方面,以更好地实现创新创业教育与《现代企业管理》课程教育的融合。

(一) 重构教材内容,体现创新创业理念

1. 教材内容更新方面

《现代企业管理》课程与市场、企业息息相关,具有现实性和实时性的特征,高校教师在教材内容设计时应积极收集当下企业在实际运行过程中出现的新思想、新理论、新理念,在充分梳理后及时与教材内容相结合,在课堂教学中结合教材内容向学生讲解。在课程内容及教学目标设置方面,充分挖掘教材中创新创业元素,比如,教材中体现的成功企业建设、改革精神、社会责任承担等,在专业课程的教学灌输创新创业理念,使学生在专业课学习中逐步增强创新创业意识,激发学生学习实践的积极性。

2. 推进教材内容重构

在《现代企业管理》课程中融合创新创业元素,要求对课程内容进行适当增删,删除重复、无关紧要的内容,增加创新创业元素。《现代企业管理》课程主要包含企业介绍、企业建设、企业战略管理、企业文化管理、企业生产管理、企业营销管理、企业质量管理七个模块,在教材内容重构时每个模块均应制定教学目标、实训项目、创新创业元素等教学任务,通过制定实践项目和具体任务,提升学生的专业技术水

平及创新创业能力,进而有效地提升教学质量。

(二) 构建课程教学模块,融合创新创业教育的教学方式

高校教师在课程教学模块设置时应当充分融合创新创业理念,在课堂教学中将创新创业知识与专业内容一并教学,以求最大限度地提升学生创新创业意识和能力。从细化操作来看,《现代企业管理》课程可以利用课程特点和创新创业教育目标,设立理论教学与实践操作两个模块,实现课内、课外同步教学。

1. 理论教学模块

在这一模块中,主要注重理论知识的学习,可以将理论知识优化为体现专业知识与创新创业知识融合的不同模块,如“创新创业基础”“创新企业建设”“创新企业管理”“创新企业战略管理”等理论模块,这些模块的教学目标是学生在综合学习现代企业管理理论知识的基础上,充分了解企业建立及创新创业的过程,使学生全面了解和 Learning 创新创业基本知识和技能,增强学生的创新创业思维,提升学生的综合素质和能力。同时,教师在教学时应当根据课堂情况灵活多变,运用案例启发、专题讲解等方式,加深学生对理论知识的掌握和熟悉程度^[3]。

2. 实践操作模块

在高校学生完成《现代企业管理》课程理论知识和创新创业基础知识学习后,要积极开展实践操作课程的衔接,确保学生能够将理论与实践相结合,加深学生对理论知识的深度理解。在这一模块中实践内容也可以多种多样,如情景再实践课、课外实践课、模拟企业创建运营流程课等,在实践中要具体要把握三个基本点:一是实践项目要有针对性,要基于教材知识点合理设置实践模块,使实践的过程兼容知识运用的过程,通过实践达到理论知识的再强化;二是实践项目要带有趣味性,可以设置相应的竞赛项目等,激发学生的创业热情;三是积极打造企业实训实践,通过短时间到企业中与企业员工“同吃同住”,让学生在企业实践中运用理论知识解决实际问题,充分掌握与时俱进的理念、管理模式等。

(三) 打造教学内容融合创新创业理念的教学模式

在《现代企业管理》课程教学内容的设置上,教师要充分挖掘其中的创新创业元素,并将其融入案例教学中,使学生在掌握专业技能的基础上领悟创新创业理念。比如,可以结合企业真实的案例(或模拟情形)开展教学,如营销方案、商务会见、市场调研、项目推广等,让学生在接近真实的情形下自主学习,加强创新创业教育与专业课的融合程度。模拟创建企业时,学生首先要分析了解各种企业类型,在模拟创

建企业后要对企业进行管理。模拟实践可以让学生认识到创新的重要性以及创业的艰巨性,一方面使学生对企业管理的认识更进一步,另一方面也是创新方法在实践中的应用,达到了创新创业教育与专业教育、理论与实践的有机结合,使教学内容充分融合创新创业教育。

另外,在课堂教学中,教师可以结合教材内容灵活采取不同的授课方式,如团队合作、分组讨论等,还可以组织学生到企业中进行现场教学,或者利用多媒体设备来提高课堂教学的效果,适当穿插与教材内容相关的前沿知识,安排学习任务,发挥学生主体作用。课后鼓励学生借助多媒体平台自主学习最新理论,自主完成实训任务,培养学生的创新能力和解决问题能力^[4]。

(四) 构建多层次多方位结合的创新创业教学体系

首先,打造多层次分阶段的教学体系,专创融合视角下《现代企业管理》课程应该从理论知识、实践能力、创新创业能力三个层级打造“四个阶段”的课程教学体系。具体从必修内容、选修内容、能力提升内容、创新创业实践应用内容这四个阶段进行教学,在体现专业技能的基础上,尊重学生的自主选择权,充分发挥创新创业的重要作用。其次,打造“三个结合”培养人才模式,根据创新创业教育模式下《现代企业管理》课程的教学目标,高校教师应该实现理论与实践结合、学校与企业结合、理论与技能结合的“三个结合”,全方位、综合性地借助《现代企业管理》课程培养学生理论充实、实践丰富、敢于创新、乐于创业的精神品质。在实践中可以采取四个方面的措施:第一,加强师资力量培训,打造复合型教师团队;第二,利用企业资源,打造校外实训基地;第三,加强“产教结合”深度,打造学习实践一体化的创新创业平台;第四,加强高校企业的融合程度,让企业家进校园,教师进企业实践等方式,强化理论实践模式,全面提升专业课程与创新创业的融合程度。

(五) 完善创新创业融合专业教育的考核评价体系

高校学生传统的考核体系以“平时成绩+期末成绩”为主,这就导致一些学生在平常的学习过程中不认真、不积极,在期末考核中“毕其功于一役”,不利于学生掌握理论知识,更不利于与实践与理论相结合的创新创业教育开展。因此,在创新创业教育模式下,应该对课程考核评价体系进行创新。结合《现代企业管理》课程教学的实际情况,考核评价实行百分制,将考核内容设置为实践能力考核、创新创业能力考核、理论知识考核,减少期末考试在整个考核评价

体系中的权重,比如,理论知识考试占比30%,主要考核学生理论掌握情况;实践能力考核占10%,主要考查学生创新创业能力、项目完成情况;期末考核占比60%,主要考查学生一个学期内课程掌握情况,实践完成情况。在考核的过程中,要注重学生在整个学习过程中的表现,适当安排企业人员参与考核,增加考核的导向性,为创新创业教育与专业教育融合提供制度保障。

(六) 注重校企合作模式下的创新创业教育

高校专业能力教育不是闭门造车,而是要与时代接轨,与社会接轨,因此,开展创新创业教育也就是学校与企业、社会互相交流的过程。一方面,高校应当积极邀请企业专家来校开展专题讲座,介绍企业最新管理理念、经营模式,使学生在学教材理论知识之外接触最新的管理理念;另一方面,在培养方式上,高校可以采取校企合作的模式,邀请企业人员共同优化课程内容,共同制定课程标准,使教学内容更加贴近实际应用和企业需求,从而提升学生的创新创业素养。

四、结语

综上所述,专创融合教育不但是高校改革发展的方向,也是社会经济发展必然要求。高校作为培养学生创新创业精神的主阵地,要积极推进教学改革,在《现代企业管理》课程教学中要重构教材内容,及时更新最新知识,同时创新教学方式,增加实践内容,建立科学合理的考核评价体系,注重校企合作模式下的创新创业教育,真正将创新创业教育充分融入专业教育中,培养学生专业技能和创新创业意识,进一步提升学生综合素质,为国家培养高质量的人才队伍。

参考文献:

- [1]孙洪凤.高职院校专创融合改革探究:背景、诉求与路径[J].淮南职业技术学报,2019,19(1):86-88.
- [2]朱美海.基于专创融合的高职现代企业管理课程教学内容重构[J].农村经济与科技,2020,31(9):374-375.
- [3]曾秀臻,李亚昕.论高职“专创融合”的课程选择及实施路径[J].职教论坛,2020,36(7):64-70.
- [4]卢卓,吴春尚.专创融合改革的理论逻辑、现实困境及突围路径[J].教育与职业,2020(19):74-78.

作者简介:付嘉(1996—),女,硕士,助教,研究方向:企业管理。

(作者单位:吉林化工学院)