

博物馆陈列展览存在的问题与改进对策

文/林伟森

摘要：博物馆作为我国公益性事业单位，其收藏了各种类型的藏品，承担着保护与修复文物、展览文物、彰显地域文化特色等多重职能。社会的不断进步与发展对博物馆的陈列展览也提出了更高的要求，但是因为各种因素的影响，当前博物馆在陈列展览中暴露出各种问题。本文结合自身工作实际，在总结博物馆陈列展览问题的基础上，提出了相应的改进措施。

关键词：博物馆；陈列展览；问题；对策

博物馆作为保存并研究自然与人类文化遗产实物的供给文化场所，其中陈列展览作为博物馆为群众服务的重要手段，如何结合群众日益增长的精神文化需求做好陈列展览工作是当前亟待解决的重要课题。

一、博物馆陈列展览的意义

博物馆陈列主要指的是借助标本、文物或者其他手段等将陈列品进行科学组合，将其在特定的供给场所中向群众展示历史、社会、自然等发展规律，同时通过展示出某个学科的知识内容，方便群众参观和欣赏的一类文化活动的形式^[1]。

伴随着社会文明的进步，博物馆陈列方式也历经了无数次的改进和优化，在提升其陈列展览吸引力中发挥重要作用，充分彰显了博物馆陈列的艺术性与科学性。博物馆陈列展览工作需要结合群众的文明需求与文化发展趋势，基于参观者的欣赏水平与文化需求现状，有效整合馆内的资源，提升展品的艺术价值与文化底蕴。同时在此基础上，总结以往陈列展览的经验教育，凸显精神文化建设中博物馆的核心地位。可见，做好博物馆陈列展览，在推动其自身发展方面发挥重要作用。另外，陈列展览是博物馆发挥自身教育功能，彰显自身社会价值的重要手段。博物馆应准确把握参观者的文化欣赏水平与文化需求，借助有效的手段整合馆内资源，提高博物馆陈列展览的观赏价值，凸显其艺术文化特征，更好地弘扬与传承历史文化，充分发挥社会教育功能，推动我国文博事业健康发展。

二、博物馆陈列展览的原则

（一）公益性原则

博物馆陈列展览的主要目的是头脑文化知识，让

参观者感受中国传统文化的魅力，弘扬和传承传统文化，因此博物馆在陈列展览时首先应当把社会效益摆在首位，注重培育公民价值观，普及历史文化知识，充分发挥博物馆的社会教育职能。因此博物馆陈列展览的对象应该不局限于某个领域，而应该面向所有群众，充分体现自身的公益性^[2]。

（二）科学性原则

博物馆通常会选择一些内涵丰富，具备典型时代特征的展品进行陈列展览，因为这类展品具备较高的导向功能，能够更好地突出展览的主题。因此，博物馆陈列展览时必须遵循科学性原则，要注重体现真实的历史。因此博物馆在陈列展览时一定要求真务实。从整体上看，博物馆在策划展览时，要注重呈现文物的主题、释读等等，内容应该涵盖文物说明牌、展板文字、多媒体视频等等，这些内容必须真实、客观、准确，切不可将错误的信息传播给观众。如果用的是复制品、仿制品，应该详细说明，避免误导群众。

（三）教育性原则

育人功能是博物馆的一大重要功能，要想实现该功能便需要结合现代素质教育理念要求，特别是做好与当前中小学的衔接，针对学校开设专题展示活动，充分发挥博物馆的优势弥补学校教育存在的不足，发挥出博物馆第二教育课堂的作用。博物馆在日常开设的陈列展览中，要注重方便未成年人认识与欣赏，必要时配合简单的说明，若条件许可，还可以针对不同阶段的儿童开设对应的教育类展览活动，常见的如历史活动，帮助学生通过展览认识历史，同时还能激发学生爱国主义情感。不仅如此，这种陈列展示还能够

提高学生对文化的重视程度,提升学生审美能力,发挥审美教育的功能。

(四) 规范性原则

博物馆陈列展览对专业性要求较高,为了提升展览活动的专业化水平,在活动开展过程中还需要制定和遵守资格认证制度。首先应当确保展览的形式内容二者的和谐与统一,准确定位文物以及其他展览活动,提高展览活动的观赏性,可利用一些辅助手段如灯光、声音、电等等来提升展示活动的真实性,但应当避免出现一些无历史依据和科学依据的虚拟场景,确保陈列展示设计的规范性,实现展览内容与形式设计二者的和谐统一^[3]。

三、博物馆陈列展览存在的问题

(一) 宣传力度不足,博物馆知名度有待提高

就当前各个地方特别是基层地方的博物馆来看,存在着宣传力度不足的情况。很多博物馆在宣传过程中依然沿用的传统手段,其中以张贴海报最为常见,不能结合时代的发展积极应用新的宣传手段,从而影响了博物馆陈列展览功能的发挥。针对某些规模较大的陈列展示活动,博物馆很少提前借助网络开展宣传,以至于很多群众不知晓展览的时间、展览的主题等等,甚至一部分群众错误地以为各个博物馆陈列展览的内容大同小异,只要自己曾经看过一场,便无须耗费时间再去观看。这一问题产生根本原因便是博物馆对自身的推广宣传力度不足,导致群众不能准确认识博物馆陈列展览的意义^[4]。

(二) 陈列展览的方式缺乏创新

首先,部分博物馆陈列展览直接是将展品摆放至封闭式的展柜中让参观者观看,即便有少部分的展品是公开摆放的,但是依然设置了阻隔措施,这样的展览容易让参观者产生隔离的感觉,无法深刻地理解展品以及背后的内涵。其次,关于展品的介绍不够精细。这主要是因为解说员专业水平不足,展品信息牌信息量过少等等,参观者在观看展品的过程犹如走马观花,不能获得展品更多的信息。最后,现代化技术融入不足。我们已经全面步入了信息化时代,物联网技术、5G技术发挥着重要作用,而在陈列展览中应用VR技术、三维成像技术等等可以让观众全方位观看展品,但是就现目前来看,我国大部分博物馆特别是基层博物馆,信息技术应用还不够充分。

(三) 参观者参与度有待提高

博物馆陈列展览的初衷便是让参观者了解历史,

实现传承和弘扬历史文化,因此在陈列展览中,还需要工作人员或者解说人员组织参观者积极参与互动。但是目前参观者与博物馆陈列展览的展品跟之间距离感强烈,参观者在观看展品的过程中只能被动地接受文物信息,不能深刻地感受到展品的价值。另外,为了避免参观者接触或损害展品,博物馆通常对展品实施了保护措施,不可否认这种方式有效地保护了展品,但是与此同时也导致参观者的互动体验感不足。

(四) 陈列展览与文化内容结合不充分

博物馆是一个开放性的平台,也是公众学习与交流的重要阵地,博物馆以陈列展览的形式,能够跟参观者形成良好的互动,发挥宣传教育作用。博物馆的藏品丰富,但是从整体上看,在陈列展览中大多是简单地介绍展品,并未全面展示展品背后的历史与文化内涵,导致参观者在观看这些展品时,不能形成情感的共鸣,同时也无法实现彼此良好互动。如抗战纪念馆在陈列展览中展示出了一系列抗日战争时期穿着的服装、使用的武器以及宝贵的信件资料等等,但是由于对这些展品的介绍不够详细和深入,影响了参观者了解这些展品背后的历史与文化内涵,在一定程度上影响了博物馆的宣传教育功能^[5]。

(五) 博物馆陈列展示的实效性有待提高

从整体上看,我国大部分博物馆陈列展览在实效性方面还有待提高。首先关于展品的布置方面,绝大部分的博物馆片面地以为陈列展览的展品布置越多越好,却忽略了自身展厅面积与承载能力,导致摆放的展品过多,排列过于紧密,既无法突出重点,同时还可能引起参观者视觉疲劳,让参观者产生厌烦的情绪,影响了陈列展览的实效性。

四、做好博物馆陈列展览工作的对策

(一) 以网络资源为载体,提高宣传力度

首先,博物馆应当进一步加大陈列展览的宣传推广力度,让更多的群众了解博物馆陈列展览的主题、开展时间等等。考虑到大部分普通群众没有时刻关注博物馆动态的习惯,博物馆要充分利用网络资源的优势,提高陈列展览的宣传力度。例如:博物馆除了借助自身的网页提前预告陈列展览之外,还可以借助其他媒介推介陈列展览的相关信息,让群众能够及时了解相关信息,吸引有需求的群众参与展览活动。为了提升网络宣传的效果,还需要博物馆策划人员优化陈列展览的宣传方案,可重点让群众了解本次陈列展览的主题,即将展示的藏品图片等等,同时还可以提前

让参观者了解博物馆陈列的空间结构,提高他们参观的效率,让他们能够迅速找到自身想欣赏的展品观看。

(二) 积极应用现代科技手段,创新陈列方式

以往博物馆陈列展览方式以静物展示为主,这种方式不方便参观者了解展品背后的故事,更谈不上挖掘展品背后的文化内涵,从而影响了陈列展览应有的效果,也不能满足当前群众文化需求,因此博物馆应顺应时代发展,积极应用现代科技手段,创新陈列展示的方式,同时形成博物馆的特色。例如:博物馆可以借助三维图形图像技术、虚拟现实技术、计算机网络技术等现代化技术打造立体的数字博物馆。具体操作如下:由博物馆的策划人员在博物馆中设置数字展示平台。在这个展示平台上,工作人员可以将文物分类,方便参观者根据自身的需求自助查询,以便参观者全方位地了解藏品的具体展示区域以及展品信息。展品的展示不仅仅可以通过文字的形式,还可以结合声音、投影等等图文并茂的方式让参观者犹如置身在真实的场景中,方便参观者全面了解展品,将原本静态的文物内容转变成动态的内容。此外,参观者非常渴望亲身去感受这些展品的差异,但是在参观展品时,并非所有的展品均可以随意触摸的,针对这一现

状,博物馆便可以借助虚拟现实技术,将某些展品制作出3D模型,方便有兴趣的参观者进一步去观察和触摸,增强他们对不同展品的了解程度。通过借助现代化技术打造虚拟的博物馆,让参观者“穿越”到展品所处的时代,有助于他们更加深刻地体会展品蕴藏的文化内涵,充分满足参观者的文化需求,不断提高了群众的文化素养。总之,在现代社会中,博物馆应当与时俱进,树立创新思维,借助新技术和新手段提升自身陈列展览的影响力^[6]。

(三) 以人为本,关注观赏者的体验感

坚持以人为本,即从参观者的文化水平现状和文化需求入手,采取有效的措施提高其体验感。要实现这一目标,便需要博物馆在设计时应注重凸显博物馆的服务职能,充分发挥其陈列展览应有的价值。设计大师普洛斯曾经指出:人类常常认为设计包含三维,分别是美术、技术以及经济,但是并非如此,还包含最重要的第四维,那便是人性。博物馆的发展与进步跟经济的繁荣与发展息息相关,而现代社会发展与进步的一大典型标志表示人文关怀,因此博物馆在设计陈列展览工作时,要遵循以人为本的原则。在信息技术与网络技术的支撑下,博物馆纷纷开发出了一些具备人性化的手机应用APP,例如:故宫博物院开发



了“故宫展览”，借助该APP，方便群众通过互联网查询其近期举办的展览。该APP同时还具备导览的功能，帮助参观者提前观看，进而提高自身观看的效率。此外，故宫博物院还开发了“故宫手语导览”的APP，为听障人士提供便利。还有部分博物馆建立了教育中心、亲子活动间以便能够让小朋友在父母的帮助下获得一些浅显易懂的历史文化知识。树立以人为本的意识要求博物馆工作人员深入群众中开展调研，全面把握群众的文化需求，同时评估群众的反馈信息，根据这些信息对设计方案进行调整。博物馆在陈列展览中还应当关注参观者的情感需求，为他们提供个性化的服务，从而提升博物馆的服务水平。此外，博物馆还应该具备长远发展的目光，注重挖掘潜在的客户群的需求，进一步提升博物馆陈列展览的水平^[7]。

（四）因地制宜，打造富有地方文化元素的展览主题

博物馆要积极打造富有地方性的陈列展览活动，注重研究本地的特色文化与历史文化。特殊的历史文化内容常常是通过特殊的物质载体得以体现的，其无论是在功能上，还是在形式上均呈现出典型的地方性。因此博物馆工作人员要结合本地区群众对历史文化与传统文化的喜爱程度，在陈列展览中融入地方文化元素与历史元素，让参观者获得新颖视觉体验，提升参观者的文化自信。

（五）多措并举，提升博物馆陈列展览实效性

公益性是博物馆的基本属性，决定了陈列展览的实效性并不是体现在博物馆收益的高低体现的，而是体现在博物馆的展览活动是否能满足群众文化需求，博物馆是否发挥文化服务、文化传播以及文化传承等价值等方面。提高博物馆陈列展览的实效性，除了需要有数量充足的展品，还需要确保展品的质量。提升博物馆陈列展览的实效性可以从以下两个方面着手：首先，博物馆陈列展览通常包含基本陈列与临时陈列两部分。基本陈列集中体现了博物馆的功能和定位，产生的影响力是广泛且持久的，因此博物馆通常是借助基本陈列来彰显自身的藏品个性与特征，保障群众文化权益与服务国民教育。而临时展览是评价一个博物馆是否拥有活力的重要指标，也是满足群众不同文

化需求的重要形式。因此各个博物馆应当对基本陈列与临时陈列进行科学规划。其次，通过提高展品的针对性来增强陈列展览的实效性。为了提升展览活动的有效性，需要设置专项资金，用于支持陈列展览活动的开展^[8]。

五、结语

综上所述，伴随着群众精神文化需求的日益上涨，博物馆成为人们学习知识，拓展见识的重要场所。博物馆陈列展览工作在弘扬和传承历史文化中发挥着重要作用。虽然当前我国博物馆陈列展示在面临诸多问题，但采取提高宣传力度、创新陈列方式、关注观赏者的体验感、打造富有地方文化元素的展览主题、提升博物馆陈列展览的实效性策略，便一定可以提升博物馆陈列展览的水平，更好地为群众服务，充分展现博物馆的教育价值。

参考文献：

- [1]侯越.博物馆陈列展览中的问题与改进对策研究[J].文物鉴定与鉴赏, 2019(22):132-133.
- [2]张志伟.博物馆陈列展览中的问题与改进对策研究[J].文渊(高中版), 2019(7):769, 788.
- [3]刘琳.博物馆陈列展览中的问题与改进对策探究[J].文化创新比较研究, 2022, 6(1):107-110.
- [4]植中坚.基层博物馆陈列展览管理问题及对策[J].文艺生活·文艺理论, 2016(12):206-207.
- [5]梁达华.县级博物馆场馆建设和陈列展览存在问题及对策探讨——以广西容县博物馆为例[J].魅力中国, 2018(32):104-105.
- [6]廖树渝, 向超.博物馆临展工作过程中存在的问题及对策研究[J].科技资讯, 2019, 17(23):242, 244.
- [7]王维.基于文旅融合背景下博物馆展览陈列创新探索[J].魅力中国, 2021(32):333-334.
- [8]王玉兰.博物馆宣教工作路径优化对策分析[J].文物鉴定与鉴赏, 2019(24):118-119.

作者简介：林伟森（1984—），男，本科，助理馆员，研究方向：陈列设计。

（作者单位：海南农垦博物馆）