

# 电商背景下商务英语人才需求研究

文/段然

**摘要:**在经济全球化背景下,国内市场发生了翻天覆地的变化,电商行业作为当下最热门的行业获得了迅猛发展。而推动行业的不仅是科技的力量,同时也是潜在的人才力量,这也需要新的经济常态下更多的专业性人才投入行业中,才能为电商行业的持续运行提供源源不断的动力。本文主要分析电商背景下商务英语人才的实际需求,就商务英语人才的培育策略进行探讨,希望能够为我国电商行业的发展提供人才保障。

**关键词:**电商行业;商务英语人才;需求体现;培育对策

随着电子商务在各个领域的融入,电子商务所涉及的交易领域也更加广泛,成为引领市场经济前进的新风向标。电商行业本身就具有贸易涉及范围庞大、参与行业众多的发展特征,尤其是线上交易和支付的便捷性,让电商行业在市场竞争平台中大放光彩。电商行业依托了现代互联网平台,通过第三方电子商务平台实现了不同空间区域之间的网上交易和贸易支付,这种贸易支付模式使人们的日常购买和消费更加便捷,同时,也为不同行业和区域之间的经济沟通提供了更加广阔的渠道。目前,电商行业的发展为我国许多小微企业带来了新的机遇,尤其是以制造行业为首的电子商务贸易,也开始在不同区域的市场中体现出显著的优势。随着电商行业的持续发展,对相关从业人员提出了更加严格的要求,商务英语人才作为支撑电子商务的重要因素,也是众多电商企业急需的人

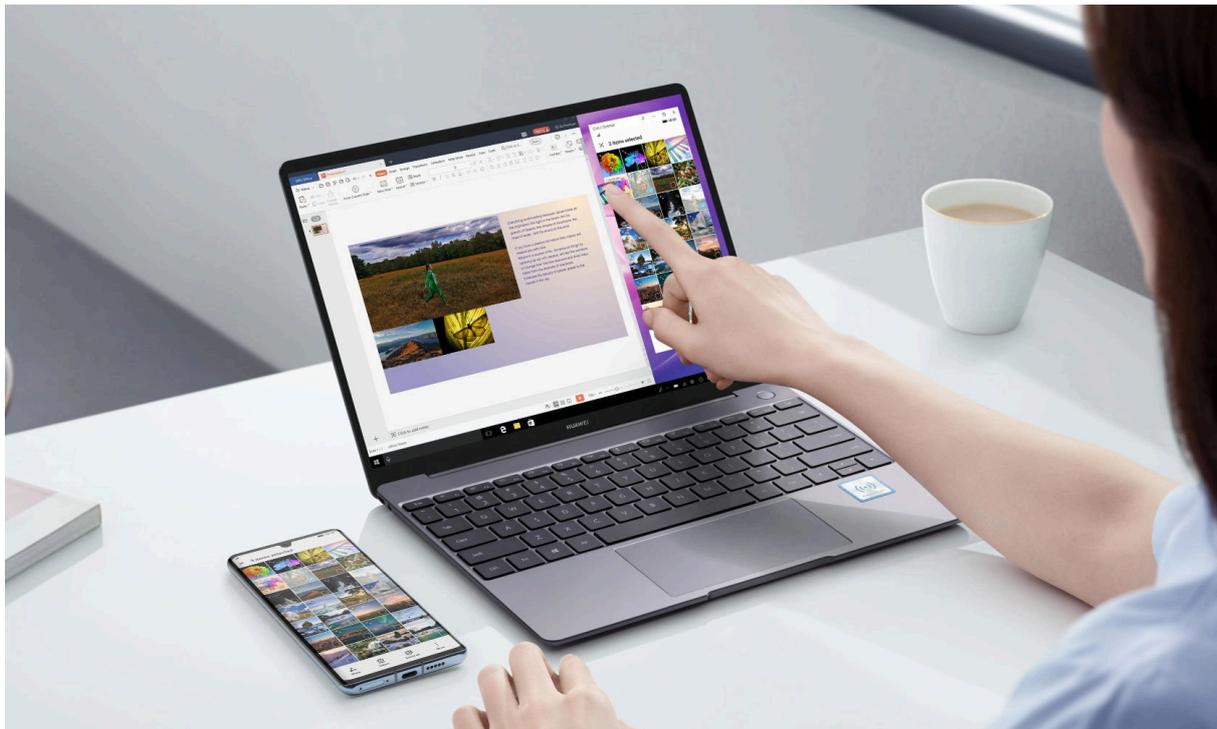
才。本文就电商背景下商务英语人才需求进行研究,希望可以为商务英语人才的培养提供可行思路和改善建议。

## 一、电商行业的发展现状

近年来,电子商务的发展不仅满足了人们线上购物的需求,还打破了人们线下购物在时间以及空间方面的限制,同时带动了快递产业的发展。从电商行业的发展水平以及增长方向来看,我国电商行业呈现蓬勃发展趋势,这一行业在各方面所体现出的经济效益和社会效益也是不可估量的,其中最为关键的矛盾点在于电商行业高速发展背景下,人才数量以及人才素质不匹配<sup>[1]</sup>。

## 二、电商行业对于商务英语人才的要求

(一)语言技能要求和区域贸易技能要求  
掌握专业的语言技能并了解贸易的流程,是从事





电子商务活动相关人士所必备的基础素质。在跨区域的经济贸易活动中，每一个物品流通的环节以及相关交际的环节，都离不开商务英语人才对于消费者群体语言的熟练掌握和应用。例如，需要商务英语人才采用精准且生动的英语表达方式，对产品的使用功能和使用场景进行介绍，也需要采用得体和礼貌的交流方式与客户进行对接和谈判，只有具备精湛且专业的语言技能，才能更加准确地理解客户的需求，并且打开产品的输出渠道。而商务英语人才的贸易基本技能中，涵盖了相关的经济学专业知识、管理学专业知识、外贸凭证专业知识、商品公关专业知识、市场销售专业知识、订单处理专业知识、报关验收专业知识、外贸品种处理知识、矛盾纠纷解决知识等，只有具备这些基础的素质和能力，才能为跨区域贸易活动的开展提供助力。

#### （二）对于工作意识和工作认知的要求

电子商务作为我国的新兴行业，其实就是现代电子商务与区域贸易之间相互结合的新产物，其发展的重要特征就是高速的更新和行业的飞速演变。因此，商务英语人才在工作过程中必须树立创新和优化的意识，要结合电子商务的发展潮流，不断优化和升级自我知识结构。商务英语人才要始终以创新的工作理念对待工作，还应当对当前的区域经济格局以及贸易格局具备敏锐的观察力和分析能力，实现对业务开展过程中新鲜事物的快速接受和学习，树立终身学习和能力提升的工作意识，这样才能够紧随行业发展趋势，应对各种问题<sup>[2]</sup>。

#### （三）平台操作技能以及管理能力的要求

电商行业中涉及网络贸易基础平台，目前，活跃在电商行业市场中的基础电商贸易平台主要有亚马逊平台，了解平台的运作方式以及整个流程，熟练地掌控业务的操作技巧是商务英语人才应当拥有的素质。除此之外，网站的运营在长久的条件下必然会出现诸多漏洞和弊端，因此，商务英语人才还需要拥有网站维修升级能力以及内部店铺的优化和管理能力。其中，网站内部店铺的营销模式、橱窗商品陈列模式、首页推广模式、客流转工作也是吸引不同消费群体的关键点，尤其是网页的美化设计以及活动推广方式更是打开消费者窗口的重要渠道。与此同时，在消费过后对于网站针对性商品的消费流量、消费的人群以及消费额度等进行调研工作，也能够为网站下一次的消费部署和消费推广提供有效的数据支撑。

#### （四）文化理解能力以及消费心理研究能力

电商行业的商品销售涉及的范围和渠道广泛，由于面临的消费群体来自不同地区，这些消费群体的消费喜好、文化背景、地域环境也具有较大的差异性，造成了不同地区消费群体语言文化的不同、审美价值的不同、消费观念的不同以及生活需求的不同。这就需要商务英语人才具备精准的语言转换和沟通能力，同时，还应当了解不同消费群体的文化背景以及当地的审美价值观念和日常礼仪文化等，这样才能快速地找准消费者的消费喜好以及消费心理切入点<sup>[3]</sup>。

#### （五）网络安全运维能力

电商行业的所有贸易活动都是通过网络平台实现



的,但网络平台普遍存在网络安全问题。近年来,商品造假、恶意竞争等行为在电商行业平台中屡见不鲜,这就要求从事商务英语人才掌握商品营销和推广方面的技能,同时,还应当具备高度的安全保护意识,能够将客户的个人信息以及相关利益放在首要位置上,并不断提升自身的网络安全维护技能。

### 三、电商背景下商务英语人才的培养策略

#### (一) 精准定位工作需求,调整人才培养目标

在高等院校中选择商务英语专业的学生是电商行业岗位人才招聘的主要方向,商品贸易的发展与语言知识之间具有密不可分的关系,因此,对于商务英语专业的学生,在培养工作中也应当进行精准定位,了解电商行业相关岗位对于人才技能的实际需求,才能确保专业培育内容和岗位需求的贴合性。精准定位人才培养方向是推动我国电商行业事业持续前行的基础条件,因此,在高校的人才教育改革工作中,应当将人才的培育工作与相关的专业性岗位之间相互对接,这样才能够重新对电商行业人才的培养目标进行定位和调整。其中,对于英语语言的实践性应用教育是商务英语教学专业改革的首要目标,而对于电商行业平台的操作能力和管理能力的提升以及相关内容的教学更是电商行业专业人才培养的重中之重。只有通过对接专业课程精准性培养,才能保证学生在学习商务英语语言知识的同时,提高商务平台操作技能和管理

技能。

#### (二) 优化专业课程设置,增加电商专业课程

商务英语专业的学生不断提升其英语交流的技能 and 实践应用技能是最为基础的条件,随着电商行业事业蓬勃发展,高等院校更应该注重商务英语专业针对性人才的培育以及课程的设置。这不仅要求学生在英语知识学习过程中注重听说读写四项能力的提升,也要求高等院校紧跟我国电商行业事业前进的步伐和潮流,在商务英语专业中增设电商行业课程内容以及专业,为学生讲解电商行业平台的相关操作技能,使学生的课程培训更加适合岗位的需求。高等院校也可以加大课程设置中实训课程的教学比例,在课堂中为学生设置更加符合电商行业工作场景的教学背景,使学生在实践模拟的过程中更加真实地触摸到电商行业的工作岗位。除此之外,教师也可以根据电商行业涉及的不同业务内容,在实训课程中设置一些供学生个性化选择的实训模块和操作流程,让这些不同方向的课程作为选修课程供学生课余时间进行选择,让学生根据个人的兴趣爱好,选择学习网页设计、战略营销、平台运营、商务公关等方面的专业知识<sup>[4]</sup>。

#### (三) 建立优质师资队伍,打造专业教学团队

师资力量和专业的教学团队是确保高等院校专业人才培养的根源。由于电商行业的兴起时间相对较短,并且行业对于岗位人才的专业性要求也较为严

格,因此,对于高等院校相关专业师资团队的建设也提出了更高的要求。这就需要从事相关专业的教育工作者具备专业的英语知识和技能,同时,还应当不断优化自身的知识结构,加强对于电商行业操作流程以及业务能力的学习。为确保高等院校的教育工作者与实践岗位的需求之间相互贴合,高等院校可以聘请从事电商行业的专业人才作为兼职教师,将课堂教学与岗位实践相互融合在一起,推动学院教育逐渐向专业教育和社会教育发展。除此之外,也可以采用顶岗实习制度,让教育工作者通过参与实践工作完善自身的知识结构,为构建一支专业素质过硬的电商行业教育团队提供保障<sup>[5]</sup>。

#### (四) 加强校企合作, 让企业真正发挥其作用

学校是专业人才培养的象牙塔,而企业是人才实战的第一阵地。尤其是对于电商行业这种新兴行业来说,打通校园和企业之间的连接渠道,真正地的一线岗位的专业技能融合到课堂教学体系中是必要的。通过校企合作的模式,不仅能够为学生提供实训操作的空间和平台,使学生在校园期间提前了解到相关岗位的专业知识,同时,还能帮助企业以自身建设发展的需求实现定制人才培养的终极目标,这样才能够确保相关专业毕业生就业的针对性和准确性。此外,高等院校还可以邀请资质深厚且专业技能较强的人士与教育工作者进行合作,开设企业需求的专业技能岗位课程,将一线工作人

员在职场中遇到的矛盾和问题以及积累的工作经验传授给学生。通过这些内容的培训以及讲解,不仅能够使学生对当前的电商行业发展趋势更加了解,还能够让学生在步入社会之前就实现专业知识与岗位需求之间的对接,通过这种师带徒的培训模式以及定制人才培养方式,进一步对接高校商务英语专业和电商行业的岗位需求。

#### (五) 加强个人综合素质的培养

在专业课程的教学,教师要注重对学生综合素质的培养,定期举办多种形式的课外活动,帮助学生提高自身的综合素质,学会怎样与人沟通,怎样建立较强的对自身价值观的约束以及对群体认同的培养等。同时,高等院校还可以与部分企业单位共同举办一些社会实践、社会活动等,让学生从社会实践中获得锻炼,进一步培养社会责任感和职业素质<sup>[6]</sup>。

#### 四、结语

综上所述,电商行业的快速发展,对商务英语人才提出了全新的要求,不仅需要商务英语人才具备专业的语言技能,也需要商务英语人才熟练地掌握平台操作和区域贸易的相关知识。高等院校在商务英语专业人才培养工作中应当明确行业的发展前景和岗位对于人才的实际需求,通过强化校企合作,制定更加贴合岗位需求的人才培养模式,实现对专业技能培育的精准定位,为我国电商行业的发展提供源源不断的人才支撑。

#### 参考文献:

- [1]黄月霞.互联网+背景下电商行业商务英语人才培养路径探析[J].企业改革与管理,2021(19):60-61.
- [2]袁艳艳.电商行业背景下高校商务英语人才培养教学模式研究——评《电子商务英语实用教程》[J].热带作物学报,2021,42(4):1286.
- [3]程达军.电商行业背景下商务英语人才职业能力素养体系的重构[J].中国ESP研究,2021(1):35-41+108.
- [4]闫欣瑞.电商行业背景下商务英语专业人才培养模式改革研究[J].现代职业教育,2020(45):47-49.
- [5]何玉.电商行业背景下商务英语人才创新培养策略研究[J].国际公关,2020(11):383-384.
- [6]肖存.基于“互联网+”背景下的电商行业商务英语人才培养路径[J].营销界,2019(42):238+250.

**作者简介:** 段然(1989—),女,本科,英语助教,研究方向:教育统计、商务英语。

(作者单位:北海职业学院)

