

纸媒与新媒体融合发展策略研究

文/陈璐¹ 郭锐²

摘要：随着移动互联网的不断发展，新媒体应运而生并得到广泛应用。与传统纸媒相比，新媒体在信息传播时效性、互动性、广泛性等方面具有显著优势，纸媒在新媒体的冲击与影响下逐渐丧失了竞争优势。为此，媒体从业者需要充分利用现代信息技术，推动传统纸媒与新媒体的优势互补，实现二者的共赢发展。本文就纸媒与新媒体的融合发展提出相关建议 and 对策，以供参考和借鉴。

关键词：纸媒；新媒体；融合发展



随着时代的进步和社会的发展，媒体行业也加快了更新换代的步伐，新媒体应运而生，给传统纸媒发展带来了一定的冲击与影响。新媒体的广泛应用与推广，在一定程度改变了人们获取信息的方式及阅读习惯，人们可以更加快速和便捷地获取自身所需的信息内容。新媒体凭借其突出的信息传播优势，受到了人们的普遍欢迎和认可。与此同时，新媒体的应用与发展也能够进一步引发信息传播社会效应，提升信息的舆论热度，提升媒体行业的经济效益。在此情况下，传统纸媒发展受到了极大的冲击，但需要注意的是，传统纸媒以其权威性、严谨性和影响力等优势仍然拥有较大的受众市场。为此，媒体从业者需要迎合读者的阅读需求，借用新媒体的优势，发挥传统纸媒的优点，实现传统纸媒与新媒体相辅相成、同步发展、携手共进，使信息的传递更加迅速、高效、严谨、丰富。

一、传统纸媒的发展困境

（一）传统纸媒的生产成本较高

对于传统纸媒的信息推广及发展而言，其需要经历一个较为严谨和烦琐的过程，从记者的采编，到编辑的审稿、校对，再到印刷和发行，最后才能够呈现给读者，整个过程需要消耗和占用大量的人力和物力资源，生产成本较高。而新媒体生产成本相对较低，可以通过互联网、手机、平面媒体等传播渠道大大降低信息传播成本。此外，传统纸媒受到版面的限制，其信息的容纳较为有限，而新媒体信息容纳量庞大，并且传统纸媒难以满足读者随时随地获取信息的需求^[1]。

（二）传统纸媒缺乏互动性

传统纸媒是单向性的信息内容传播，即通过纸质媒体的渠道向读者传播信息资讯，其信息覆盖范围集中于纸媒的刊行及发售区域，无法实现媒体与读者之

间的双向互动和沟通，纸媒也难以接收到来自读者的反馈。但是随着互联网的发展及新媒体的普及，人们获取信息的渠道和来源得以拓展，并且读者可以通过互联网平台发表自我感受和想法，这种双向的互动与沟通是传统纸媒难以具备的。

（三）传统纸媒存在同质化问题

近年来，传统纸媒的同质化问题日益凸显，不同的纸媒产品之间趋于雷同，报道内容及媒体产品定位也较为相似。部分纸媒为了提升自身传播范围以及行业地位，会对较为成功的纸媒品牌进行模仿，从而导致各纸媒品牌之间的风格定位、版面设计、受众定位、报道内容等都出现了极大程度上的相似与雷同。目前，传统纸媒的同质化主要体现在不同纸媒品牌之间的发行时间、报道内容、读者定位、版面设计风格多方面重叠上。

二、纸媒与新媒体的融合发展分析

（一）纸媒与新媒体融合发展的内涵

所谓纸媒与新媒体的融合发展，就是指传统的纸质媒体与现代化新媒体通过不同的信息传播媒介以及融合手段进行交互，进而实现自身媒介发展模式的优化建设，在此过程中，纸质媒体与新媒体的各种优势会得以保留和持续发挥，并继承对方的优势和特点，实现自身的进步与发展^[2]。

（二）纸媒与新媒体融合发展的优势

在融合发展的过程中，传统的纸质媒体与现代化新媒体各自的新闻信息传播优势得以保留和继承，并且通过相互融合，实现了一加一大于二的发展成效。比如，有的媒体在进行信息传播和新闻发布的时候，会同时采用纸媒与新媒体两种形式，全面覆盖传统纸媒读者和新媒体受众两个不同的群体，拓展受众范围。此外，通过纸媒与新媒体的融合发展，也进一步拓展了新闻的传播空间，全面提升了新闻传播的影响力。

（三）纸媒与新媒体融合发展的趋势

时效性是影响纸媒发展的重要因素之一，因此，在纸媒与新媒体的融合发展过程中，提高新闻时效性是纸媒的发展目标。与纸媒相比，新媒体对于信息传播内容的监管难度较大，为此，融媒体环境下，新媒体更加需要加强信息内容发布的审核与监管，避免各种不良信息通过互联网传播，保障信息内容的健康性和积极性。

三、纸媒与新媒体融合发展的必要性

（一）纸媒发展面临困境，媒体融合发展成为必然

首先，纸媒的信息传播时效性较差，信息传播过程中存在延时问题，纸媒从编辑出版到印刷发行，最后到读者的手中，这一过程需要较长时间。其次，纸媒





的成本较高,受众需要通过购买才能获取信息,不利于信息传播和推广。虽然纸媒在诸多方面存在弊端,但是其在新闻报道的深度、广度、高度方面比新媒体更胜一筹,且具有公信力和权威性。纸媒有自己的优势也存在制约其发展的缺陷,与新媒体融合发展成为必然趋势。新媒体与传统媒体之间绝不是一个取代另一个,而应该互补共赢合作发展。

(二) 新媒体不断崛起,媒体融合发展更有保障

随着新兴网络技术的不断发展和移动终端设备的广泛使用,新媒体应运而生,其逐渐成为人们获取信息及资讯的重要渠道之一,给传统纸媒发展带来了极大的冲击,打破了传统媒体的发展局面,形成了全新的新闻信息传播格局。与传统纸媒相比,新媒体具有以下特点:首先,新媒体传播速度快、传播范围广;其次,新媒体的受众群体较为广泛,是一种大众参与性的媒体形式;再者,新媒体在传播内容、形式、渠道等层面上具有多样性的特点;最后,新媒体的互动性是其突出优势之一,受众可以通过新媒体平台进行交流与互动,并且受众可以使用移动终端设备随时随地获取和阅读信息。基于新媒体的应用与发展,可以有效激发受众获取信息的积极性与主动性,与传统纸媒相比,新媒体能够带给受众更加优越的体验感和参与感,为媒体融合发展提供了有力保障^[3]。

四、纸媒与新媒体融合发展的策略

(一) 强化纸媒与新媒体的融合发展

在融媒体时代,纸媒与新媒体的融合发展需要充

分利用及发挥其各自的优势和特点,强化纸媒与新媒体的资源优化整合,提升媒体行业的竞争力。除此之外,相关部门在纸媒与新媒体的融合发展过程中,需要加大媒体建设资金的投入力度,为媒体的融合发展提供先进的设备与技术支持,提升信息传递效率。媒体融合发展中,信息传播方式也呈现出多元化趋势,纸媒可以通过短视频平台、微信、微博进行信息传播,并针对不同的受众主体开展信息传播活动,借助新媒体优势,积极与读者实现互动,通过读者的信息反馈改进自己的工作。

(二) 提升信息传播影响力和传播力

在纸媒与新媒体的融合发展过程中,需要有效利用网络平台,比如纸媒可以借助微博、微信、各大短视频平台等进行自身的宣传和建设,建设系统化的全媒体传播体系,通过多平台的信息传播实现受众范围的拓展,增加信息传播渠道和端口,提升纸媒的信息曝光度和影响力,实现传统纸媒的全媒体建设,打破纸媒的发展限制。此外,纸媒还可以利用互联网的交互性特点加强媒体传播活动的互动性,实现媒体与受众的双向沟通,提升媒体信息传播互动性、共享性、参与性与体验性,受众不再是被动接收信息的主体,而是可以进行自我观点与想法的表达及分享,在接收信息的同时,也能够成为信息的传播者。纸媒要加强自身新媒体平台建设,使读者在阅读信息的同时,进行评论、分享、点赞等交互性操作,提升媒体的影响力^[4]。

(三) 立足新媒体的优势,强化纸媒的编辑创新
当前,传媒技术的创新发展仍然是推动媒体行业

不断进步与革新的重要力量,因此,在纸媒与新媒体的融合发展过程中,各大媒体必须在继承和保留传统纸媒发展优势的基础上,进一步认识到新媒体技术创新与应用的重要价值,强化编辑的创新意识,从而提升纸媒信息传播时效性以及读者阅读体验感。随着移动互联网的发展和受众阅读习惯的改变,纸媒的刊行量和发售量不断减少,人们更加倾向于通过移动终端设备获取信息。因此,对于传统纸媒发展而言,在新闻信息编辑创作的过程中需要借助新媒体传播优势,使纸媒内容形式更加迎合受众的阅读需求。媒体从业者还要加强对新媒体的价值认知,积极主动地应用新媒体,提升传统纸媒的竞争力。此外,纸媒要以“质”取胜,坚持内容为王,在内容上下功夫,做有思想的内容,并充分利用新媒体平台和大数据技术来分析受众的需求,拓展产品内容的深度和广度,使新闻内容有趣、有用、有益,从而为受众提供更具权威性、专业性的内容^[5]。

五、结语

总而言之,纸媒作为一种生产内容的媒体,将不断革新,纸质媒体与新媒体的融合是必然趋势,二者融合发展有效突破了传统媒体行业的发展模式,提升了信息传播的效率。媒体从业者需要对纸媒与新媒体的融合发展有一个正确认知,改变观念、打开思路、

勇于创新,同时拓宽发展渠道,在内容方面做大做强,加强与受众的互动交流,从而加速纸媒与新媒体融合进程及互补合作,实现纸媒的可持续健康发展。

参考文献:

[1]陆军,韩滨滨,高建.媒体融合背景下的传统纸媒和新媒体的发展——以《农民日报》社大数据舆情信息系统为例[J].中国传媒科技,2020(11):56-58.

[2]鹰鸽.融媒体环境下的纸媒升华——以民族画报社蒙古文版编辑部微信公众号“蒙地色彩”为例[J].内蒙古民族大学学报(社会科学版),2020,46(2):46-52.

[3]丁佳.浅析纸媒在新时代下的经营发展策略——以《中国青年报》的全媒体融合发展为例[J].新闻研究导刊,2019,10(5):194-195.

[4]刘思彤.新媒体环境下广西传媒产业报网融合发展路径探析[J].广西师范大学学报(哲学社会科学版),2017,53(4):121-126.

[5]黄春平,蹇云.传统报业与新媒体融合发展的研究现状、特点与建议[J].徐州工程学院学报(社会科学版),2016,31(6):83-89.

(作者单位:1.济南日报报业集团爱济南客户端;
2.济南日报报业集团济南日报)

