

融媒体时代电视新闻记者的转型与突破

文/牛嵩琳

摘要：电视新闻记者的工作能力和工作素养对于电视新闻报道有着重要的影响。电视新闻记者要迎合融媒体时代的发展要求，不断提高工作的效率和质量，加快自身转型和突破。本文首先分析融媒体时代信息传播的特点，其次阐述新媒体时代新闻记者面临的机遇和挑战，最后提出融媒体时代新闻记者必须具备的职业素养。

关键词：融媒体时代；记者；转型与突破



当前我国媒体行业已经进入融媒体时代，以电视为代表的传统媒体在发展的过程中既获得了机遇，也迎来了挑战。电视媒体要主动顺应时代发展趋势，将新型媒体传播方式和传统传播方式紧密结合，不断提高新闻作品的质量和水平。对于电视新闻记者来说，在融媒体时代应当主动调整自身工作理念，不断提高自身业务素养，积极适应融媒体环境，满足融媒体时代对于记者岗位人才的实际要求。

一、融媒体时代信息传播的特点

（一）信息传播及时性

在融媒体时代下电视台可以同时借助智能终端和移动互联技术，让新闻受众快速并且及时地接收到各种信息，有效弥补传统媒体时代下信息传播时效性

不强与个性化不足的问题，满足受众多样化的信息需求。众所周知，新闻是对已经发生的事实的报道，所以新闻的时效性尤为关键。而在融媒体时代下电视台能够使用各种新型媒介平台，及时发布信息，加快信息传播速度，始终确保传播内容的真实性 and 完整性。

（二）信息传播多元化

随着媒体融合的步伐不断加快，信息的传播主体、传播渠道和传播类型趋于多元化。首先，在融媒体时代下每个人都有表达自己看法观点的渠道，尤其是在各种自媒体平台的帮助下，信息传播主体越来越多元化。除此之外，电视台在发展过程中也会充分利用微信、微博等自媒体平台以及其他直播平台传播媒介传播载体，信息的传播方式越来越丰富。电视新闻

信息除了包含图片文字之外，视频与H5技术等也成为信息传播的主要形式。

（三）信息传播内容丰富

现如今随着各种新型互联网技术和计算机技术的广泛应用，信息的传播成本更低，信息数量的飞速增长。而在虚拟传播空间中信息传播不再受版面和周期的影响，电视媒体可以有效汇集多种信息，为受众提供既丰富又立体的新闻。因此，在信息传播过程中要加强对信息的监管和审核，针对信息雷同度高等问题，更要及时地解决^[1]。

二、融媒体时代电视新闻记者工作的机遇

（一）媒介融合趋势的产业化经营

为了有效适应融媒体环境，越来越多的传统媒体开始重视并研究媒介融合的发展趋势。在传媒行业的产业融合背景下，传统媒体机构逐渐转变为传媒集团，这种变革让电视台的发展充满了活力。对于电视新闻记者来说，整个行业的变化也给他们提供了良好的学习机会，电视新闻记者可以借助产业融合学习到更多的新知识。除此之外，各种各样的新型媒体技术也重新建构了整个媒体环境。在融媒体环境下电视新闻记者可以借助多种技术手段来收集和处理新闻素材，进而提高自己的采访工作质量^[2]。

（二）信息来源和渠道的扩展

在融媒体时代下，电视新闻记者开展采访活动可以突破时间与空间的限制，同时在现代化技术的辅助下实现长时间、远程且有价值的新闻线索跟踪和挖

掘，获取更加丰富的新闻信息。这不仅让电视新闻记者的采访工作更有效率，还能够促进采访工作不断创新和升级。

（三）工作方式的创新

在融媒体时代下媒体的工作方式日趋多样化，电视新闻记者的采访工作变得更加简洁、快速。电视新闻记者可以尝试使用新媒体的工作模式和运营方法，加强与新媒体的联系，从而发现自己的不足以及问题，对自己的工作方式改进和创新，有效吸引观众的注意力^[3]。

三、融媒体时代电视新闻记者面临的挑战

在融媒体时代下传统电视媒体的影响力受到了一定程度的挑战，电视新闻信息传播的问题以及短板也越来越突出，不利于提升电视新闻的传播质量和传播效果。综合来看，在融媒体时代下电视新闻记者面临以下三个方面的挑战。

（一）信息质量把控难度越来越大

随着融媒体时代的到来，信息质量的把控难度不断加大。一些媒体为了博取眼球，吸引人们的关注，在报道新闻事件时夸大其词，严重影响了媒体的公信力与引导力。与新媒体相比，传统电视媒体的信息传播速度和信息传播时效性相对落后，信息传播的监管力度不足，因此有效监督信息的真实性，成为融媒体时代电视新闻记者面临的重要挑战。

（二）信息生产加工和传播要求更高

在融媒体时代下，电视新闻记者需要在收集新闻



素材和提高信息传播影响力方面做出更多的努力。电视新闻记者不但要具备媒体工作者的基础素养，还要适应融媒体环境的发展要求，紧紧把握受众的阅读需求，创新传播方式，通过转变工作思维和创新工作方式，熟练地应用各类媒体的传播语态，选择恰当的传播方式，制作出更多有内涵和有深度的新闻内容。

（三）信息传播对优质内容的要求越来越高

虽然在融媒体时代下信息传播格局发生了变化，但是优质内容仍然是新闻传播的前提和基础。所以未来电视台以及电视新闻记者要积极整合融媒体资源，提高自身的影响力和公信力，有效适应融媒体时代的信息传播特点和传播要求。另外，在融媒体时代下传统电视媒体应当正确定位，客观分析自身长处和短处，电视新闻记者也要加强资源整合，提高自身职业素养，快速适应融媒体环境的信息传播规律^[4]。

四、融媒体时代新闻记者必须具备的职业素养

（一）“会写”

对于电视新闻记者来说，强大的文字功底是其工作的基础。当前，绝大多数电视新闻记者有着较高的学历，因此整体的文字功底比较扎实。在融媒体环境下，电视新闻记者可以随时随地发布信息，但为了抢时间，把一些新闻资讯快速发布出去，其在审核上可能会有所忽视，最终产生一些文本内容质量的问题。

比如，一些内容由于没有经过严格把关，出现了表达性的错误或者语法语病上的问题。面对这一问题时，电视新闻记者不但要重视信息的时效性，也要重视内容的规范性，既要能写还要会写。总而言之，在融媒体时代下电视新闻记者要具备扎实的文字功底，熟练地掌握多种新闻体裁的写作技巧。

（二）“会拍”

在融媒体时代下，电视新闻记者要能够熟练掌握拍摄技巧，提高自己的拍摄能力和拍摄水平，这也是其必须具备的职业素养之一。新闻摄影是记者表达观点的出口，电视新闻记者要根据不同的新闻场景找准角度，捕捉新闻焦点。为了让新闻照片真实地展示新闻信息，深刻地揭示新闻主题，这就需要电视新闻记者在掌握新闻事件背景的基础上，对现场细节与新闻事件的关系做出准确研判。因此，电视新闻记者要会写会拍，提高自身综合业务素养，增强新闻作品的质量和水平。

（三）“会跑”

在电视新闻报道工作中，“跑”指的是记者要深入实际。而“会跑”说明了电视新闻记者要掌握好采访技巧，表现出强大的采编能力。在融媒体时代下，如果在A时间的B点发生了C事件，那么可能是当时处于现场的普通民众先把信息发布到社交平台上，再扩散



到整个网络平台。这种新闻的生产方式不是出自电视台，所以在面对这种情况时，电视新闻记者能否深入实际，了解到最真实、最准确的信息，是检验他们工作能力的主要标准。电视新闻记者可以主动联系现场观众，第一时间收集信息，提高信息传播的实效性，进而让观众及时了解新闻现场的具体情况，增强信息的吸引力。

（四）“会直播”

在现代社会快速发展背景下，现场直播已经成为一种常态的报道样式被广泛运用。在融媒体时代下电视新闻记者要掌握丰富的直播技巧，利用直播开展新闻报道活动。比如，电视新闻记者报道一次会议或者一个活动时，可以通过手机进行网络直播，对外传递内容，同时与网友进行互动，提高信息的传播效率。在融媒体时代下电视新闻记者要紧随时代发展的潮流，在报道新闻事件中充分发挥直播的优势来塑造现场感，充分凸显出新闻事件直播的价值，从而吸引观众的注意力，提高传播的效果。

五、融媒体时代电视新闻记者转型的要点

（一）坚守职业道德

电视新闻记者应当具备职业新闻人的素养，牢记新闻记者的职责和初心，在纷繁复杂的信息传播环境下，提高把关意识，坚持新闻真实性不放松，用科学严谨的态度做新闻，不能为了流量和吸引眼球而忽视新闻的真实性，要捍卫新闻媒体的权威性。同时学习新闻学相关知识，用新时期的职业要求严格要求自己，牢记主流媒体肩负的时代责任，在新闻工作中解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。电视新闻记者要尽快适应时代发展环境的变化，坚持新闻宣传力和引导力相结合，提升服务能力。电视新闻记者也要尊重新闻传播规律，提高自身工作能力和工作水平，讲好新闻故事，做社会进步时代发展的推动者，做时代跨越的记录者。

（二）解放思想和开拓创新

思想是行动的先导，理论是实践的总结，电视新闻记者要适应融媒体时代的发展要求，学习新媒体知识，深刻理解体会当前的舆论环境、媒体环境和传播环境，做到知其然、知其所以然、知其所以必然。同时电视新闻记者要打破传统媒体固有的思维，坚持创新，从价值层面进行充分融合并达成基本共识，实现融媒体时代下的受众服务者的角色。在开展新闻采编工作时，电视新闻记者不仅要坚持守正创新，用创新思维讲好中国故事、记录社会变迁，还要善于运用新媒体思维宣传社会正能量，对新闻内容和新闻形式进行包装，用贴近大众的语言去传播新闻。

（三）强化策划能力

在融媒体时代下，不管传播方式发生了什么样的变化，诞生了什么样的新型媒体技术，新闻产品的核心还是优质的内容，提高策划能力仍然是电视新闻记者需要关注的重点。简而言之，电视新闻记者需要能够根据不同媒介的实际特点，快速适应分众化和差异化的传播趋势，对采访目标、报道方式、信息发布渠道等进行准确梳理，制订出最恰当的新闻报道方案，不断创新新闻信息的表达方式。同时电视新闻记者要把握好新闻报道的时效性、准确性、全面性，提高新闻信息的吸引力和感染力，努力取得最佳的传播效果^[5]。

（四）提高综合能力

随着融媒体时代的到来，各种技术更新换代，电视新闻记者需要主动适应融媒体岗位的要求，把采编、写作、摄影、网络技术运用等多项技能融为一体，提高自己的综合能力，勤学习多锻炼，努力成为全媒体人才。同时电视新闻记者还要有较强的信息整合能力，在海量信息中挖掘有价值的信息，提高新闻价值，做真正有价值的新闻。

六、结语

总而言之，在移动互联网快速发展和媒体加速数字化转型的背景下，我国媒体融合发展已是大势所趋。在融媒体时代下，电视新闻记者要学习掌握先进的媒体技术，增强自身综合素养，确保采编水平达到一个全新高度，拉近受众与媒体用户之间的距离，确保电视节目能够满足受众的需求，实现传统媒体与新媒体的高效衔接，为媒体行业的长远发展提供助力。

参考文献：

- [1]袁彬.电视台新闻记者采编能力的提升措施探析[J].传媒论坛,2021,4(13):63-64.
- [2]王霞.全媒体时代电视新闻记者转型实践研究[J].传媒论坛,2021,4(12):61-62.
- [3]宋亮.探析电视台新闻记者采编能力提升路径[J].采写编,2021(3):49-50.
- [4]晋美多吉.电视新闻记者提高新闻采编能力的对策探析[J].新闻研究导刊,2021,12(4):173-174.
- [5]金梦.融媒体背景下电视新闻记者转型存在的困难与策略探讨[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(13):304-305.

作者简介：牛嵩琳（1980—），女，本科，记者，研究方向：电视新闻传播。

（作者单位：宁夏广播电视台）