

新媒体背景下高职管理学教学翻转课堂模式研究

文/杨红娟

摘要：翻转课堂是教育领域推行改革后出现的新型教学模式，对促进学生全面发展具有积极作用。新媒体背景下，教师在高职管理学教学中应用翻转课堂模式，应以学生学习需求为基准，借助新媒体资源设计多种教学方法，让学生自主探索学习教学知识，使学生在参与课堂学习中能够有效强化综合素质。本文主要对新媒体背景下高职管理学教学翻转课堂模式进行研究。

关键词：新媒体；高职；管理学；翻转课堂模式

近年，我国新媒体发展速度较快，促使各行各业发生显著改变，尤其在高职管理学中，教师开始探索新的教学方式，目前许多教师已经将翻转课堂模式应用到管理学教学中来。为了提高教学质量，教师应系统分析目前教学中存在的不足，结合时代发展运用新媒体资源和技术设置合理的讲课方法，力求学生在学习中能够全面提高各项技能。

一、翻转课堂概述

（一）含义

翻转课堂又称“颠倒课堂”，是指重新调整课堂内外的时间，将学习的决定权从教师转移给学生。在实施翻转课堂时，课内学习时间极为珍贵，学生可以拥有充足时间开展项目学习，与其他同学共同探索课外无法解决的知识点，使学生在合作学习中深入理解相关知识内涵。课上，教师不再花费大量时间传授知识，需要学习的知识点由学生在课前通过观看视频、聆听讲座以及阅读书籍等方式进行学习，教师只需在课堂上根据学生反馈的学习困惑，指明学习方向、传授学习方法即可。课后，由学生自主制定学习计划和基础知识，教师可以结合学生学习表现，在下节课堂上通过讲授法的方式指导学生进行个性化学习，让学生在实操中能够深入领悟教学知识。翻转课堂是推动教学改革的重要手段，与混合式学习、探究性学习类似，都是以丰富学习手段、引导学生自主学习为目的。新媒体背景下，在线学习资源极为丰富，学生可以根据学习需求，在网络上有针对性地选择相关课程进行学习，这也在一定程度上促进了翻转课堂模式的实施。教师在高职管理学教学中应用翻转课堂模式，需要彻底打破传统课堂的教学思路和讲课节奏，互换师生角色，变革教学模式，使学生从被动听课变成主动自学，为增强学生各项技能奠定良好的基础。

（二）对传统课堂的改进

首先，转变了学生学习方式。学习方式转变是翻转课堂的主要特点。过去在管理学教学中，学生是在

教师讲授的前提下理解基础知识，按照教师布置的任务进行习题练习和背诵。这种学习环境对学生而言是被动的，学生在学习中缺乏个人主见，长此以往不利于学生全面发展。然而翻转课堂需要教师根据教学任务，提前制定好自主学习要求，让学生在课前通过预习的方式，明确自身对教学知识的理解程度，课堂上自主与其他同学相互探讨相关知识的深层内涵，课后也是由学生按照个人学习需求自主制定复习内容。在整个学习过程中，学生是以自我为中心，学生学习方式发生显著改变，极具自主性和灵活性^[1]。

其次，转变了师生角色。在传统课堂教学中，教师是课堂的掌控者，课堂教学内容、讲课节奏以及教学方法等，都是由教师根据教学任务进行设计。在翻转课堂中，学生是课堂学习主体，整个课堂教学节奏和教学内容围绕学生学习表现进行调整。教师只需在教学中按照教学任务为学生制定学习纲要，由学生通过小组合作的方式探索学习，使学生在解决问题、完成实践任务中，提高自身对相关知识的理解程度。

再者，转变了教学目标。在传统课堂中，教师将理论知识传授作为首要教学目标，对学生的知识掌握程度尤为重视，忽视学生学习技能、思想情感以及学习态度等培养。但是在翻转课堂中，需要教师将发展学生综合技能作为教学目标，课外让学生在宿舍、自习室、图书馆等场所进行网络学习，要求学生在课后完成新课预习、知识复习等任务，课堂上将学习时间留给学生，指导学生在完成项目探索或知识讲解等任务中，不断提升个人学习能力、人际交往能力和团队协作能力等。

最后，转变了教学方法。在传统课堂中，教师会在课堂上通过口头灌输的方式，花费大量时间阐释知识点的含义和应用方法，在学生对所学知识有了充分了解后，让学生通过做题、背诵等方式进行复习，使用的教学方法较为单一，没有按照教学任务和学生听课需求，将探究学习、情境教学等方法应用到课堂



上来,导致部分学生在参与学习中容易出现思维分散的情况,学习积极性较差。在翻转课堂中,开始从教转变为学,教师可以在课前通过微课、PPT课件以及学习视频等,指导学生进行自学。课堂上通过分层提问、角色扮演、讲课比赛等,考查学生对知识点的理解程度。并根据学生的课堂表现,与学生共同探讨相关知识的深层内涵,使学生在与其他同学和教师的互动中,能够将所学知识转化成符合个人理解思维的知识,从而有效提升课堂学习质量^[2]。

二、管理学课程特征

管理学与文科不同,综合性极强。要想成为管理人才,既需要学生掌握丰富的基础知识,还需要学生熟知经济等知识。新媒体的出现,给学生学习提供了极大便利,学生可以线上随时了解新闻,也能够从中挑选专业性学习视频进行自学。然而,由于管理学基础知识应用极为灵活,在实际工作中遇到问题时,即使学生形成了完善的知识体系,也不一定能够有效解决。这就要求学生在加强学习中加强个人实践能力培养,有针对性地训练个人管理素质,提升管理技能。为了满足学生这一学习需求,学校可以运用新媒体技术给学生搭建虚拟平台,为学生提供锻炼管理能力的机会。近年来,我国社会发展的速度较快,管理学也在原有基础上不断发展。教师在教学中深入了解管理学课程特征,对新媒体环境中实施翻转课堂具有重要意义。

三、目前高职管理学教学中存在的问题

(一) 教师变革意识较差

意识决定行为。如果教师变革意识强,则能在管理学教学中有效落实翻转教学模式。但是在实际教学中发现,部分教师变革意识较差,习惯以完成教材讲

解任务为目标进行教学,忽视学生综合技能培养,未能在管理学教学中进行系统变革。在这种教学环境中,课堂教学主导者仍旧是教师,学生只能按照教师讲课内容被动聆听。这样不仅影响了翻转课堂模式的应用,还阻碍了管理学教学变革步伐。

(二) 教材内容与教学需求不相符

教材是组织教学的前提,教材内容直接影响着教学质量。在教学中发现,部分高职院校选用的管理学教材理论性较强,教材中的管理案例年限久远,无法有效满足教学需求。然而,教师在教学中未能深究教材内容是否适合教学,通常按照学校指定的教学大纲进行讲课,没有积极运用网络资源补充教学内容,导致部分学生在听课中无法深入理解教材上的知识点,从而无形中增加了学生厌学情绪,使得学生无法以良好心态投入课堂学习中。

(三) 教学方式较为落后

新媒体环境下,教师可以利用网络技术、数字技术等,通过互联网将教学信息发送给学生,学生在手机、电脑或iPad等移动终端进行学习。但是在教学中,大多数教师未能充分运用好新媒体资源组织教学。部分教师由于备课时间较短,习惯将教材上的知识点通过梳理后,搬迁到PPT课件上,没有运用多媒体技术丰富教学信息,学生在听课中未能有效增长见识,导致课堂教学质量较差。

(四) 学生缺乏自主学习意识

虽然高职学生已经具备自学能力,但是遇到新的知识点习惯依赖教师讲解,缺乏自主学习意识。此外,一些高职学生在课前预习中未能明确学习方向,在课堂上也不能与其他同学规划好探索学习内容,无法以合理的

学习技巧完成自学任务,课堂学习态度松散,未能高效利用好自学时间,拖延了课堂教学进度。

(五) 实践活动较少

管理学对学生实践能力要求较高,需要学生灵活运用所学知识和技能处理管理中的问题。然而,部分教师在管理学教学中,忽视学生管理能力培养,基本将教学重心放到知识讲解上,很少在课堂上利用信息技术为学生营造虚拟管理环境,组织学生开展与管理有关的实践活动,影响了学生综合素质发展。

四、新媒体背景下高职“管理学”教学翻转课堂模式应用策略

(一) 运用微课组织课前预习

课前预习对翻转课堂模式应用效果起着极为关键的影响。学生可以从预习中了解下课时需要学习的知识点,深究知识含义和应用技巧,根据预习效果明确听课重难点。由于管理学中部分知识点概括性较强,仅仅依靠教材文本无法帮助学生充分理解教学知识。然而,新媒体背景下,我国网络技术发展成熟,推动了微课的出现和应用。相比教材,微课是以视频的形式呈现知识,教师可以在录制微课中以讲课的方式阐述相关知识点含义,降低学生预习难度。同时,微课画面色彩丰富,能够有效激发学生预习积极性。因此,教师在高职管理学教学中应用翻转课堂模式,可以运用微课组织课前预习,将下节课时重点知识录制成视频,利用互联网发送到学习群,要求学生在课前通过观看微课的方式进行预习,让学生将微课讲解的知识点系统梳理出来,分析自身对哪些知识存在理解缺陷,从而有计划地制定课堂学习目标,提高学生课前预习效果。

例如,学到《早期管理思想》时,教师可以将中国古代管理思想等知识录制成微课。由于微课时长十分钟左右,教师可以在每个微课中围绕一个知识点讲解。在微课录制好后,教师将微课发送到学习群,并询问学生戴尔成本节省是什么意思,要求学生结合戴尔案例,根据微课讲解的知识点分析现代运营管理是如何与组织管理融为一体的。这样学生可以在问题引导下有序进行课前预习,在解决问题中反复探究微课讲述的知识点,根据解题过程分析自身对哪些知识存在理解缺陷,在课堂上有针对性地与其他同学展开讨论,从而有效发挥出课前预习价值。

(二) 借助多媒体开展合作学习

多媒体是在网络技术发展成熟后,出现的新型教育手段。相比黑板,多媒体播放形式灵活,可以将教材上的知识点以文字、图画或视频等形式呈现出来,能够有效满足师生教学需求。同时,多媒体可以通过

视频和音频功能,给学生营造轻松舒适的学习环境,使学生在多媒体带动下全身心投入课堂学习中,有利于提升课堂学习效率。因此,新媒体背景下,教师在高职管理学教学中应用翻转课堂模式,可以借助多媒体开展合作学习,根据需要学习的知识点在网络上搜集学习视频,要求学生在观看中通过小组合作的方式,探讨相关知识的含义和应用方法。学生与其他组员在相互交流中,观察其他人对相关知识的见解,从多个视角系统了解知识内涵,强化学生对教学知识的认知程度^[3]。

例如,学到《管理者的角色与技能》时,这节课需要学生从人际关系、信息传递以及决策制定等方面了解管理者角色理论,掌握管理者的技能和心态等知识。教师可以先在学习网站上查找与这节课有关的学习视频,根据课堂时长将其中的重难点裁剪下来,整理成滚动播放视频。然后利用多媒体的视听功能播放出来,要求学生在观看中分析管理者的十种角色分别是什么,思考管理者在承上、平行和启下等角色中需要发挥的功能。提出要求后,教师可以在班内进行分组,要求学生在小组中自主观看学习视频,与其他成员协作探索这节课知识点。在学生交流结束时,教师可以让每个小组轮流阐述自身对视频的看法,并在学生分享的基础上系统梳理相关内容,告诉学生正确学习技巧有哪些,使学生在教师教导下能够深入探索视频中的知识点,加深学生对所学内容的理解。

(三) 通过角色扮演,丰富教学方法

角色扮演最初是以装扮游戏的方式进入教育领域,并且取得了良好的教学效果。在教学中发现,角色扮演可以给学生提供展示自我的机会,使学生在扮演相关角色时,能够站到对方角度思考教学知识,分析问题处理方法,对提高学生对教学知识的理解程度具有积极作用。同时,角色扮演能够有效锻炼学生临场反应能力,这点极为符合管理学人才培养需求。学生可以在扮演相关角色中,按照教师搭建的虚拟场景处理问题,在解决问题中积累管理经验,从而有效增强综合技能。因此,新媒体背景下,在高职管理学教学中应用翻转课堂模式,教师可以通过角色扮演,丰富教学方法,根据教学任务明确角色扮演要求,在网络上挑选与实际管理工作有关的情景视频,利用信息技术展示给学生,让学生通过模仿相关角色工作行为和工作态度的方式,锻炼学生管理技能。

例如,学到《员工的招聘、培训与发展》时,教师可以先在互联网中挑选知名企业管理者在员工招聘、培训中的管理视频,通过电子屏幕展示出来,要求学生在观看中将管理者的招聘策略、招聘内容、面

试方法以及培训手段等全部记录下来。此后,教师可以将学生分成多个队伍,让学生自主挑选需要扮演的角色,分析相关角色的扮演技巧和讲话内容。这样学生可以在准备角色扮演的过程中,与其他同学自由分享自身对这节知识的看法,通过相互交流的方式学习多种管理技巧。在学生进行角色扮演的过程中,教师应认真观察学生在招聘和培训中使用的语言话术、管理方法是否专业,并根据学生扮演效果进行打分。当角色扮演活动开展结束后,可以让分数最高的队伍分享自身对这节知识的理解,教师可以根据学生的角色扮演表现,阐明学生对这节知识的理解是否正确,并利用信息技术重新播放相关视频,结合视频详细讲解管理者在员工招聘、培训中应具备的能力和态度等,不断提升学生管理水平。

(四) 采用讲课比赛, 激发自主学习意识

意识不是先天存在的,而是学生在后天成长中受到所处环境和个人认知影响产生的。意识虽然具有隐性属性,但是直接影响着行为表现。过去受到学习环境的影响,导致一些学生认为学习就是教师讲,在学习上缺乏自主学习意识。但是随着翻转课堂在高职管理学教学中的广泛应用,学生传统的思想认知已经无法满足新时期学习要求。因此,新媒体背景下,教师在组织教学时,应根据翻转课堂模式的教学需求探寻合理的教学方法,积极采用讲课比赛,激发自主学习意识,让学生通过阵营讲课的方式,以教师角色阐述相关知识含义和应用技巧。教师以辅助者的角色分析学生在讲课中存在的不足,有计划地进行补充,力求学生在参与讲课中能够逐步形成良好的自学意识。

例如,学到《战略管理的含义与作用》时,教师可以在课前将讲课大纲发送给学生,将全班学生划分成多个阵营,每个阵营的学生名单发送到群里,要求学生课前与阵营其他成员共同设计讲课内容,让每个阵营运用信息技术和网络资源制作讲课PPT,要求PPT中必须包含概念文字、图画内容和视频讲解等。这样学生要想有效完成讲课任务,就需要对基础概念进行深入研究,分析战略管理理论的讲解技巧,从教师角度思考如何将教学知识讲得更透、更准,使学生在制定讲课内容中意识到自主学习的重要性,通过观察其他自学表现,不断学习多种自学经验,提高PPT课件制作质量。课堂上教师可以让每个阵营按照讲课大纲轮流讲解相关内容。如果学生在讲课中出现知识点解释不准确的情况时,教师要当场指正,避免其他同学在聆听中出现错误认知。在全体阵营讲课结束后,教师可以系统梳理学生讲解的知识点,将讲课大纲通过手机投屏展示到电子屏上,与学生共同补充讲课大

纲提示到的知识点,在补充知识点的过程中告诉学生管理学自学方法,力求在激发学生自主学习意识的同时,不断提升学生自学实力。这样学生在今后遇到新的知识点时,能够第一时间运用现有资源进行自主探索学习,提升翻转课堂模式应用质量。

(五) 运用网络技术建设经营模拟平台

在高职管理学教学中应用翻转课堂模式,教师不再是知识的传授者,而是学生学习的辅助者,教师应在课堂上利用新媒体资源对相关知识进行拓展和总结,使学生在听课中能够充分理解相关知识。管理学对学生管理实践能力要求极高,需要学生具备良好的人际交往能力和语言表达能力。为此,教师可以根据学科人才培养需求设置合适的教学模式,运用网络技术搭建经营模拟平台,给学生营造企业管理实战氛围,指明管理要求,使学生在参与管理实战中能够对教学知识进行深入了解,提高个人管理水平。

例如,学到《领导艺术》时,这节课需要学生掌握领导权力行使的倾向类型,了解领导决策的基本理论和方法,明白知人善任的重要性等知识。教师可以通过网络技术和计算机设备给学生搭建经营模拟平台,让学生根据教材提供的知识点进行管理实践。当学生出现领导方法不准确或者思维不恰当的情况时,教师应现场为学生展示正确的领导技巧,有效强化学生管理能力。

五、结语

综上,新媒体背景下,教师在高职管理学教学中应用翻转课堂模式,应根据管理学特点,系统分析目前教学中存在的问题。同时,以增强学生综合技能为导向,利用新媒体资源设计多元化教学方法,使学生在参与学习中能够全面发展各项技能,提升翻转课堂模式应用质量。

参考文献:

- [1]周春波.管理学翻转课堂的学习场域与知识建构[J].吉林省教育学院学报,2020,36(2):5.
- [2]王丽霞,王喜明,殷建明.基于翻转课堂的线上线下混合式教学模式探索——以数据库原理课程为例[J].内蒙古农业大学学报:社会科学版,2021,23(5):6.
- [3]赵玉茜,刘宇.“互联网+”背景下《管理学》课程混合式教学改革探索[J].智库时代,2019(51):2.

作者简介:杨红娟(1983—),女,硕士研究生,助教,研究方向:教育管理。

(作者单位:河南交通职业技术学院)