

广播电视新闻记者采访艺术提升的途径分析

文/杨雪梅

摘要：新媒体的出现给传统媒体带来了一定的冲击和挑战，对广播电视新闻的质量提出了更高的要求，因此，为适应时代的不断发展广播电视新闻记者的专业能力还需要进一步加强。从诸多的广播电视新闻节目中可以发现，许多广播电视新闻记者不仅可以通过采访挖掘真相，还可以保持采访过程的流畅性，以此保证了广播电视新闻节目收视率。本文主要分析广播电视新闻记者采访艺术提升的途径，希望对提高广播电视新闻节目质量有所帮助。

关键词：广播电视新闻记者；采访艺术；提升

一、广播电视新闻采访的概念

新闻采访是记者为取得新闻题材而对被采访者展开的观察、询问、聆听、记录等一系列活动。新闻采访是报道社会活动的起点，是牵动着所有报道管理工作的龙头，是所有报道与传播社会活动中最基本、最重要的一环，也是所有报道写作的基本前提。新闻采访是为宣传的目的而开展的调查研究活动，它有报道性、公开性、时事性等特点，是一件常常包含着偶然性、机会性、艰苦性、风险性的工作。

二、广播电视新闻采访的特点

广播电视新闻采访与纸质新闻采访不同，它是新闻媒体内部工作人员和媒体采访人之间的交流对话，具有直接性、生动性、风趣性、切实性、高效性等特征。其主要特点表现在如下方面。第一，广播电视新闻采访对摄录设备的依赖性较强。广播电视新闻采访需要通过摄录设备器材进行，新闻报道内容能够进行声音和图像信息的传达。在对广播电视新闻报道的采访中，摄录器材不但能够完成收集报道信息，还能够以不同表现方法传递报道内容。第二，媒体的直接生动性。指广播电视媒体能够很好地把新闻报道以声音、图片等方式展示出来，这种新闻传达的方式比较直接生动，给人以听觉和视觉上的直观感受。第三，新闻报道方式的多样性。报道采访形式决定了报

道信息的种类，因为有了声音、图片等更多报道素材和信息的选择，新闻报道方法也有了更多的选择性，既可以将文本、音频、图片等报道素材直接通过采访的形式直接加以报道，也可以将音频、图片等加以处理后再报道。第四，对媒体记者的要求更高。在从事新闻记者调查工作时，广播电视新闻记者不但要从事对报道消息的收集、研究、传递等管理工作，同时还要到报道现场从事现场的指导管理工作，做好与采访者的沟通交流，有时还需要把真实的报道消息同步传递，对广播电视新闻记者也有着更高的技术要求。第五，广播电视采访工作有着协作互助的特点。在广播或电视媒体采访中，记者要与采访目标做好互动交流，并引导采访目标在与采访者的合作下完成采访。

三、提升广播电视新闻记者采访艺术的意义

采访艺术是每个电视媒体从业人员具备的基本技能，具体指的是记者通过灵活地运用相应的采访方式与技能来全面发现采访对象的潜在信息，从而把握采访流程，提升信息获得的途径和采访品质。首先，在新闻记者具备了较高的采访艺术水准时，能够冷静地应对所有采访对象，也能够从采访对象所表达的话语中提炼重要潜在讯息，沉着冷静地处理各类突发事件，并引导采访对象跟着自己的采访思想展开采访，进而把报道内涵以一种独到创新的方法表达，



提高了报道的总体品质。其次，在新闻记者和采访对象之间能够形成良性的交流桥梁。在实际的新闻采访过程中往往需要与采访对象的心理有效协调，才能实现对高质量新闻节目的记录。所以，新闻记者具有超高采访艺术水平，既能够充分捕捉到采访对象的心态变化，从而找到合适的问题及时提出，又能够在舒缓采访对象心情变化的基础上使之对新闻记者产生良好的印象，二者之间心灵距离逐步缩小，新闻采访的过程变得更加和谐轻松，与受众之间形成了一个更加和谐的对话气氛，从而扩大了广播信息服务的目标受众群体。最后，精湛的新闻专访艺术作品将能够推动新闻记者们未来的发展。在提升采访艺术的过程中，广播电视新闻记者可以提高自身专业采访素养，同时通过对自身欠缺地方进行反省，找到比较合理的采访方式，从而促进自身未来业务的优良发展^[1]。

四、提升电视台新闻记者采访能力的必要性

（一）时代发展对于行业的客观要求

信息时代的到来不但推动着社会的前进和变化，而且推动着行业的发展。电视新闻传媒作为信息时代前沿行业，其对信息时代变化的敏感度是巨大的。各个时期的人们对新闻报道都有着不同的关注点，这也让电视新闻节目一直存在着众口难调的问题，使新闻节目采访工作面对的形势越来越艰巨。所以，广播电视新闻记者应该紧随发展的脚步，与时俱进，正确抓住时代脉搏，提高自己的新闻采访能力。

（二）行业活力保持对人才的必然要求

新闻记者的采访能力是电视等新闻产业发展的重

要条件。提高记者的采访素质，对维持媒体产业蓬勃发展的生命力、促进新闻节目与时代经济的接轨、增强广电媒体产业的竞争力有着关键意义。特别是信息传媒产业的崛起给广电媒体造成了较大的冲击，这就更需要提高采访人员的素质，以完成广播电视新闻节目产业的转型升级，维护广电媒体产业的发展生命力。

（三）大众热点与兴趣点对媒体的基本要求

社会在发展，时代也在前进，而人们对新闻的兴趣点与关注度也在不断地变化。唯有提高广播电视新闻

记者的专业能力，才可以精准切入大众感兴趣的媒体话题中，从而增强广电媒体节目的实力，提高广播电视新闻节目的发展质量^[2]。

五、广播电视新闻记者采访艺术提升面临的难题

广播电视新闻记者采访艺术提升面临着不少问题，比如，有的广播电视新闻记者无法就采访的主旨针对性发问，常常东拉西扯，让受访者尽说题外话；有的广播电视新闻记者采访流程中缺少启发性引导作用的提问，不利于人们掌握报道的真实性；有的广播电视新闻记者因为在采访前期没有一定的准备，对受访者或采访内容认识不够，在采访过程中出现了许多“状况”，白白浪费了采访时机；有的广播电视新闻记者采访时提的问题过于简单，无法吸引观众的目光，或提出的问题过于专业，导致受访者无从下手，因而没有了采访的意义。

六、广播电视新闻采访中需要把握的要点

首先，广播电视新闻记者要预先熟悉采访情景，充分记忆周围地形，这样有助于广播电视新闻记者更快地融入采访状态；然后，广播电视新闻记者以及现场人员要检查仪器设备等，保证摄像仪器能够正常使用；最后，广播电视新闻记者要切实了解采访目标的档案、背景、兴趣、个性等，为采访任务奠定坚实的基础。

广播电视新闻采访的效果容易受媒体信息的影响，但新闻媒体信息的品质不仅与采访内容有关，还与广播电视新闻记者的专业知识能力有关。这就促使广播电视新闻记者要不停提高自身的业务素质和总体

素养,才能从采访情景、采访目标中找到有价值的报道材料。一方面,广播电视新闻记者要从采访工作目标的视角入手,不停地调节其谈话的欲望,避免其在采访时产生言不尽意等情况,甚至出现冷场的尴尬情况;另一方面,广播电视新闻记者要把握新闻采访环节的核心要点,媒体采访要根据其核心要点展开,采访内容可以合理发展,但不能偏离采访的核心点。同时,相对采访过程中出现的突发状况要按照先前准备的应对方案办理,在全体听众面前保证电视新闻采访的顺利进行。

与其他的社会调查研究活动不一样,新闻采访是指工作人员与采访目标进行面对面交流互动的研究方式,并通过对采访目标提问来获取有效的报道资讯。因此,在电视新闻采访时,广播电视新闻记者应注意选择有效的提问方式和采访机制。在新闻采访中,根据原先掌握的有关采访目标资料提出采访建议,并选择合理、明确的采访类型,把握好采访环节的核心重点。举例来说,记者如果是男性,则提问的形式可以更简单直白一些;记者如果是腼腆的性格,则需要多引导、多帮助来引导采访目标并解决问题。在采访后,广播电视新闻记者要根据采访目标对掌握的新闻资料加以概括,总结哪些资料靠前、哪些资料靠后。

对采访的重点部分要着力刻画,突出采访的主题。

七、广播电视新闻记者采访艺术提升的途径

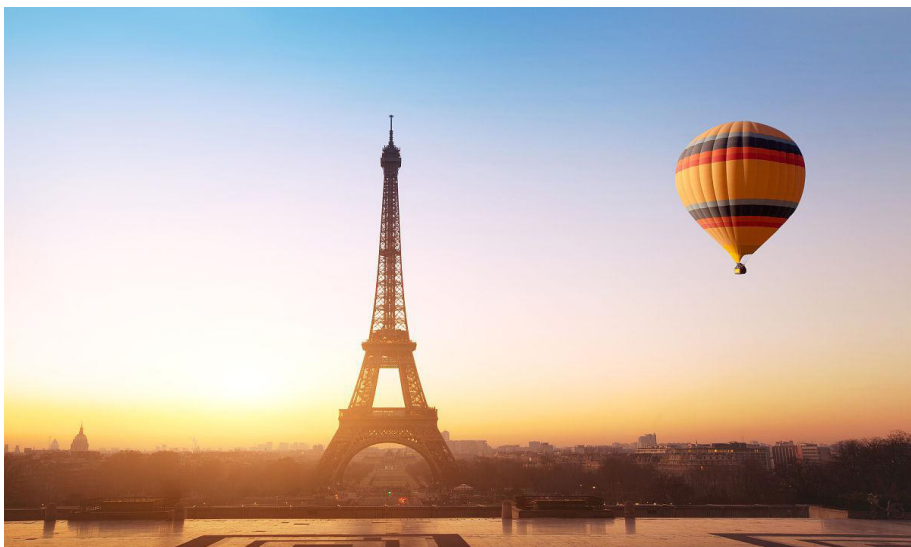
(一) 设立更加清晰正确的采访目标

对于广播电视新闻记者来说,需要设立一个更加清晰正确的采访目标。不管是在新媒体背景下,还是在传统媒体条件下,都需要做好这方面的工作。唯有如此,才能够保障之后编辑工作、采访工作和报道工作的顺利完成,从而做到三者间的良性衔接。倘若没有正确的采访目标,很容易出现广播电视新闻记者提问内容不当的情况,无法引起被采访者情感层面的共鸣,难以提高实际访问的品质和效果。所以,广播电视新闻记者在进行采访之前,必须做好预备工作。例如,通过网络技术获取更多的意见和观点,以确保采访活动的顺利完成。与此同时,还可以通过信息技术,理解和把握被采访人的相关信息,进而设定具体的采访目标,提高工作过程的目标性与规范化,避免现场采访时出现慌乱状况,提高采访工作的效率及其现场效果^[3]。

(二) 遵循采访原则

新闻媒体采访活动是一个专业性极强的活动,在采访过程中,广播电视新闻记者应当坚持基本采访准则,这也是广播电视新闻记者运用其他采访技术的基





本前提。根据新闻报道理论知识和实践经验,笔者提出广播电视新闻记者应当在新闻采访工作中坚持如下基本原理。其一,真实性原则。广播电视新闻记者在进行采访活动时,应当保证采访资料的客观准确性,并按照真实的采访资料撰写报道。其二,积极性原则。这一原则强调新闻采访活动遵循社会主义核心价值观的基本内容和特点,并可以给全体报道对象的工作、学习和生活带去正面影响。其三,科学性原则。这一原则要求广播电视新闻记者确保采访内容客观科学,防止在新闻报道中发生与实际情况相悖的情形。其四,客观性原则。这一原则要求广播电视新闻记者采访时从实际出发,避免主观随意性,并应当保持新闻采访信息的客观性^[4]。

(三) 提升广播电视新闻记者的采访效率

新媒体时代下,人们的阅读越来越琐碎化、零散化,所以,广播电视新闻记者必须着力于培养自己对语言的精炼程度以及对采访焦点与核心信息的掌握程度,使自己更加清楚采访目的,并围绕采访目的进行采访,从而使采访工作更加省时省力有成效。针对写作精炼化的问题,广播电视新闻记者写作时应把握焦点,以精练的文字报道内容提高人们的欣赏兴趣,抓住他们的兴趣点。

(四) 提升广播电视新闻记者的综合素质

广播电视新闻记者是新闻报道的制造者和传播

者,其决定了用什么样的方法把报道信息内容传递给人们,并且人们接受报道的方式也是多种多样的。要想传递出人们感兴趣的报道内容,广播电视新闻记者必须对报道内容具有敏感性,能够判断出报道内容的价值与真实性,如此才能够在激烈的媒体竞争中脱颖而出,让报道信息内容符合人们的需求,实现媒体传递的同时体现出自己的价值。

八、结语

总之,新媒体时代的到来给广播电视新闻记者带来了新的挑战。为了保证新闻内容的真实性和时效性,广播电视新闻记者必须提高自己的专业能力和新闻敏感度。同时,广播电视台需要与时俱进,积极培养广播电视新闻记者,使广播电视台在传媒业中站稳脚跟,得到更好的发展。

参考文献:

- [1]张硕.电视台新闻记者提高新闻采编能力的策略[J].新闻传播,2018(12):116-117.
- [2]朱丽雯.县级电视台新闻记者如何提高新闻采编能力[J].电视指南,2018(12):112.
- [3]王咏勇.基层电视台新闻记者如何提高新闻采编能力[J].电视指南,2018(12):128.
- [4]沈毅.电视台新闻记者提高新闻采编能力的策略分析[J].记者摇篮,2018(5):95-96.

作者简介: 杨雪梅(1978—),女,本科,一级播音员,研究方向:新媒体时代广播记者转型。

(作者单位:辽宁省丹东市东港市融媒体中心
(东港广播电视台))