

现代物流基础课程教学模式与评价机制改革

文/苑春茹

摘要:现代物流的发展,急需大量高素质人才,为了满足社会发展需求,推进物流行业的繁荣,中专院校纷纷开设了现代物流基础课程,并将其作为专业必修课或者选修课。但是,物流课程毕竟是一门新兴学科,在教学模式与评价机制方面还不够成熟,中专院校还需要进一步摸索,才能够真正提高物流教育水平,为物流行业输送更多实用型、复合型人才。

关键词:物流;基础;教学改革

电子商务迅速兴起,大大推动了物流行业的发展。当今社会,物流行业已经成为重要的经济发展支柱。近些年,物流行业逐渐受到人们以及教育领域的关注。中专院校为了更好地适应社会对物流人才的需求,开始积极进行现代物流基础课程教学模式的构建以及评价机制的改革与完善。中专院校领导与物流专业教师应该积极进行相关教学教研,深入讨论教学模式与评价机制的创新与升级,以更好地满足行业发展需求。

一、现代物流基础课程教学模式构建

结合现代物流教学需求,以及基础课程特点,中专院校要在校内构建一套完整的、完善的教育教学模式,从上至下形成专业化教学体系,奠定院校物流人才培养基础。

(一) 搭建支架

中专院校在构建物流基础课程教学模式时,要从现代物流基础课程的特点出发,将现代物流系统作为线索,按照“由浅入深”的认知规律,对课程知识点、课程重点有全面的认知,从而建立系统的课程体系。要搭建项目支架,具体包括运作客户服务、运输业务流程、体验现代物流、仓储业务流程、配送流程等方面的操作,也包括第三方物流运作等。要从中专学生学习基础、认知能力、专业需求等特点出发,设置相应的项目任务,并排列好顺序,构建任务之间的桥梁,搭建学生支架。比如,仓储业务流程操作这个项目可以进行如下设置:了解仓储、货物入库操作、保管货物操作、出库操作等。

在进行任务搭建的时候,要结合线上教学、线下教学、课堂考核、学习讨论、成果展示等内容,教师要对学生的了解,通过综合评估,对学生的学习能力进行评价;根据教学任务,设计合理的教学活动,同时,结合生动的教学情境,将学习问题、学习任务进行串联,坚持“跳起来摘桃子”的设计原则,控制好任务难度,让学生能够实现自主学习、自主探

究,又可以从中获得自信,帮助学生能够依托“现有水平”,借助“最近发展区”,提升为“目标知识水平”,这才是课程支架搭建的主要目的^[1]。

(二) 打造情境

教学情境也是现代物流基础课程教学模式构建的一个重要内容,打造情境引领学生进入学习之中,这是教学的一个必要环节,通过情境的打造能够提高教学效率,激发学生学习热情,集中学生注意力,从而达到最佳的教学目的。

比如,在“认识仓库”的任务中,教师可以组织中专学生到校企合作单位,亲自感受物流仓库的特点,身临其境地学习相关知识;在“配送体验中心环境”的任务中,教师可以组织学生利用3D仿真互动软件,感受配送中心、观察配送环境,3D虚拟技术可以模拟出真实的现代化配送场景,学生学习更加直观、深刻;在“处理物流客户投诉”的任务中,教师可以结合真实的案例,组织学生自主分析案例,提炼其中的知识点,并结合自己所学习的知识,去处理问题、解决问题。

通过这样的情境打造,满足学生的学习好奇心,整个教学活动中贯穿一个“趣”字,不是简单地引入教学视频,而是要深化每个教学环节之间的联系,强化先进教学技术与教学的结合,以提高教学水平、深化学习效果为最终目的。

(三) 独立探索

作为现代物流基础课程的重要环节,独立探索有助于学生的独立思考,能够培养学生的自主学习、自主探究、解决问题等方面的能力。在探索初期,教师应该合理给予点拨,起到一个引领学习的作用,避免学生在学习之初就走入岔路;接下来的学习,教师应该逐渐放开,在不断探索深入的过程中逐渐减少支架,最后完全将学习主动权转交到学生手中,鼓励学生能够自己找到学习的方法;最后,在不需要教师帮助的情况下,学生能够在概念框架中继续学习,不断



上升到更高层次的学习。

比如,在“水路货物运输作业”的任务中,教师可以引入微课,微课是一种先进的教学资源,具有直观性、生动性、趣味性,有助于更好地激发学生学习兴趣,促进学生自主学习。学生自主观看微课视频、自主阅读相关资料,独立完成布置的课前“学习任务单”,在学习中一旦遭遇困难,学生可以在线请教教师,也可以与其他学生进行在线交流和讨论,最终将问题解决;在课程不断推进的过程中,教师还可以增加相应的任务,如某物流公司来了一位客户,要求将360件成衣从上海运往重庆,学生要将自己假设为前台工作人员,结合业务资料与学习到的知识,设计一条最佳的运输路线。通过这样的独立探索,培养学生独立思考、独立学习的能力^[2]。

(四) 协作学习

协作学习就是学生以小组为单位,在相互交流、相互讨论中完成学习,这种学习方式是现代物流基础课程模式的基础形式,教师应该充分借助协作学习,完成学生能力培养任务,通过协作学习,提高学生自主学习能力的同时,培养学生团队写作能力以及集体意识。在协作学习中,学生交流意见,自主表达意见,集体思维可以弥补个体思维的不足,能够保障学习更加全面,还可以加深学生对知识的理解,最终完成知识体系的构建。

值得注意的是,协作学习需要教师合理进行学生分组,比如,可以将班级学生分为6个小组,每个小组5名成员,每个小组中要按照学习能力强、良好、较弱等层次进行搭配。比如,在“航空货物运输作业”的任务中,教师可以组织学生进行课前学习并设置学习任务,要求学生填写“航空运单”,学生以小组为单位,协作完成,之后小组成员之间相互检查,针对个别不会填写的内容,进行讨论、分析,共同总结答案,小组组长对填写情况进行检查,做到查缺补漏,教师在这个过程中要观察每位学生的学习状态,并能够给予及时的帮助和支持^[3]。

(五) 效果评价

在构建新型教学模式的过程中,效果评价是不容忽视的重要方面。中专物流专业教师应该结合专业特点、学生学习需求、教学目标等因素,积极进行评价方式的转变和创新。教师要摒弃过去教师单一主体的评价方式,可以采用多元化的评价方式,如教师评价与学生自评相结合,生生互评与学生自评相结合等,通过创新教学评价方式,提高教学评价的全面性、科学性、合理性;评价内容要关注学生的学习过程,包括学生自主学习能力、团队贡献、知识意义建构、职业能力等。在实施效果评价的环节中,教师还应该依据“多表扬、少评价”的基本原则,采用正面引导的方式,激发学生的学习热情,提升学生学习自信心;对学生学习情况、作

业情况进行全面记录,观察学生的学习态度、个人表现、小组贡献等,对学生学习情况做出客观评价,引导学生能够客观对待自己以及他人的评价;写作学习环节可以采用捆绑式评价模式,将学生学习成绩与小组进行捆绑,引导学生在交流中相互学习,实现学习上的互补。该评价可以改变学生平时不努力学习状态,也可以避免学生考试之前临时抱佛脚的情况,让学生能够更加重视自身学习,积极进行自主学习,主动与小组成员进行交流互动,及时发现存在的问题,并随之调整学习方法。

二、现代物流基础课程教学评价机制改革

从当前现代物流基础课程教学评价机制来看,其中还存在诸多问题,这些问题在一定程度上阻碍了教学的进步与发展,不利于物流专业学生综合能力提升,下文对现代物流基础课程评价中存在的问题、教学评价的原则以及评价机制的改革进行具体分析。

(一) 教学评价中存在的问题

1. 对教学评价认识不充分

部分中专院校对教学评价认识不全面、不具体,一些教育工作者只是简单地认为,教学评价就是一种管理手段,教学评价能够对教师教学情况、学生学习成绩进行评定。实际上,教师如果过于关注教学评价的各项指标,一味追求绩效考核中的高积分,则容易出现教学投入不足的情况。这种想法会让教师丧失专业成长的意识,工作上缺乏事业心,长此以往,专业素养必然得不到提升;部分中专院校在教学评价中比较重视理论传授,忽视了实践教学,授课中理论课程的比例比较大,教学内容与实际需求脱节;学生受到院校评价机制的影响,也会一味地应付考试,缺乏实践应用意识,学生创造性思维、创新能力都得不到发展,学生一旦步入社会,很难满足岗位需求。

2. 教学评价手段比较简单

部分中专院校仍采用传统教学评价手段,评价的方式比较单一,单一的评价方式缺乏科学性。教学评价基本停留在备课阶段、作业布置的阶段、作业批改的阶段等,无法真正体现现代物流基础课程的特点,

也不利于促进学生专业技能发展;单一的评价方式导致评价主观化比较严重,缺少量化;学生评价也基本只是针对完成作业的情况、学生的出勤情况等方面,还包括一些理论知识的考试等,这样的评价方式不能对学生实践能力进行考察,教学评价不能落到实处,教学评价流于形式;评价主体基本是教师,评价主体较为单一,学生的评价结果基本来自教师,相对单一、片面,可见,多元化的评价机制构建极为迫切。

3. 无法凸显中专院校特色

中专院校与一般普通院校的办学不同,中专院校教学评价要充分凸显“职业”特色,以顺应岗位要求、时代发展为目的。中专院校毕业的学生会直接步入工作岗位,因此,学生必须具备极强的实践能力。从现阶段中专院校的教学评价情况来看,评价缺乏对学生实践能力方面的评价,比较重视学生的文化素质,“职业技能”不能得到充分凸显,教师层面比较关注文化课程教学、实践教学评价流于形式;学生大部分是“高分低能”,这样一旦步入工作岗位,就会出现不能满足岗位需求的情况。

(二) 教学评价改革的基本原则

1. 执行性原则

教学评价是一种教学手段,主要是针对教学情况去执行的,因此,执行性、可操作性是基本原则。教学评价既要符合中专院校的教育规律,又要兼具理论与实践的深度和高度,从宏观上分析,能够对教学活动提供指导,同时,又能够对微观的教学内容进行指导,便于微观教学的实施。

2. 系统性原则

教学评价应该是一个完整的体系,也就是系统性,整个教学评价机制应该相互联系、相互影响。虽然教学是一个动态的过程,并且随着教学活动的开展,其内容和方法都会不断地演变,但是,教学评价要做到相对稳定、系统,教学评价要以现代物流基础课程为指导,结合课程特点,不断调整评价方式、优化评价方法,始终坚持为物流教育教学发展提供支持。教学评价不管怎样实施,都要紧紧围绕系统性的基本原则,要自成体系,为物流教学量身定做,便于学生的全面发展以及中职教育教学改革创新。

3. 人才培养原则

教学评价始终是为人才培养服务的,中专院校的根本任务就是为物流行业输送优秀的人才。因此,教学评价的着力点应该在于“人”,通过激发教师教学的主动性、学生学习的主动性,推动人才的培养节奏和速度。教学评价机制要能够充分发挥出教师的“主导”作用,激发学生学习主体意识、回归学生学习主



体地位,鼓励学生可以积极参与到学习活动之中,教学评价应该采取激励的方式,培养学生学习自信心。

(三) 教学评价机制的改革策略

1. 教师评价机制

教学评价中,教师评价是非常重要的方面,教师评价主要要从教师的综合能力出发,对教师的教學能力、学习能力、教研能力进行全面评价,具体来说,评价机制包括:物流专业教师不仅要具备极强的管理能力,还要能够有效控制课堂节奏,有组织地开展教学活动;物流专业教师要具备良好的团队意识,充分发挥集体与自身的智慧,在评价中能够从学生整体学习情况出发,通过教学研究、项目开发不断提升自身教学能力以及教学评价的科学性。

2. 实习评价机制

现代物流基础课程教学评价改革要结合中专院校特点进行,中专院校的根本任务就是为物流行业培养更多的高素质实用性人才,尤其是在现代教育改革背景下,中专院校必然要与当地优秀企业合作,建立校企合作人才培养模式,为了确保校企合作人才培养效果,就必须建立一套完整的实习评价机制,通过科学的教学评价,对物流专业学生的实习情况、专业能力、学习态度等进行评判,以此调整教学策略。

(1) 评价机制完整化研究

现代物流基础课程实习评价机制在完善的过程中,要对实习要求进行明确规定,并合理地完善评价机制的内容,通过评价机制形式的改变,充分发挥出教学评价的作用,以激发学生学习的积极性,端正学生的学习态度,促进学生实践能力发展以及综合能力发展。评价主体要多元化,评价要分阶段进行,并且做到有理有据,通过数据的分析、研究,保障评价的准确性、客观性。

(2) 评价机制实际化研究

中专院校在实习方面的评价机制构建,要从实习内容、岗位特点出发,评价机制内容有工作的成果、决定策略、工作文件、所有进程等,针对工作中最突出的部分、工作中的失误等进行分析和评定,既要突出学生的学习成果,又要做到评价层次明晰,评价结果要记录在档案中,通过这样的评价机制促进学生综合能力提升。

3. 多元评价主体结合

评价的主体不应该仅仅局限于教师。在评价机制改革中,中专院校要注重多元评价主体的结合。单一的评价主体很难做到全面、客观,因此,中专院校在保障教师评价的基础上,要积极引入院校评价、学

生评价、社会评价主体,通过多元评价主体的综合分析、综合评定,更加全面、客观、准确地了解学生学习情况、教师教学情况,以此作为依据灵活进行教学调整。在学生评价方面,可以综合运用学生互评、学生自评、师生互评等,帮助学生及时调整学习行为,确保学习有效性。

4. 多元评价方式结合

现代物流基础课程教学评价机制改革中,评价方式也需要突破和创新,教学评价方式不应该只着眼于卷面成绩,或者是笔试结果,而是应该通过实践性学习评价、非制式内容考核等方式,对教师教学以及学生学习情况进行评价,避免过去单一评价方式片面化、不实际的弊端。

(1) 应用型作业评价

应用型作业是现代物流基础课程教学评价改革的核心内容,是将每一个教学模块进行分开分析,并且在应用之中融为一体的系统化教学体系。通过这种作业方式,让学生积极主动地回答问题,提高学生成绩的同时,提升学生的动手能力。

(2) 采用非制式内容考核评价

通过设定灵活多样的考试方式,给学生想象力的发展创设弹性空间,而且在考试的时候利用多元评价方式,能够充分发挥学生的主观能动性,让教师及时掌握学生的学习状况,以便在今后教学中有针对性地开展工作,避免这些问题的重复出现。

三、结语

在信息化时代背景下,物流行业得到了迅速发展,物流行业对高素质物流人才非常渴求。中专院校为了更好地确保现代物流基础课程教学效果,必须积极进行教学模式、评价机制的创新与优化,本文对此进行了讨论,旨在更好地助力于物流专业人才培养。

参考文献:

- [1]吴斯科,徐琳.高职物流专业青年教师教学能力评价体系构建[J].中国航务周刊,2021(44):60-61.
- [2]乔淑娟.高职物流管理专业实践教学体系的评价研究[J].中国储运,2021(11):176-177.
- [3]李秋琼,陆燕春.电商物流专业实践教学评价体系的构建探究[J].广西教育,2020(42):90-91.

作者简介:苑春茹(1974—),女,本科,正高级讲师,研究方向:物流管理。

(作者单位:佳木斯技师学院)