

媒体融合视域下报社编辑的新媒体思维研究

文/黄婉琼

摘要：随着技术的进步和网络的发展，媒介生态发生了根本性的变化，媒体融合已经成为当前不可逆转的趋势。媒介融合视域下，新旧媒体的分界被打破，对内容、平台、渠道、流程、管理等方面进行了有效的整合和开发，这种趋势对传媒人特别是报社编辑提出了新的挑战 and 更高的要求。报社编辑只有把握融媒体时代的特征，不断提升自己的综合能力，才能适应媒介格局的发展变化，从而实现自身价值。

关键词：媒体融合；报社编辑；新媒体



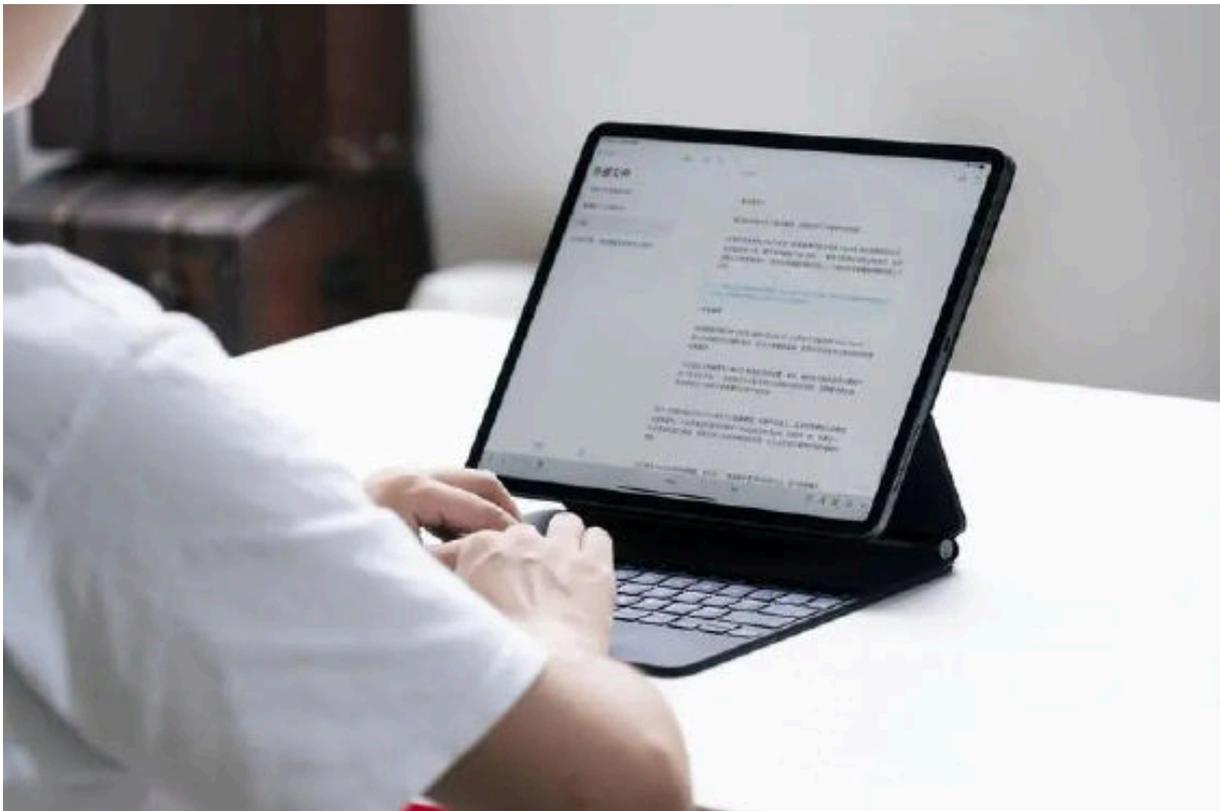
一、新媒体的特点

首先，新媒体就是网络媒体，是以数字技术为基础、以网络为载体进行信息传播的媒介，如电视、广播、QQ、微博、微信等。数字的形态、网络为载体是当下新媒体最突出的两大特征，随着时代飞速发展，媒体与互联网的共生共荣已成事实。数据资源的巨大价值促进了社会各行各业的迅速发展和革新，随着网络技术和普及、受众对媒介的需求，移动互联网成为信息传播的主要渠道，新媒体应运而生，其完美契合“受众在哪里，新闻传播的重点就在哪里；受众需要什么，新闻传播满足什么”的用户需求。

其次，从书籍报刊、广播电视到微博、微信等自媒体，实现了实体媒介到数字媒体（新媒体）的转变。在技术力量的推动下，信息媒介也从实物媒体、

文字媒体逐渐转换为图像媒体、影像媒体甚至全息媒体。传统媒体如报刊、广播、电视等都在走移动互联网、两微一端等网络化融合发展的道路，在国家政策和市场导向等多重因素的作用下，新媒体产品也在不断延伸和创新发展。新媒体较传统媒体而言，能够使人们及时有效、随时随地获取信息和知识，有助于提高社会信息的流动性和通达性^[1]。

最后，随着信息技术的飞速发展，信息量爆炸式增长，使得信息的真实性受到影响。任何人都可以使用手机或其他数据终端收集和发布信息，无法保证信息的真实性。传统纸媒能够客观、全面地描述事件，让人们了解事件的前因后果，然而，新媒体传播呈现出碎片化特点，用户接受信息的过程也呈现出碎片化、个性化特征，人们无法对信息进行全面的了解，



造成新闻信息的权威性被削弱。

二、媒体融合视域下传统纸媒面临的问题

（一）报纸内容的质量降低

新媒体的出现给传统媒体造成了一定的冲击，随着媒体竞争的加剧，部分传统媒体盲目跟风学习新媒体的经营方式，品质出现严重下降。新媒体种类繁多，由于审核机制不够完善，一些媒体内容和信息严重不符合社会的公序良俗。而报纸经过长时间的沉淀，其用户已经固定，并且其品位和质量的要求都比较高。部分传统媒体为了生存只考虑流量，盲目改革，导致原本支持传统媒体的用户无法在革新后的传统媒体中找到那一份品质，进而对传统媒体失去了信心。这就意味着报纸将会失去原有的部分用户，其生存空间更加狭小^[2]。

（二）没有突出报纸的重点内容

报纸主要是以文字的形式进行信息的宣传，而用户需要的是精准快速地获得有用的信息。图片能够聚焦用户的注意力，进而起到突出重点的作用，报社编辑可以通过图片、标题等形式突出重点，但报纸版面中留给图片的空间并不多。同时，标题是一篇文章主题的浓缩，并且字体也会与正文字体相区别，用户可以通过标题来区分文章的内容是否含有自身所需要的信息。另外，报纸是一个综合性较强的读物，信息丰富多样，但是不同的报纸的重点内容会有所区别，所以内容的主次

之分就要体现在版面的安排上。

（三）字体使用不规范

报刊字体的使用决定了报纸的整洁度。报纸作为传统媒体中的重要组成部分，其格式的规范性将会影响整个传统媒体行业的发展。标题、数字、正文以及图标的字体都是有所区别的并且有一套严格的要求。但是，部分传统媒体为提升发行量，对于字体的审核出现了漏洞。字体使用杂乱的现象严重影响读者的阅读体验，同时也降低了报纸的质量。字体使用杂乱的主要原因在于审核人员的工作懈怠和媒体传播系统对于稿件质量的控制不严。

（四）分栏缺乏合理性

新媒体界面拥有检索的功能，用户只需要在检索栏输入关键信息就可以检索出与之相关的内容。而报纸属于实体媒介，其界面没有检索栏，所以只能通过分栏的形式对报纸的内容按区域划分。如此一来，用户就可以根据分栏准确快速地获得自身所需要的信息。然而，当前报纸对于版式的分栏设计并没有一个明确的规定。部分报社编辑走在了行业的前端，对报纸展开分栏设计，但是分栏缺乏一定的合理性。分栏的标准、原则不一导致分栏的质量出现偏差^[3]。

三、媒体融合视域下报社编辑的新媒体思维

（一）合理利用网络思维

网络不仅具有高效、大范围传播的优势，而且不



受时间、空间等因素的限制,已经成为主要的信息传播途径。网络渠道是媒体融合背景的重要信息传播途径,可直接决定新闻信息传播的广泛性。对于报社编辑来说,如何发挥网络的作用,使其成为新闻行业传播信息的得力助手,是目前主要工作任务。首先,报社编辑应具备灵活应用网络的能力,深入分析网络用户的关注热点,充分了解使用网络传播信息的有效形式。其次,报社编辑需要更新新闻信息题材,明确新的题材方向。为了拓展信息用户来源,报社编辑的题材选择不能停留在某一层面,应根据大众所偏爱的热点事件进行重新规划,通过囊括更多的新闻内容来获取更多的用户群体,从而提高信息传播效率。最后,报社编辑需要用心钻研网络运营,通过拓展网络信息传播的宽度和深度来博得用户对报刊的关注度。随着关注用户的提升,报纸的曝光力度随之增大,所获取的流量也会逐渐增多,收益也会随之而来。

(二) 重视读者意识,树立现代化的编辑理念

报社编辑需要清楚了解时代的发展趋势,树立现代化编辑观念,把握读者阅读的特点,满足读者需求。相关调查表明,人们在新闻事件发生后仍会对相关报道感兴趣,报社编辑可以从不同角度或整体角度进行报道总结,以帮助读者更好地理解。总的来说,报刊编辑必须从报刊的定位出发,在定位的基础上突出报刊的特点。报社编辑必须充分认识到读者在新闻媒体生存发展中的重要作用,并充分把握读者意识,这是集中读者、

追求读者、获得读者阅读需求的重要方式和途径。此外,报社编辑必须保证内容的真实性和准确性,认真履行每一次采访和调查任务,承担有效提高文章的可读性、真实性、正向性的责任。

(三) 确保信息的真实和准确,以读者感受为主

虽然以迅速、广泛、简单为传播特点的新媒体对传统的印刷媒体产生了一定的冲击,但传统媒体在长期发展过程中也积累了大量忠实读者。媒体融合视域下,报纸必须保留其原有的功能,并确保其最基本的真实性。报社编辑的工作原则是向读者提供真实有效的第一手资料,杜绝通过对不可靠的信息和内容编辑来吸引更多读者的手段。在新媒体时代发展过程中,为读者提供真实内容和保证文章质量能够进一步增加新闻媒体的影响力。

(四) 获得读者支持,引导读者参与

报社编辑要全面分析读者心理,理顺信息内容,利用新媒体平台在编辑环节收集读者意见,与读者互动交流,拉近与读者之间的距离。同时,报社可以利用一系列新的媒体手段来提高读者的认识,积极革新新闻出版工作方法,提高读者的满意度,实现读者与报社编辑之间的零距离,加强报社编辑的新媒体思维,牢固树立以读者为中心的发展理念。此外,报社还可以邀请读者参与报刊的评估,根据读者的评估建议不断改进报纸工作,在新媒体环境下建立反馈机制,以增加读者的参与感^[1]。

(五) 坚持内容为王,提高新闻价值

所有的工作都不是一蹴而就的,报社编辑的工作更是如此。报社编辑需要从多方面来了解读者的心理需求,将读者的需求放在首位,加入新的编辑理念。报社编辑还要不断增强自身的责任意识,深入挖掘新闻的潜在价值,在保留纸媒传统特色的同时引入全新的展现形式,从而潜移默化地提高报社在读者心中的地位。另外,报社编辑在提升新闻内容的同时,还可以积极地与读者进行互动。在报纸的版面上设立可供读者反馈的邮箱和平台,这样既可以增强报社编辑与读者的互动性,又能够了解读者的阅读喜好,为以后报社的出版和发展打下良好的读者基础。

(六) 提高纸媒市场竞争力,坚持创新

随着融媒体的不断发展,报社编辑要认识到短视频新闻的社交属性,为提高纸媒市场竞争力,就要坚持创新。第一,报社编辑应该树立起创新意识,运用科学的手段和方法,加强对各种内容资源的总体设计,强化刊物质量的提高。第二,在报社编辑工作中,加强和融媒体技术的融合,拓宽新闻传播渠道,借助多方资源,使新闻产品分发到更多受众手里。第三,借助新平台实现信息共享,在日常工作中,充分利用各个新闻信息平

台特色,发挥平台优势,搜集更多的新闻素材,依据受众的兴趣爱好和阅读需求,给纸媒发展注入新活力。第四,在媒体融合时代下,报社编辑要积极拥抱融媒体,在编辑工作中树立新媒体意识,提高新闻传播的时效性,实现新闻内容和形式的有效统一。

(七) 全面掌握新闻的价值观,加强团队合作

报社编辑需要全面掌握新闻的价值观,在新闻编辑过程中,要对新闻进行快速定位,明确新闻是传播的核心价值,从而进一步明确新闻的中心思想。此外,为了让报社编辑工作更有效率且受到读者的喜爱,编辑团队之间要相互合作,将报社编辑工作进行明确分工,并且建立一定的监管机制,以确保报社编辑工作的质量。同时也要建立完善的合作机制,使报社编辑各司其职、相互配合^[5]。

(八) 培养报社编辑的新媒体意识

报社编辑要充分利用新媒体技术,汲取其他媒体的优势特点,并将之转化成符合报纸编辑工作的措施。为了提高新闻的受众范围,报社编辑还要利用新媒体平台了解受众对于新闻的反馈,通过受众的反馈,报社编辑可以及时地发现问题并解决问题。此外,报社编辑不仅要了解与新媒体有关的专业术语,更要熟练掌握互联网媒体的基本工作模式,全面优化自身的新媒体意识,积极利用新媒体技术来服务编辑工作,真正提升编辑工作的整体成效。

四、结语

媒体融合改变了传统媒体的传播方式,报社编辑必须以开放、学习的姿态,不断提高专业水准和使用新媒体技术的能力,全面把握融媒体时代的特征,在报社编辑工作中大胆尝试摸索,充分发挥自己的能力,不断推陈出新,让报纸这一传统媒体在融媒体时代焕发新活力,在媒体竞争中开辟出一片新天地。

参考文献:

- [1]孟凡秋.报社新闻编辑如何应对媒体融合时代的挑战[J].记者摇篮,2020(9):22-23.
- [2]杨慧敏.报社新闻编辑如何应对媒体融合的挑战[J].新闻研究导刊,2020,11(19):152-153.
- [3]张珏.媒体融合时代报纸新闻编辑如何应对挑战[J].新闻文化建设,2020(14):53-54.
- [4]李晓露.报社新闻编辑工作如何应对媒体融合时代的挑战探讨[J].新闻文化建设,2020(18):83-84.
- [5]金光锡.融媒体时代报纸版面设计发展趋势分析[J].中国报业,2021(4):110-111.

作者简介:黄婉琼(1985—),女,本科,初级,研究方向:新媒体。

(作者单位:新法制报社)

