

高职文学作品欣赏教学中的审美观照

文/周明

摘要：与普通高等教育不同，在我国高等职业教育注重为社会培养实践能力较强的实用技术型人才。虽然两者对学生的培养方向不同，却都基于发展学生核心素养和素质教育的大背景下，对学生文化基础的教学、自主发展能力的培养和社会参与程度的提升缺一不可。在高职文学作品欣赏教学中的审美观照体现了对高职院校在校生的综合素质教育，其不仅可以提升学生对文字的敏感程度和分析能力，丰富其精神世界，还能对学生进行审美教育，提升审美水平，助力学生成为德、智、体、美全面发展的实用技术型人才。

关键词：高职；文学作品欣赏；审美观照

一、高职文学欣赏教学中的审美观照

审美观照是全神贯注地对事物进行观察审美活动状态。在这种状态下，人们通常处于一种不被外界打扰的境界，对于其他一切事物不为所动，始终保持注意力的高度集中，获得情感上的满足和喜悦。它不是被动的感知，而是一种主动的、积极的审美感受。

在教学中关注审美观照，是培养学生综合素质、提升其审美能力的主要方法。高职院校文学欣赏中的审美观照，是让学生站在审美者的角度对文学作品进行阅读和解析，并从中获得感悟，开拓视野，陶冶情操，充盈精神世界。在审美观照中，学生可以关注到所学事物中美好的一面，对学生发展产生良性引导。

文学作品欣赏是现代高职院校根据我国培养学生综合素质的人才发展目标开设的一门课程，而在高职文学欣赏教学中审美观照，是高职院校对学生进行审美教育的重要手段之一。在审美观照中通过教师的正确引导，学生不但可以对文学作品进行字面意思的解读，掌握文学作品欣赏的技巧，了解文学作品的创作背景，还可以让学生产生独特的感悟和看法，提高其审美能力，增加其文化底蕴，提升其综合素质^[1]。

二、高职文学作品欣赏教学中审美观照的重要性

在全新的社会环境下，注重学生发展核心素养、推行素质教育、培养全面发展的综合型人才成为我国教育的根本目标，而审美教育正是素质教育中不可缺少的一部分。通过审美教育，可有效地提高学生的思想层次，培养其优秀的道德品质。高职文学作品欣赏教学中的审美观照，不仅能提升学生的文字感知能力，还有助于培养学生的文学素养和审美水平。

对于文学作品而言，审美观照可以让读者获得更加丰富的情感共鸣和思想领悟，深度挖掘文学作品中的美好并享受其中，体现出文学作品在对审美水平培养中的真正价值和意义。

在教师的正确引导和多元化的教学手段下，学生



可掌握文学作品鉴赏的方法、提升文学品位，激发其对文学作品的兴趣，培养阅读习惯。使学生愿意主动拓展延伸文学作品阅读范围，通过解读和赏析提升自身对文学作品的感知、共情、领悟的能力，进而形成良性循环^[2]。

三、高职文学作品欣赏教学的现状

(一) 文学作品欣赏教学不被重视，课程安排不合理

高职教育是市场经济发展和我国人才结构逐渐变化的产物，不同于普通高等教育，高职教育始终以就业为导向，在教学过程中更加注重专业技能的培养，



而忽略了对学生文化底蕴的建设，这就导致文学作品欣赏教学得不到足够重视，课程数量少，教学安排不合理。无论教师还是学生，都将文学作品的欣赏作为一门可有可无的辅助课程，不能认识到这门课程在人才培养中的重要性。在文学作品欣赏教学中，大部分学生态度敷衍、得过且过，态度极其消极，更无从谈起对学生文学作品欣赏能力和文化底蕴的培养。

（二）学生文学基础薄弱，文学作品鉴赏能力不足

在高等职业教育文学作品欣赏教学中，相对于通过强化记忆掌握课本中的固定知识点而言，让学生拥有对文学作品的阅读赏析能力、提升其鉴赏水平才是素质教育目标，也是设置这门课程的最终目的。

然而，目前大多数高职院校文学作品欣赏的教学中，教师在课堂教学的过程中往往对课本中节选的文学作品片段进行逐篇解析，经验化教学，单方面向学生灌输知识，将教学重点放在文学作品本身，反而忽略了学生文学鉴赏能力的培养和鉴赏品位的提升，这就导致学生文学基础薄弱，对文学作品鉴赏能力的不足，没有兴趣也没有能力完成文学作品欣赏的课后延伸，无法自主扩大阅读量，丰富其精神世界，在很大程度上阻碍了素质教育的发展。

（三）课程内容传统化，无法激发学生兴趣

在高职院校设置文学作品欣赏这门课程的主要目的是在培养学生优秀专业技能的同时提高他们的文学素养和对文学作品的鉴赏能力，但是多数教师仍采用传统教学模式进行讲解传授，背诵、考试等考核评价方式让学生的发展与课程目标的设定背道而驰。

在高职院校文学作品欣赏的课堂上，教学内容多围绕课本内容展开，教师通过朗读讲解，针对课本内容剖析，将文学作品的表达思想、创作背景等知识内容一股脑儿地灌输给学生，要求学生死记硬背，熟知知识要点。这种教师单向输出、学生被动接受的固有模式让课堂氛围死气沉沉，极度枯燥，学生在课堂学习中昏昏欲睡，无法调动他们对文学作品赏析的积极性，学习始终处于被动状态，即使部分学生对课堂所讲内容有了片面了解，但对提高学生的文学素养和综合能力并无帮助。

四、高职文学作品欣赏教学中的审美观照的实施策略

（一）改变传统教学模式，融入多元化教学手段

在高职院校文学欣赏教学中，大部分教师仍采用传统的教学模式，他们通过课堂上的语言传播，对课本内的知识进行针对性讲解，形成一种单向输出，学

生被动记忆，课程的关注点停留在文学作品的作者生平、创作环境、主题思想和艺术手法的分析等，却忽略了学生对文学作品本身的感受和想法，也忽略了与学生互动能带来的开放性效果。

1. 强调教师的引导作用，注重学生感受

在新时代高职文学作品欣赏的教学中，教师应改变对自身的定位，让学生成为课堂的主体，教师只需做好穿针引线的工作，引导学生对文学作品欣赏的审美观照。让学生在课堂上通过教师的正确引导，从审美的角度赏读作品，让理性的认知与感性的领悟完美结合，在审美观照中发现文字之美，提升学生的文学素养和审美能力^[9]。

2. 合理利用互联网，采用多媒体教学

传统的高职文学作品欣赏拘泥于课堂的灌输，其内容和时间的局限让学生无法对文学作品产生更深的理解和感悟；教师的教学模式也以单方面讲解为主，课堂气氛枯燥乏味，自然无法提起学生对文学作品欣赏的兴趣。因此，在高职院校文学作品欣赏课程中，教师需积极使用多种媒介来丰富教学模式，对文学作品进行多样化的诠释，让文学作品以音乐、影视等多种形式呈现，这样才能激发学生学习的兴趣，主动解析文学作品的内涵，得到自己的感悟。

现代社会发展较快，互联网已经成为打开人们眼界、拓展知识范围的有效手段。在高职文学作品欣赏的审美观照实施过程中，有效地利用互联网的信息整合能力和言论的散播能力，也能产生有力的推进作用。比如，像《茶馆》《雷雨》《飘》《安娜·卡列尼娜》《教父》等诸多国内外优秀的文学作品都有对应的影视作品，在课堂讲解中，教师可以节选影视片段，将其融入课堂的讲解中，使书本里的文学人物鲜活起来，让学生发现文学作品的有趣，充分激发学生通读全书的兴趣。

此外，教师可引导学生对文学作品欣赏课程的内容进行网络预习，让学生围绕下次课程的文学作品提前预热。学生通过互联网进行信息整合，了解作者的生平、创作背景、年代故事，还能看到诸多书评人对文学作品的犀利点评，这都可以激发学生对该作品的兴趣和探索欲望，有效提升学生在课堂上的表现力和参与程度。

3. 丰富教学手段，使文学作品生动立体

对一部文学作品的理解不一定是教师讲出来的，还可以是学生自己读出来的、演出来的、画出来的。在高职院校文学作品欣赏课程中，应鼓励教师改变单一的教学模式，利用丰富的教学手段组织教学活动，把文学作品与短剧表演、音乐及绘画等多种形式巧妙结

合，使文学作品更加立体生动，提升学生的学习兴趣。

比如，在对文学作品《哈姆雷特》进行学习鉴赏时，笔者引导学生自愿认领角色，以短剧表演的形式还原文学作品。在短剧表演筹备中，学生为了更深刻地刻画人物形象，会更加仔细地去赏读原著，分析里面的人物性格和心理，而学生对角色的呈现也正是他们通过审美观照对文学作品的感知和领悟。在这样以文学作品为原型的短剧编排表演中，使文学作品欣赏的趣味性大大提升，学生对文学作品的认知更加深刻，培养了学生文学素养和审美能力。

(二) 营造文学作品赏读学习氛围，调动学生积极性

在教学中营造文学作品赏读学习氛围，可以有效地调动学生学习的积极性，在很大程度上推动高职文学作品欣赏教学中的审美观照的实施。营造一个和谐、宽松且有趣的学习环境，让学生保持轻松愉悦的心情，激发学生对文学作品欣赏的兴趣，培养其阅读的的积极性。因此，教师应通过教学活动的设置营造阅读氛围，引导学生主动欣赏阅读文学作品，加强教师与学生、学生与学生之间对文学作品欣赏展开的交流和互动。

比如，笔者曾尝试突破教材的小圈子，整理挑选优秀的文学作品，在班级开展长期的“读书种子计划”。活动时，每一名学生通过抽签的方式匹配一本图书，图书附带便签式留言册，当一名学生通过审美观照完成一部文学作品的赏读后，在便签上留下对作品的感悟或在阅读中的收获，并签上自己的名字，流转到下一名学生手中。这样一来，学生们在阅读文学作品的同时，也会对其他同学的见解进行关注，形成一种无声的交流，引发学生赏读文学作品的强烈积极性，培养其文学素养和鉴赏能力，也让整个班级沉浸在浓厚的文学作品赏读氛围中。

(三) 拓展延伸文学欣赏内容，注重文学作品欣赏方法的培养

高职院校文学作品欣赏课程主要围绕课堂和课本内容展开，学习时间和所能呈现的文学作品数量有限。授人以鱼不如授人以渔，教师应该将高职文学欣赏教学中的重点从对文学作品本身的解读向培养学生文学作品鉴赏能力逐步转移。让学生通过课堂的有限时间，学会在文学欣赏的审美观照中分析文学作品的内涵，提升对文学作品的鉴赏能力和审美品位，对文学作品赏析产生浓厚的兴趣。通过对文学欣赏的审美观照，从文学作品中获取精神食粮，丰富个人精神世界。

在学生拥有了文学作品的鉴赏能力和主动学习态度的前提下,教师可以在文学作品欣赏课程以外,选择并推荐一些题材新颖优秀作品,如近年来备受推崇的科幻题材小说《沙丘》《三体》,心理学著作《蛤蟆先生去看心理医生》,社科类名著《人类简史》《世界简史》等,都可以让学生产生浓厚的兴趣,通过对文学作品的审美观照对文学作品进行分析,学生的课外阅读量也可以得到有效的提升,同时让学生在文学作品欣赏的拓展和延伸中开拓视野,提升文学素养和审美能力^[4]。

(四)健全考核评价方式,促动学生对文学作品欣赏的主动性

在高职院校文学欣赏课程的评价考核中,一般采用传统的试卷考试方法和较为固定的题型模板,最终以考试得分作为课程评价标准,要想取得良好的考试成绩,学生们不得不死记硬背来应付考试,而在考试过后可能将所学知识忘得一干二净。这种考核评价方式,不利于培养学生对文学欣赏课程的兴趣,不利于调动学习积极性。

因此,若想引导学生在高职文学欣赏中审美观照,需拥有一套健全有效的考核评价机制,可更加关注对学生学习过程的评价,如学生课堂的出勤情况、实践活动的参与程度、课外阅读的延伸、读书笔记等都可以作为评价标准。同时,将文学欣赏的能力作为考核的重点,鼓励学生多读多想多说,在固有的测试中,可以对题型进行优化,增加主观鉴赏题和写作题的占比,真正提升学生的文学鉴赏能力,培养学生的

综合素质。

五、结语

综上所述,高职院校文学作品欣赏课程的审美观照,是培养学生文学素养和综合文化水平的重要手段,也是培养在校审美水平的主要方法之一。因此,教师应根据实际教学情况调整教学策略,不断激发学生对文学作品欣赏的兴趣,使学生在文学作品的赏读和解析的过程中增加学生对文字的感知能力,提高其文学素养。紧跟我国高等职业教育的方针政策,为国家培养具有较高文化基础的、全面发展的专业技术型人才。

参考文献:

[1]王志蔚.古典诗词的审美观照与创作指导——评袁新江《古诗词创作鉴赏基础》[J].现代语文(文学研究版),2009(7):159-160.

[2]孟江鹏.在文学欣赏教学中强化审美教育[J].文学教育,2021(10):14-105.

[3]叶继奋.审美体验:提升文学欣赏能力的必由之路[J].名作欣赏,2019(13):100-105.

[4]余扬.高职文学欣赏课程教学改革探析[J].现代交际,2019(3):208-209.

作者简介:周明(1981—),男,本科,助教,研究方向:中国古代文学。

(作者单位:安徽城市管理职业学院)

