

关于蔡伦古法造纸的合理保护和创新

文/黄惠群 任多 时国豪

摘要：蔡伦古法造纸的保护和创新是时代赋予人们的任务。立足于经济科技发展的大背景，以国家和地方政策为导向，紧扣对洋县龙亭蔡伦墓祠发展和保护现状的分析，对蔡伦古法造纸技艺传承以及蔡侯纸文化创意产品提出思考。在已有的关于“蔡伦造纸”的故事上，采用“线上+线下”的宣传模式扩大蔡伦墓祠博物馆的知名度，同时发挥它的爱国主义教育基地和社会服务功能，完成传承和保护。基于蔡侯纸对其进行合理的文化创意产品开发，将其与洋县当地的自然与历史文化相结合，串联当地的旅游景点，打造完整的乡村旅游发展线路，完成蔡伦造纸文化的创新。

关键词：非遗文化；合理创新；保护传承；创意产品

一、概况

蔡伦，字敬仲，湖南耒阳人，生于公元62年，卒于公元121年，历事五帝，官至卿级，发明了世界上第一张质轻价廉的植物纤维纸，被东汉朝廷封为“龙亭侯”。蔡伦墓祠位于洋县龙亭，由祠区、墓区、纸文化博物馆三部分组成，占地三十多亩。祠内古柏参天、殿宇栉比、碑石林立、风景秀丽而幽静。在景区西侧纸文化博物馆，有世代相传的纸匠师傅现场还原1900年前蔡侯纸神奇的复出过程。蔡伦墓祠现为国家重点文物保护单位和国家AAA级旅游景区。

二、蔡伦古法造纸传承保护的现状

非物质文化遗产是历史文化成就的重要标志，是优秀传统文化的重要组成部分。每年洋县清明节公祭蔡伦活动都会在龙亭镇蔡伦墓祠墓区广场举行，既是对先贤的缅怀，也是对蔡伦首创精神的继承和弘扬，激励青少年发愤图强，学习先民吃苦耐劳、勇于实践的优秀品质。纸文化博物馆建馆以来，央视《华夏文明》《走遍中国》《秦岭探访》栏目组多次赴洋对古蔡伦造纸工艺进行摄制，《蔡伦造纸术》《秦巴汉中》《人杰地灵》《留住手艺》等专题片在中央4套、10套等频道播映，在国内外引起了较大的轰动。洋县政府在对外输出蔡伦造纸文化的同时，不断吸收其他非遗文化和传承基地的优点。2020年，洋县政协赴贵州省印江县、四川省夹江县考察历史文化保护和利用工作，参观了印江和夹江的造纸遗址、手工造纸基地、培训中心和手工造纸生态博物馆，建立友好的文



史互助交流工作，共同推进蔡伦文史文化的发展。

洋县将蔡伦造纸与稻田艺术相结合，实现了文化的传播与创新。稻田艺术半身蔡伦像占地11948平方米，是洋县龙亭田园综合体稻田艺术景观的一部分。整个景观位于龙亭镇龙亭村蔡伦墓祠附近，包括半身蔡伦像、造纸术工艺图等。这是目前陕南唯一的国家级田园综合体试点项目，获世界上最大的稻田艺术蔡伦像的记录认证。这种通过水稻形成的3D立体图案，



创新了文化的表现形式，使更多的群众直接受益。此外，蔡侯纸博物馆充分发挥了传统文化教育基地和研学实践教育基地的教化实践功能。2016年，教育部等11部门印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》，要求各地将研学旅行摆在更加重要的位置，推动研学旅行健康快速发展。洋县教育局积极贯彻落实这一教育政策，组织学生参加蔡伦公祭活动、举办蔡伦传说故事会，并鼓励学生自主动手体验造纸过程，让学生在实践中学习和传承蔡伦的首创精神，培养中小学生文化传承的使命感。

不难看出，对蔡伦造纸故事和技艺的保护与传承直接或间接地得到了相关单位以及负责人的重视。这些举措在“非遗”保护的各个方面都取得了成果，是对蔡伦造纸文化保护与发展的重要推动力。

三、蔡伦古法造纸面临的问题和政策导向

(一) 工艺品创新问题

蔡侯纸为材料的工艺品形式单一，观赏性和实用性不协调。根据实地调查获悉，目前蔡伦墓祠博物馆中仅出售单张的蔡侯纸和用蔡侯纸装订成的本子。这两种工艺品的形式过于简单，难以吸引消费者购买。蔡伦墓祠博物馆内出售的蔡侯纸全部由手艺人按照古法技艺手工炮制，所以售价较高，单张蔡侯纸售价5元。这就使得工艺品价格居高不下，一般消费者

望而却步。再从蔡侯纸本身出发，由于手艺人在制作过程中没有使用现代技术，所以制出的纸张表面粗糙不平，有明显的麻、丝等纤维物质的沉淀，纸的观赏性不高。在蔡侯纸的售卖过程中，主打书法和绘画用纸，但根据使用效果来看，用蔡侯纸写书法和绘画的呈现效果远没有现代宣纸的效果好。由此来看，蔡侯纸制作成本高，售价高，观赏性和实用性远低于市面普通用纸，这都是蔡侯纸工艺品发展所面临的主要的困境^[1]。

(二) 景区规划问题

景区规划难成体系，陈设老旧。整体来看，蔡侯祠景区外的临近的街道多为居住区，尚未进行商业开发。并且由于地理位置限制，只有少部分的农家乐，没有供游客休闲、游玩的娱乐场所，没有形成以蔡侯祠景区为依托的旅游商业圈，游客往往在逛完景区后只能选择返程。就景区内而言，绿化面积大，有种植奇珍异草，能够愉悦游客身心。室内大殿分展内容各有特色，相互衔接，承载着蔡伦墓祠的历史。一进大殿，就会给人一种古朴、沉静的感觉。也有部分文物因为体积过大，维护较难，有些许损耗。室外露天文物较多，主要为古树，保护设施也相当落后。近几年，中小学越来越注重对优秀传统文化的教学，主张开展实地教学活动丰富学生的文化体验，所以当地以及周边县区的学校会组织学生来蔡侯祠进行参观学习。研学人数增多，研学团体规模扩大，但蔡侯祠景区提供给学生的研学内容较为单一，学生亲身参与和体验古法造纸的机会很少。这主要是因为体验区面积小，手艺人少且精力有限，以及相应的制作工具较为原始，不方便学生动手操作。只有做好景区的内外联动设施，关注游客的文化熏陶和娱乐游玩体验，提供高质量的研学体验，才能打造好的文化旅游口碑。

(三) 政策导向

虽然，蔡侯祠景区旅游和蔡侯纸工艺品存在上述问题，但是蔡伦古法造纸技艺的非遗文化并没有完全陷入保护难、发展难、创新难的局面，仍有发展前景。针对上述问题，国家政策给予了明确指向。2021年8月，国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，提出要加强分类保护，阐释挖掘民间文学的时代价值、社会功用，创新表现方式，同时要促进合理利用，在有效保护前提下，推动非物质文化遗产与旅游融合发展、高质量发展。洋县在近年来的发展中，串联起当地及周边村镇的旅游资源，开辟了一条从洋县梨园景区到龙亭蔡侯祠再到华阳景区的旅游专线，完成了自然景观+历史文化的旅游新线路。

再者，蔡伦古法造纸的技艺在当下以及未来仍能继续保持活力的重要支撑就是技艺的传承和体验，传承保证古法造纸的手艺代代相传，体验保证越来越多的人切身体会蔡伦造纸的智慧和吃苦耐劳的蔡伦精神。《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》明确指出，要完善传承体验设施体系，在现有基础上，统筹建设利用好国家非物质文化遗产馆，鼓励有条件的地方建设非物质文化遗产馆、推动国家级非物质文化遗产代表性项目配套改建新建传承体验中心，形成包括非物质文化遗产馆、传承体验中心（所、点）等在内，集传承、体验、教育、培训、旅游等功能于一体的传承体验设施体系。国家对非遗传承体验设施体系建设提出指导性的意见，是洋县建立蔡侯纸体验馆以及一应旅游设施的指向标，有利于洋县当地建立健全独具地方特色的文化产业体系，完善洋县文化旅游的结构，宣传蔡伦造纸的民间文化故事，增加人们对蔡伦古法造纸技艺的观摩与学习，丰富游客的文化旅游体验。

四、对蔡伦古法造纸保护和开发的思考

保护之后的利用十分重要。对文化的深描和深度开发，对于文化资源的可持续发展意义重大。现在，仍有学者担心非遗文化商业化，在开发过程中应该分清哪些文化是可以开发的，哪些文化是不可以开发的，遵循非物质文化遗产的传承规律——原来走市场的继续走市场，原来不曾走过市场的尽量不要走市场。依照现实情况来看，线下蔡公墓祠中的蔡侯纸以单张售卖的形式流通于市场，线上大部分的网店中也售卖单张或者批量的蔡侯纸。这些纸大部分被用于书法和绘画。由此可见，蔡侯纸从一开始就是在走市场。进入市场的蔡侯纸要想恢复以往的“知名度”必须变革，对蔡侯纸进行合理的工艺品创新，在扩大市场和提升经济效益的同时，让更多的人享受蔡侯纸的文化魅力。随着数字媒体时代的发展，人们知悉蔡伦造纸的故事，却鲜少有人真正走进蔡侯纸一睹“芳容”。

（一）非遗文化进校园

蔡伦造纸的非遗文化加入当地教育体系是很有必要的事，有利于培养青少年一代成为民间传承人。所谓传承人不仅指掌握非遗知识或者技术的专业人员，所有生活在这个地域的人都可以被称为传承人。因为非遗文化是地域的代表、象征，虽然没有掌握这门技术，但是生活在这个地方，以这项文化为名片，就有义务传承文化。在调研期间，笔者和团队制作了有关蔡伦文化宣传的展板，在洋县当地的休闲场所展示过。在这个过程中发现，很多人路过时会停下一眼

展板内容，有很多老人和小孩会在展板面前停留很长时间，仔细阅读展板内容。通过展板可以让更多的人了解到文化发展的现状，呼吁更多的人加入传承蔡伦文化的队伍，达到社会性传承的目的。

（二）工艺品创新

立足非遗传承，正是要最大限度地保留历史原迹，同时又不能一成不变，要用创新、发展的眼光看待文化遗产。基于保护的合理创新，才能实现中华文化的创造性转化和创新性发展。

蔡伦古法造纸技艺的成果是蔡侯纸，基于蔡侯纸衍生出的文化创意产品的开发和销售，从经济效益来说可以增加蔡侯祠景区的收益，将这笔收益用于景区建设，设施完善的景区又会吸引更多游客，以此来形成良性循环。从历史意义层面来讲，以蔡侯纸为依托的文创产品承载着蔡伦造纸的故事，承载着吃苦耐劳、大胆创新的蔡伦精神，是优秀中国文化传播和交



流的载体。蔡侯纸工艺品有足够的发展前景，是立足于现代消费者的消费心理来看的。生活在当今时代的人，有一种对过去和历史的窥探以及追求。现下，怀旧被确定为消费者的一种心理倾向，现代怀旧经济内涵在营销和消费者行为领域得到了进一步扩展，从某种程度上来说，对带有文化底蕴的产品的购买，也体现了消费者的怀旧心理，是消费者对古人智慧的崇拜。除此之外，以文化旅游为依托的创意产品的购买，也逐渐成为人们旅游“打卡”的一种方式。无论是怀旧心理还是“打卡”心理，在旅途中购买文创产品已经上升为一种群体性的文化现象。

在实际调研过程中，笔者及团队对蔡侯纸工艺品的创新形式提出以下思考。蔡侯纸的制作原料是构树皮。构树皮因纸张纤维较长、纤维质量纯净、木素含量低，成纸强度高、极耐老化，在古代常被作为上等的抄写及印刷用纸，人们现在常能看到一些唐宋时期的构树皮文献，历经千年依然纸墨如新，让人惊叹。在发挥蔡侯纸的书写作用，吸引有书画爱好者购买时，可以以此作为售卖点，调动消费者的购买欲望。现代市面上的宣纸都是经过现代工艺加工过的，产出量大，价格便宜，但是没有附加价值，而在蔡侯祠景区内销售的蔡侯纸便多了一份文化韵味。以往消费者在购买时，可能正是看中这一份文化意蕴。如今再加上存放时间久，可作为家庭文化的一种进行熏陶和传承，瞬间增强了蔡侯纸的实用性。

除了增加蔡侯纸作为书写材料本身的价值之外，还可以用蔡侯纸制作装饰性的灯笼，用于景区、洋县当地的农家乐和酒店或者家庭的装饰物。制作蔡侯纸的构树皮质地较麻纸绵软，韧性好，常被称为“白棉纸”，亦有“蝉翼”“冰肌”等雅喻。构树皮纸面的匀度和平滑度一般介于麻纸和竹纸之间，由于蒸煮过程中用到草木灰，构树皮一般洁白中略偏灰色，纸面纤维在光线照射下会泛出丝质光泽。古人常用纸来糊窗、做灯笼照明，蔡侯纸拥有天然的良好透光性，在现代虽然不用灯笼也不用纸糊窗，但是仍可以比照古人，制作出适用于现代又体现古人生活的工艺品。

除了上述利用蔡侯纸做灯笼的想法，还可以将蔡侯纸作为剪纸用纸。剪纸在我国历史悠久，造纸术发明以前，多用金属、皮革、绢帛等材料进行镂刻。采用古法技艺制作出的蔡侯纸纸张较硬，表面粗糙和些微的颗粒沉淀并不影响剪纸，相反这正保留了最初纸张的原貌。以“蔡侯古法造纸+洋县特色”为创新点，大力开发相关文创产品，如利用蔡侯纸制作洋县历史人物系列剪纸等。一方面实现蔡侯纸的经济效益，另一方面传承蔡侯古法造纸技艺，发掘其特有价值，将

其打造成为洋县旅游新品牌。如果将蔡侯纸作为艺术品材料层，物质材料给予观赏者一种质感，有助于在某个空间内形成一种氛围，这种氛围环绕着意向，使意向充满韵味。蔡侯纸特殊的质感，使其具有一定的代表性，蔡侯纸加上剪纸工艺，能够大大提升产品的文化价值，成为陕西地方特色的一种。

除了工艺品创新外，还可以利用现代技术创新展览方式。随着消费者对娱乐体验的需求直线上升，依托现代科技技术再现历史场景，让游客跨越时光回到千年以前，这无疑增加了游客的旅游体验，也能够成为蔡侯祠景区的卖点之一。基于蔡侯祠现在景区的规模，扩大纸张制作体验馆的难度较大。而且在旅游旺季，游客数量过多，也不宜全部涌在游客体验馆，为游客提供多样化的体验是有必要的。AR交互技术和虚拟场景绘制与渲染技术就是良好的技术依托，AR交互技术能够解决“看不见、摸不着、体验不了”的现实问题，虚拟场景绘制与渲染技术可以为游客提供真实的场景感受，让游客站着也能体验到整个蔡侯纸的制作过程。所以应积极引进先进的文物保护技术，更新文物保护展柜、展厅等，适当使用现代技术手段，通过展厅灯光设置、3D动画观赏等，增强游客观赏性和提升游客舒适度。在保护文物的同时，增添具有人文关怀的设施，注重提升游客的感受。

五、结语

讲好蔡伦故事，是传播和交流中国优秀文化的基础，是完成非遗文化传承由自然性传承转为社会性传承的关键，是学习蔡伦大胆创造、小心求证、吃苦耐劳精神的重要途径。讲好蔡伦故事，有利于青年一代多多关注非遗文化的动态，推动洋县文化旅游一体化发展。文化创意产业是旅游的灵魂，旅游是文化创意产业的一个重要载体。通过旅游带动当地经济发展，通过蔡侯祠景区的升级提升当地就业率。未来，不仅希望蔡伦故事家喻户晓，更希望每一个人都体验过古法造纸的过程，摸过或是写过蔡侯纸，让每一个人都变成“活蔡伦”。

参考文献：

[1]张莉,肖建新.洋县政协赴贵州四川考察蔡伦文史文化[N].汉中日报,2020-08-25(03).

作者简介：黄惠群（2000—），女，本科，研究方向：中国语言文学类。

（作者单位：延安大学）